

2026年3月2日

各位

株式会社ゲオホールディングス

**製品ライフサイクルの最大化を通じ、ブランド・メーカーの「つくる責任」を支援
総合サーキュラーソリューションブランド「RECOGENE」を始動
「UNIVERSAL OVERALL」の下取りから販売までを一気通貫でサポート**

株式会社ゲオホールディングス（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長執行役員：遠藤結蔵）のグループ会社である株式会社ゲオ（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長：村上幸正）は、ブランド・メーカーの中古品流通を支援するリユースアライアンス事業において、製品の循環サイクル構築を包括的に支援する総合サーキュラーソリューションブランド「RECOGENE（リコジェネ）」を始動します。本始動に合わせ、ドリームターミナルリンク株式会社と提携し、同社が販売を手掛けるアメリカ・シカゴ発のワークウェアブランド「UNIVERSAL OVERALL」の下取りから販売までを一気通貫でサポートします。

今後も、ファッション、ライフスタイル、スポーツなど幅広い分野のブランド・メーカーとの提携を強化することで、価値ある製品を次世代の顧客へつなぐ持続可能なビジネスモデルの構築を推進し、リユース市場のさらなる活性化と循環型社会の実現に貢献していきます。

「RECOGENE」HP：[https://reco Geneva.com/](https://recoгене.com/)



■「RECOGENE」始動の背景・目的

現在、環境に大きな負荷がかかる大量生産・大量廃棄型ビジネスモデルからの脱却が、世界共通の課題となっています。それに伴い、ブランド・メーカー各社においては、どのようにして「つくる責任」を果たすかが重要テーマとなっています。

その一環である製品ライフサイクルの最大化を目的とした循環スキームの構築には、一点ごとに状態が異なる製品の価値の見極めから、複雑な在庫管理、適切な形での再流通まで、多岐にわたる実務機能が求められます。そのため、ノウハウやリソースの観点から、自社単独での対応には高いハードルが存在しています。また、導入に至った場合でも、コスト負担や在庫リスクなどの制約により、取り組み規模が限定的なものに留まっているケースも少なくありません。

ゲオは、こうした課題を解決するため、ブランド・メーカー各社の循環型モデル導入を総合的に支援します。セカンドストリートをはじめとする多様な循環型事業を通じて蓄積した事業基盤を「機能」として提供することで、製品の循環サイクルを低リスクかつ速やかに構築することが可能となります。提供する機能群を「RECOGENE」としてブランド化することで、認知度の拡大と提携企業の増加を図り、循環型社会の実現に貢献します。

■「RECOGENE」概要

「RECOGENE」は、ブランド・メーカーを対象に、製品の下取りや再販など循環型モデル導入を支援する総合サーキュラーソリューションです。国内外に広がる店舗網とそれを支える物流網、製品一点ごとの状態や履歴を緻密に追跡する独自の在庫管理システム。これらの強固な基盤に、膨大な取引実績に裏打ちされた査定の知見やリアルタイムの市場データ分析といった循環の実務機能を組み合わせて提供します。コストや在庫リスクなど、導入側の懸念を最小化しながら、製品を次の顧客へつないでいく仕組みを速やかに構築します。

【名称に込めた想い】

「RECOGENE」という名称は、循環型社会の実現に向けて、ゲオが目指すパートナーシップのあり方を表現しています。

RE：循環を

CO：共に

GENERATE：創り出す

ゲオグループが培ってきた事業基盤と実務機能を提供することで、これまでの枠組みを超えた新しいビジネスの形を創り出し、次世代へと続く循環を加速させていく。「RECOGENE」という名称には、その強い決意を込めています。

【主な提供機能】

それぞれの課題やフェーズに合わせ、以下の機能を組み合わせて提供します。また、今後も新たな機能・サービスを順次追加していく計画です。スモールスタートから大規模な展開まで、各社の状況に合わせた最適な循環の形を共に創出していきます。

<RECOGENE 下取り>

製品の回収・査定に必要なシステムと実務機能を提供。既存顧客の買い替えサイクルを活性化することで再来店を促進し、顧客との継続的な接点を創出します。

<RECOGENE 公式リユース>

自社製品の再流通に必要なシステムと実務機能を提供。ブランド価値を保護しながら、二次流通市場における新たな顧客層との接点を創出します。

<RECOGENE アーカイブプロジェクト>

顧客からの下取り品、メーカー・ブランドが保管するストック、そしてゲオグループが保有する在庫から、歴代の製品やアーカイブ資産を集約し販売。ブランドの歴史を可視化することで、ファンエンゲージメントを高めます。

■ドリームターミナルリンク株式会社との提携概要

製品の下取りから販売までを「RECOGENE」でサポートする「UNIVERSAL OVERALL リユースプロジェクト」を、2026年3月2日（月）10時より開始します。

①下取りサービス (<https://universaloverall.recogene.com/sell>)

ゲオが構築・運営する専用下取りサイトにて、ブランドを問わず、お客さまがお手持ちの衣料・服飾雑貨を幅広く査定・回収します。ゲオの膨大な査定データと多角的な販売網を活かすことで、自社製品に限定しない包括的な回収スキームを、ブランド側が在庫リスクを負うことのない形で実現しました。査定額に応じ、「UNIVERSAL OVERALL 公式オンラインショップ」(<https://universaloverall.jp/>)で利用できる最低500円分からのクーポンを発行することで、製品を廃棄せず循環させる仕組みを構築し、ブランド

と顧客の新たな接点を創出します。

②ブランドアーカイブ販売 (<https://universaloverall.recogene.com>)

「UNIVERSAL OVERALL」が保管する希少な在庫、そしてゲオグループが保有する豊富な在庫の中から、1970年代～1980年代をはじめとしたヴィンテージ品を選別。ブランドの歴史を象徴する「ブランドアーカイブ」として集約し、ゲオが構築・運営する「UNIVERSAL OVERALL リユースプロジェクト販売サイト」で販売します。(※)

(※) 下取りサービスで買い取った「UNIVERSAL OVERALL」の現行品や他ブランドの製品は、セカンドストリーートの店舗およびオンラインストアなどで販売します。



■ドリームターミナルリンク株式会社概要

社 名：ドリームターミナルリンク株式会社

本 社 所 在 地：東京都渋谷区千駄ヶ谷 1-21-11 グリーンハイツ千駄ヶ谷 2 階

代 表 者：奥山哲朗

事 業 内 容：繊維製品、衣料品及び雑貨の企画、製造、輸入、販売、卸売業
米国ブランドの正規輸入代理店業（製品卸）
日本ブランドの海外向け販売

設 立：2022 年 3 月

U R L：<https://www.dreamws.co.jp/>

以上

報道関連・ご取材などに関するお問い合わせは下記までお願いします

株式会社ゲオホールディングス

コーポレートコミュニケーション室 広報課 担当：石崎

TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp