

2026 年 7 月 22 日

各位

株式会社ゲオホールディングス

世界で活躍する写真家・ANA CUBA とのコラボ商品を日本初展開！
「ÖLEND」が伊勢丹新宿店で 8 月 5 日（水）よりポップアップショップを開催
ANA CUBA の写真をプリントしたアーティスティックなデザイン 3 種類をラインアップ

株式会社ゲオホールディングス（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長執行役員：遠藤結蔵）のグループ会社である株式会社ゲオ（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長：村上幸正）は、スペイン・バルセロナ発のバッグブランド「ÖLEND（オレンド）」のポップアップショップを、2026 年 8 月 5 日（水）から 8 月 18 日（火）までの 14 日間、伊勢丹新宿店 本館 1 階「ISETAN Leaf」にて開催します。

本ポップアップショップでは、「アートを纏う・アートを味わう・アートと暮らす」をコンセプトに伊勢丹新宿店が開催する「SHINJUKU ART WEEK」(※1) にちなみ、世界で活躍するスペイン出身の写真家・ANACUBA（アナ・クーバ）とのコラボ商品を日本で初展開します。「ÖLEND」の定番商品である「ONA SOFT BAG」に、ANACUBA が撮影した豊かな色彩の写真をプリントした、アーティスティックなデザインをお楽しみいただけます。

(※1) 8 月 5 日（水）から 8 月 18 日（火）まで伊勢丹新宿店にて開催される、国内外の旬なアーティストやクリエイターやブランドが創造する作品や空間、プロダクト、ファッションアイテムと出逢えるアートをテーマにしたイベント。

ゲオのチェルシー事業部は、ファッションおよびライフスタイル雑貨の輸入販売を行っています。今後も、トップブランドや新進気鋭のブランドの魅力的なアイテムをお客さまに提供していきます。



■イベント詳細

場 所：伊勢丹新宿店 本館1階「ISETAN Leaf」（東京都新宿区新宿3丁目14-1）

日 時：2026年8月5日（水）～8月18日（火）の14日間

営 業 時 間：10:00～20:00

イベント特典：ご購入者さまへ、伊勢丹ステッカーをプレゼントします。（※2）

日本初展開商品：ONASOFT BAG（FLOWERS/TREE/SEA）、販売価格26,400円（税込）



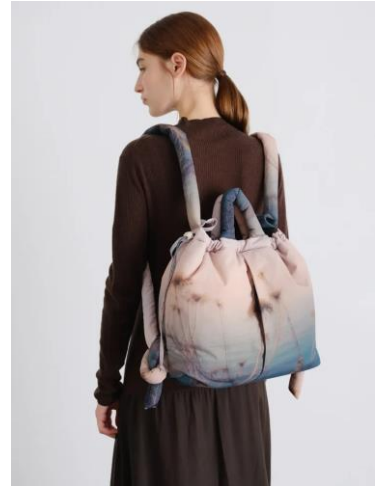
ONASOFT BAG / ANACUBA FLOWERS

販売価格 26,400 円（税込）



ONASOFT BAG / ANACUBA TREE

販売価格 26,400 円（税込）



ONASOFT BAG / ANACUBA SEA

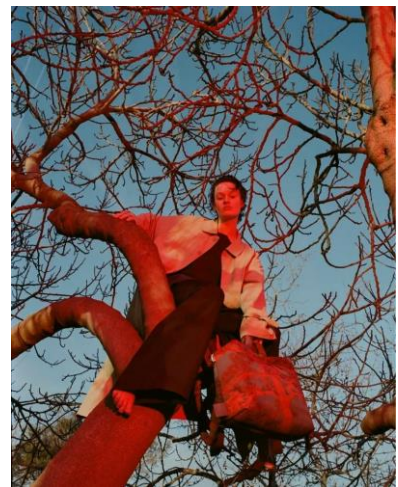
販売価格 26,400 円（税込）

特設ページ：<https://www.chelsea.co.jp/news/olend> ポップアップショップ開催/

（※2）先着100名限定。伊勢丹新宿店の「SHINJUKU ART WEEK」期間中、館内・館内付近の各拠点にてお買い物をした際にステッカーを受け取り、伊勢丹新宿店にてご提示いただくと景品のお渡しがあります。

■ANA CUBA について

スペイン・ロンドンを拠点に活動するフォトグラファー。日常的なオブジェクトや人物を、鮮やかな色彩、強いコントラスト、そしてどこかシュールでグラフィカルな構図で切り取る作風で、数多くの作品を手掛けています。大手スポーツメーカーやファッションブランドから、ニューヨーク、ロンドン、バルセロナを拠点とするビジネス・ファッションマガジンまで、幅広い分野で活躍しています。



■ブランド紹介



一番人気の「ONASOFT BAG」

「ÖLEND」は 2012 年にスペイン・バルセロナで誕生しました。1940 年代～1950 年代の登山家からインスピレーションを受けた、独創的なアイテムを多数展開しています。地中海の風景にインスパイアされた、豊富なカラー展開が魅力。鮮やかなオレンジやブルー、淡い砂の色など、日常にエネルギーをもたらす厳選された色が揃っています。細部までこだわり抜かれたバッグは、デザイン性と機能性を兼ね備えており、通勤・通学などの普段使いから、旅先などでも使用できます。また、製品にはサステナブルな素材を使用し、環境に配慮したエコな生産に取り組んでいます。サステナブルで使い勝手の良い製品を追求し、お客さまへ最高の体験をお届けすることをモットーとした、世界的に注目を集めるブランドです。

「ÖLEND」は地球を守るために以下のことに取り組んでいます。

- (1) 少量生産
- (2) 高品質な製品
- (3) 耐久性があり、時代や流行に流されないデザイン
- (4) 持続可能な素材を探求
- (5) 収益の 1%を財団 (※3) へ寄付

(※3) “Foundawtion (<https://foundawtion.org/en/home-english>)” という教育、デザイン、建築を通してポジティブな価値を生み出す非営利プロジェクト財団

■「ÖLEND」ブランド公式サイトおよびSNS

ブランド公式サイト：<https://www.olend.net/>

公式Instagram：https://www.instagram.com/olend_backpacks/

■チェルシー事業部について

ゲオのチェルシー事業部は、主にファッションおよびライフスタイル雑貨を取り扱っており、商品の買い付けから、輸入、卸、販売まで、全てを行っています。

公式オンラインストアでは、日本初上陸のタイ発ジェンダーレスジュエリーをはじめ、バイヤーが世界中を飛び回って厳選した最新アイテムを取りそろえています。トップブランドからトレンドを捉えた新進気鋭のブランドまで、時代を創り上げるラインアップをご提案します。

公式サイト：<https://www.chelsea.co.jp/>

公式オンラインストア：<https://store.chelsea.co.jp/>

公式Instagram：https://www.instagram.com/chelseaofficial_jp/

公式TikTok：https://www.tiktok.com/@chelseaofficial_jp

株式会社ゲオ チェルシー事業部のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/141551

以上

報道関連・ご取材などに関するお問い合わせは下記までお願いします

株式会社ゲオホールディングス

コーポレートコミュニケーション室 広報課 担当：石崎

TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp