

2026 年 1 月 13 日

各位

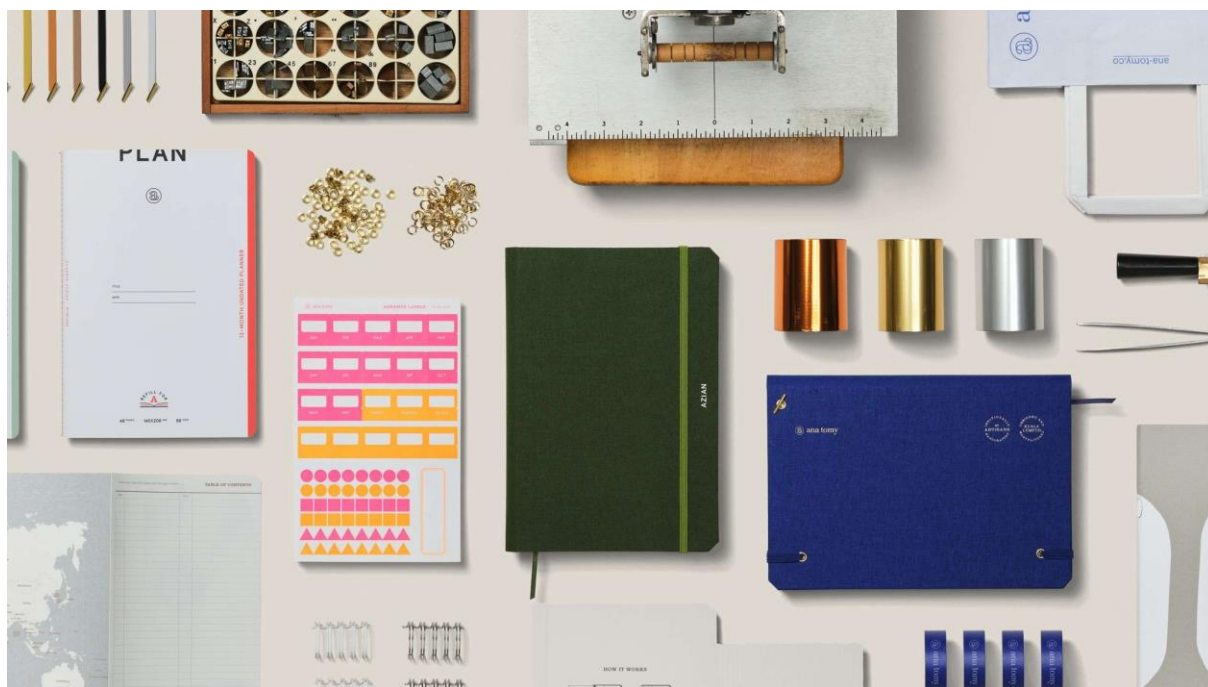
株式会社ゲオホールディングス

**マレーシア・クアラルンプール発ステーションリー&ライフスタイルブランド
「Ana Tomy」の日本初となるポップアップショップを
2026 年 1 月 21 日（水）から伊勢丹新宿店にて開催！**

株式会社ゲオホールディングス（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長執行役員：遠藤結蔵）のグループ会社である株式会社ゲオ（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長：村上幸正）は、マレーシア・クアラルンプール発ステーションリー&ライフスタイルブランド「Ana Tomy（アナトミー）」の日本初となる公式ポップアップショップを、2026 年 1 月 21 日（水）から 2 月 3 日（火）までの 14 日間、伊勢丹新宿店本館 1 階「ISETAN Seed」にて開催します。

期間中、「Ana Tomy」のアイコンバッグである「City Bag」を店頭にてご購入いただいたお客さまに先着で、カスタマイズ可能なポケット&ピローもしくはストラップをプレゼントします（※数量限定・無くなり次第終了）。

ゲオのチェルシー事業部は、ファッションおよびライフスタイル雑貨の輸入販売を行っています。今後も、トップブランドや新進気鋭のブランドの魅力的なアイテムをお客さまに提供していきます。



イベント詳細

場 所：伊勢丹新宿店 本館 1 階「ISETAN Seed」（東京都新宿区新宿 3 丁目 14-1）

日 時：2026 年 1 月 21 日（水）～2 月 3 日（火）の 14 日間

営 業 時 間：10:00～20:00

イベント特典：「City Bag」ご購入者さまに、カスタマイズ可能なポケット&ピローもしくはストラップをプレゼント（先着順 / 数量限定）



City Bag/カスタマイズ例 (①バッグ：ARMY、②ポケット&ビロー：SCARLET、
③ストラップ：HUSK)



ポケット&ビロー
(全 11 色よりお選びいただけます)



ストラップ
(全 11 色よりお選びいただけます)

<展開商品>

City Bag

カラー展開：全 11 色 (ARMY、LILAC、IVORY、HUSK、PARMESAN、CORAL、MIDNIGHT、MERLOT、
SCARLET、MARINE、PISTACHIO)

販売価格：14,850 円 (税込)



<参考色>PARMESAN

Library Tote

カラー展開: 全7色 (MIDNIGHT、MARINE、SEASALT、NATURAL、COFFEE、STRAWBERRY、OLIVE)

販売価格: 9,020 円 (税込)



<参考色>MARINE



Wirebound 2.0

カバー：全 10 パターン (モノトーン：GALAXY、TAUPE、GLAUCOUS、MINERAL、LILAC、AMBER、
プリント：CAT WITH THE PEARL EARRING、THE LUCK PARADOX、
THE FLUTTERING POEM、ON THE SHINKANSEN)

エラスティックバンド：全 5 色 (TURQUOISE、FUCHSIA、LILAC、YELLOW、
FLUORESCENT ORANGE)

ブックマックルージャー：全 5 色 (DARK BLUE、RED、ORANGE、PURPLE、GREEN)

ワイヤーバインダー：全 5 色 (LILAC、LEMON、APRICOT、FERN、ICE BLUE)

販売価格：8,360 円 (税込)



<参考色>カバー：GLAUCOUS、エラスティックバンド：FUCHSIA、ブックマックルージャー：ORANGE、
ワイヤーバインダー：FERN



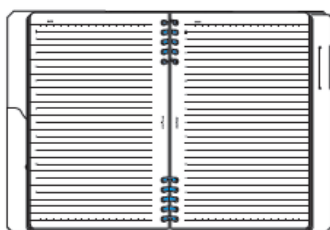
※画像はイメージです。(今回のポップアップでは一部お取り扱いのない商品もございます)

Ana Tomyブックのカスタマイズ方法



① カバーを選ぶ

- ・アーティストエディション
- ・スタンダードエディション



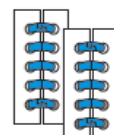
② 中紙を選ぶ (180ページ)

選べる中紙:

- ・A: 2026年プランナー
2026-2027年カレンダー(18ページ)
To-doリスト(30ページ)
12ヶ月・日付なしプランナー(54ページ)
7mm罫(時間付き)(60ページ)
- ・B: 7mm罫・時間記入欄付き
- ・C: 無地



ブックマークルーラー



ワイヤーバイNDER



エラスティックバンド

③ 自分好みにカスタムする (5色から選べます)

- ・ブックマークルーラー
- ・ワイヤーバイNDER
- ・エラスティックバンド

Micro Notebook Charm

カラー展開：全5色（モノトーン：LILAC、CAMEO、QUEEN、プリント：CAT WITH THE PEARL EARRING、KLABF THE 5TH EDITION 'PLAIN'）

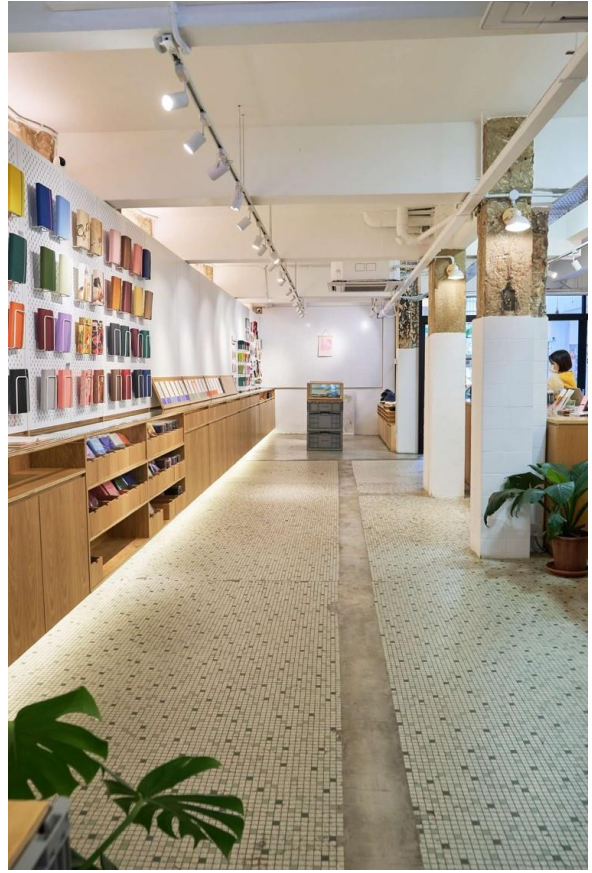
販売価格：3,850 円（税込）



<参考色>LILAC



ブランド紹介



「Ana Tomy」は、カスタマイズ文具・バッグコレクションを展開するステーションリー&ライフスタイルブランドであり、2017年にマレーシア・クアラルンプールで誕生しました。「Ana Tomy」の個性、創造力の源は「変であること (Weirdness)」。“日常を自分らしく彩る”ことをテーマに、シンプルの中に遊び心と機能性を兼ね備えた、ユニークなデザインのアイテムを多数展開しています。お客さま自身の手でカスタマイズし、パーソナライズを愉しむ体験を提供することで、既製品が主流の市場に新たな息吹を吹き込むことを目指しています。

「Ana Tomy」ブランド公式サイトおよびSNS

ブランド公式サイト：<https://ana-tomy.co/>

公式Instagram：https://www.instagram.com/anatomy_co/



チェルシー事業部について

ゲオのチェルシー事業部は、主にファッションおよびライフスタイル雑貨を取り扱っており、商品の買い付けから、輸入、卸、販売まで、全てを行っています。

公式オンラインストアでは、日本初上陸となるタイのジェンダーレスジュエリーブランドを取り扱うなど、目まぐるしく変わる時代の流れを読み取り、トップブランドからトレンドをおさえた新進気鋭の最新ブランドまで、常にバイヤーが世界を飛び回り、時代を創り上げるアイテムを集め提案しています。

公式サイト：<https://www.chelsea.co.jp/>

公式オンラインストア：<https://store.chelsea.co.jp/>

公式Instagram：https://www.instagram.com/chelseaofficial_jp/

株式会社ゲオ チェルシー事業部のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/141551

以上

報道関連・ご取材などに関するお問い合わせは下記までお願いします

株式会社ゲオホールディングス

コーポレートコミュニケーション室 広報課 担当：石崎

TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp