

## 佐藤二郎さん、佐々木希さんが ゲオモバイルの新キャラクターに就任！

店員とお客さまのコミカルな掛け合いを描く新 CM シリーズが  
2 月 21 日（土）より順次放映

買取もセキュリティも。中古スマホの「不安」が「期待」や「安心」に変わる 6 篇を展開



【特設サイト <https://geo-online.co.jp/campaign/special/mobile/reusesmartphone.html>】

株式会社ゲオホールディングス（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長執行役員：遠藤結蔵）のグループ会社である株式会社ゲオストア（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長：濱野敏郎）は、中古スマホの販売・買取などを専門的に手がける「ゲオモバイル」において、新キャラクターに佐藤二郎さん、佐々木希さんが就任したことをお知らせします。

これに伴い、2026 年 2 月 21 日（土）より、佐藤二郎さんが「お客さま役」、佐々木希さんが「ゲオ・ゲオモバイルの店員役」を演じる新 CM「スマホ買取」篇「埋蔵スマホ」篇「消したい過去」篇他 3 篇の全 6 篇を全国にて順次放映します。

### ■新 CM 背景

ゲオ・ゲオモバイルはこれまで、全国に展開する約 1,000 店舗を通じて、累計 1,000 万台のスマホ、ケータイ、タブレットの買取を行ってきました。

実際に、今回ゲオが CM 制作にあたって実施した最新のアンケート調査※1でも「埋蔵スマホ」を 60.8%の方が持っている実態が判明しました。また、スマホを売却する際の重要事項として、高額買取（25.9%）、妥当価格（25.7%）といった価格面への期待に加え、データ消去サービス（23.2%）などのセキュリティ面への関心が非常に高いことも分かりました。

今回放映となる「スマホ買取」篇「埋蔵スマホ」篇「消したい過去」篇はじめ全 6 篇の CM は、こうした実態や「お客さまの気になるポイント」をテーマに、佐藤二郎さんと佐々木希さんのコミカルな掛け合いを通じて、スマホ買取の「価格」と「安心」をお伝えします。

※1 自社調べ。調査対象：全国の 10 代～60 代の男女 サンプル数：1,896 名 調査期間：2025 年 6 月 調査手法：WEB アンケート調査

## ■新 CM 概要

佐藤さんがお客さま役、佐々木さんがゲオモバイルの店員役として登場する本 CM シリーズは、ゲオモバイルの調査によって明らかになったお客さまの気になるポイントを詰め込んだ、お二人のコミカルな掛け合いが特徴の CM です。2 月 21 日（土）より順次、シリーズとして展開していきます。

「スマホ買取」篇 15 秒



[https://youtu.be/8o\\_pAuySkUY](https://youtu.be/8o_pAuySkUY)

「埋蔵スマホ」篇 15 秒



<https://youtu.be/HFfNb3fBKQs>

「消したい過去」篇 15 秒



[https://youtu.be/48fAQ5R-\\_e0](https://youtu.be/48fAQ5R-_e0)

「中古という選択」篇 15 秒



<https://youtu.be/gMo3PUeLsGs>

「売る買う SIM 契約も」篇 15 秒



<https://youtu.be/atlMFGKFVGU>

「SIM 契約も」篇 15 秒



<https://youtu.be/J--XEdpPN9Y>

メイキング：<https://youtu.be/d7atXw7vaTI>

## ■出演者インタビュー（一部抜粋）

### Q：ゲオモバイルの CM キャラクターに就任された感想を教えてください

佐藤さん：昔ゲオのレンタル DVD とかにお世話になったので、その新キャラクターというのは光栄です。

佐々木さん：私も幼い頃から秋田にあるゲオに何度も行っていたので、大人になって CM に出られるというのが嬉しいです。

佐藤さん：その時の秋田にいる希ちゃんに言ってあげたいね、「将来はあなた出るのよ」って。ハハハ（笑）

### Q：今日の撮影の感想や見どころを教えてください

佐藤さん：佐々木希です！二人っきりの CM が撮れるということで私は 3 日前から夜も寝られず・・・それは嘘ですけども（笑）希ちゃんと撮影するの、すごく楽しかったですよ。

佐々木さん：共演させていただけてすごく楽しかったですし、佐藤さんのギャル男姿をぜひ見ていただきたいです！

佐藤さん：（注目してほしいポイントは）若干卑屈な中年のおじさんが私なんですけれど、それに対して太陽のように明るいゲオの店員さん役。そんな二人のハーモニーを楽しんでいただければと思います。

### Q：ゲオモバイルの買取でちょっと「ラッキー！」と思えるくらいの臨時収入ができれば何をしたいですか

佐藤さん：私は毎日の晩酌を楽しみにしているので、妻に「高いもの買ってきた！」と怒られるような、ちょっとお高いお酒を買っちゃったりしちゃうかな。

佐々木さん：私も晩酌が大好きなので、いつもは買わないようなお高いおつまみを買いたいです！

佐藤さん：今、冬のおつまみと言えばカニがおすすめです。それこそ高いですが、ゲオモバイルで思わぬ収入があった際にはぜひ！

**Q：お二人は埋蔵スマホをお持ちですか？**

佐々木さん：あります！ どうしていいかわからなくて…どんどん溜まってしまっていて。（今回のCMに出演して）これはゲオさんをお願いしようという気持ちになりました。

佐藤さん：まさにそれはゲオに！ 結構いい松葉ガニとか買えますよ。

佐々木さん：いいですね！ 贅沢したいです！

**Q：この春、お二人が新しく挑戦したいことはありますか**

佐藤さん：僕、春とか関係ないんですけど、妻と一緒にダイエットの一環としてジャンプを続けているんです。それを続けたいなというのをこの春のチャレンジとさせていただきます。

佐々木さん：上の子が7歳で、自転車の練習をしているので、暖かくなったら一緒にサイクリングをするのが夢です。

佐藤さん：それさあ、俺もついていっていい？（笑）

佐々木さん：もちろんです！ 健康的に過ごしましょう！（笑）

## ■出演者プロフィール



**佐藤 二郎**

1969年5月7日生まれ、愛知県出身。1996年に演劇ユニット「ちからわざ」を旗揚げし、本格的に俳優活動を開始。福田雄一監督作『銀魂』シリーズや『新解釈・幕末伝』などで、唯一無二の存在感を発揮。昨年公開した映画『爆弾』では謎の中年男スズキタゴサク役を怪演し、第50回報知映画賞、第50回エランドール賞、第80回毎日映画コンクール、第49回日本アカデミー賞、第68回ブルーリボン賞、第99回キネマ旬報ベストテンなど、数々の賞を受賞。映画『memo』で初監督・脚本を担当。同じく脚本を手がけた舞台『そのいのち』が、『第69回岸田國士戯曲賞』の最終候補作品に選ばれるなど、俳優にとどまらず、脚本、監督としても大活躍。2026年も原作・脚本・主演を務める映画『名無し』の公開が控えている。



**佐々木 希**

1988年2月8日生まれ、秋田県出身。2006年芸能界デビュー。

以降映画やドラマ、CM、雑誌など多岐に渡り活躍。

自身がプロデュースを行うワンマイルウェア「INTIMITE (アンティミテ)」も大好評。また、FRaU Webにて「佐々木希のなにはともあれ、ナチュラルワイン！」を連載中。

## ■「ゲオの買取キャンペーン」概要

- ・ キャンペーン期間：2026 年 2 月 16 日（月）～2026 年 4 月 5 日（日）
- ・ 実施店舗：全国のゲオ・ゲオモバイル約 900 店舗
- ・ 実施内容：スマホ・タブレット・デジタル家電(※)：2 点で 10%、3 点以上で 15%買取金額がアップ  
※お品物の状態（傷や動作）によっては買取金額アップの対象外となる場合があります。また買取をお断りする場合があります。  
※一部店舗では買取およびキャンペーンを行っていない場合があります。  
※一部のお品物は買取しておりません。
- ・ キャンペーンサイト：<https://geo-online.co.jp/campaign/special/store/kaitori-campaign-mobile202602.html>

## ■ゲオ／ゲオモバイルの中古スマホ事業について

ゲオモバイルは、2015 年度から単独店およびゲオショップへの併設店も含めて展開しています。  
中古スマホ、タブレットの売買から、ケースや充電器などアクセサリーの販売、格安 SIM カードの即日契約まで、モバイル関連製品を総合的に取り扱います。

全国の約 1,000 店舗のゲオモバイルとゲオショップでスマホの買取と販売を行っており、今後もサービスを拡大させていきます。

公式サイト：<https://geo-mobile.jp/>

報道関連・ご取材などに関するお問い合わせは下記までお願いします

株式会社ゲオホールディングス

コーポレートコミュニケーション室 広報課 担当：横山

TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp