

2025 年 7 月 29 日

各位

株式会社ゲオホールディングス

ゲオ、「中古品売買に関する意識調査」を実施

＜購入編＞中古品を購入したことがあるサービス・場所は「店舗」が 72.8%で過去最高

＜買取編＞買取サービスを利用したい人の合計が、調査開始以来、初の 8 割超

株式会社ゲオホールディングス（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長執行役員：遠藤結蔵）は、2025 年 6 月 24 日（火）から 7 月 1 日（火）までの期間、ゲオアプリの会員を対象に「中古品購入意識調査」（サンプル数：2,522 人）、「中古品買取意識調査」（サンプル数：2,130 人）のアンケート調査を実施しました。

当調査は 2019 年より開始し、今回で 6 回目です。中古品を購入したことがあるサービス・場所は「店舗」が 1 位で、割合が 72.8%と過去最高になったことや、調査開始以来、買取サービスを利用したい人の合計が初の 8 割超となったことなどから、前回調査（2023 年）と比べ中古品売買への関心がますます高まっていることがうかがえる結果となりました。



■「中古品購入意識調査」調査結果ダイジェスト

- ・中古品を購入したことがあるサービス・場所は「店舗」が 72.8%
- ・最近、中古品を購入した時期は「1 カ月未満」が 31.1%
- ・これまでに購入したことがある中古品の種類は「ゲームソフト・ハード機器」が 65.9%
- ・中古品を買うにあたり、最重要視することは「価格が安い」
（ゲームソフト・ハード機器：84.0%、携帯電話：62.4%、衣料・服飾品：61.6%、
キッズ衣料・キッズ服飾：50.0%、家具・家電：66.0%）
- ・中古品を買うことに対し、「全く受け付けない」と答えた人はわずか 4.2%

■「中古品買取意識調査」調査結果ダイジェスト

- ・利用したことがある買取サービス・場所は「店舗」が 72.9%
- ・買取サービスを利用する頻度は「年に数回」が 83.6%
- ・買取に出したことがあるものは「ゲームソフト・ハード機器」が 62.5 %
- ・買取サービスを利用するうえで、最重要視することは「買取金額」が 81.8%
- ・買取サービスを利用する理由は「現金化できる」が 81.0%
- ・ものを売ったお金の主な使い道は「ショッピング」が 50.7%
- ・今後、買取サービスを利用したい人は合計 80.4%
（「利用したい」：46.4%、「どちらかといえば利用したい」：34.0%）

報道関連・ご取材などに関するお問い合わせは下記までお願いします

株式会社ゲオホールディングス

コーポレートコミュニケーション室 広報課 担当：石崎

TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp

「中古品購入意識調査」

■「中古品購入意識調査」概要

調 査 対 象：「ゲオアプリ」会員

サンプル数：2,522名

集 計 期 間：2025年6月24日（火）～7月1日（火）

■「中古品購入意識調査」質問項目

※設問2、3、4、5、6は、設問1で「購入したことがない」以外を回答した人のみ（回答者：2,119名）

※設問7は、設問1で「購入したことがない」を回答した人のみ（回答者：403名）

1. 中古品を購入したことがあるサービス・場所を教えてください（複数回答）
2. 最近、中古品を購入した時期はいつですか？
3. 中古品を購入する頻度を教えてください
4. これまでに購入した中古品の種類を教えてください（複数回答）
5. 中古品を買うにあたり、重要視することは何ですか？（複数回答）
 - ◆ゲームソフト・ハード機器
 - ◆携帯電話（スマートフォン・タブレットなど）
 - ◆衣料（紳士・婦人服）、服飾品（バッグ・靴・アクセサリー）
 - ◆キッズ衣料、キッズ服飾
 - ◆家具、家電
6. 環境問題を意識して、中古品を購入したことがありますか？
7. 中古品を購入したことがない理由はなんですか？（複数回答）
8. 中古品を買うことに抵抗感がありますか？

■「中古品購入意識調査」結果概要（割合：回答数／サンプル数）

1. 中古品を購入したことがある場所・サービスを教えてください（複数回答）

順位	回答	回答数	割合
1	店舗（リユースショップ、リサイクルショップなど）	1,836	72.8%
2	フリーマーケットアプリ	659	26.1%
3	オークションサイト	635	25.2%
4	購入したことがない	403	16.0%
5	EC サイト	369	14.6%
6	フリーマーケット	330	13.1%
	その他	43	1.7%

1位は「店舗（リユースショップ、リサイクルショップなど）」の72.8%で、過去最高の割合となりました。前回調査で2位だった「購入したことがない」は4位にランクダウン。16.0%で過去最低の割合となり、中古品を購入する人が増えてきていることがうかがえる結果となりました。

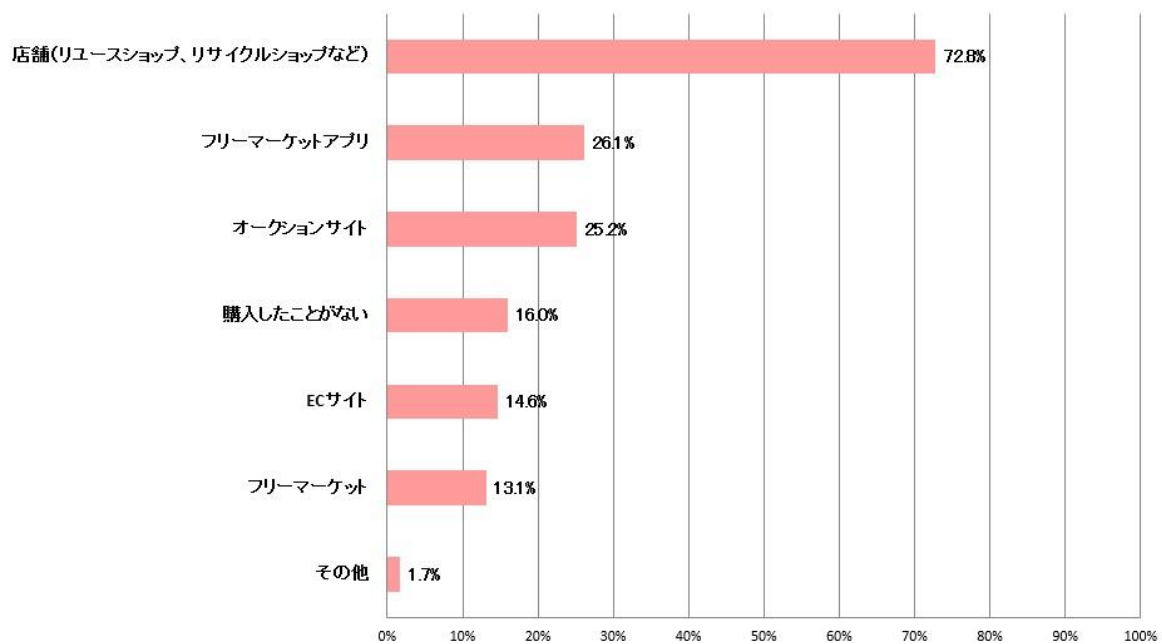
報道関連・ご取材などに関するお問い合わせは下記までお願いします

株式会社ゲオホールディングス

コーポレートコミュニケーション室 広報課 担当：石崎

TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp

中古品を購入したことがある場所・サービスを教えてください



2. 最近、中古品を購入した時期はいつですか？

※設問1で「購入したことがない」以外を回答した人のみ（回答者：2,119名）

順位	回答	回答数	割合
1	1カ月未満	659	31.1%
2	1カ月以上3カ月未満	336	15.9%
2	1年以上3年未満	336	15.9%
4	3年以上購入していない	334	15.8%
5	3カ月以上6カ月未満	232	10.9%
6	6カ月以上1年未満	222	10.5%

前回調査から引き続き、今回も「1カ月未満」が1位となりました。31.1%は過去最高の割合です。また、「1年以上3年未満」、「3年以上購入していない」が前回調査と比較して、どちらも割合を減少させており、「1年以内に中古品の購入をした人」（計68.4%）の割合が増えています。

3. 中古品を購入する頻度を教えてください

※設問1で「購入したことがない」以外を回答した人のみ（回答者：2,119名）

順位	回答	回答数	割合
1	年に数回	1,462	69.0%
2	月に数回	540	25.5%
3	週に数回	103	4.9%
4	毎日	14	0.7%

「年に数回」が69.0%で1位でした。次いで「月に数回」で、4人に1人が月に数回は中古品を購入しているという結果となりました。今回、「年に数回」が回答の大半を占めましたが、中古品を購入したことがない人が減ったこと（設問1）や、1年以内に中古品を購入した人が増えていること（設問2）から、中古品購入の頻度について今後増加していくことが見込まれます。

報道関連・ご取材などに関するお問い合わせは下記までお願いします

株式会社ジオホールディングス

コーポレートコミュニケーション室 広報課 担当：石崎

TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp

4. これまでに購入した中古品の種類を教えてください（複数回答）

※設問1で「購入したことがない」以外を回答した人のみ（回答者：2,119名）

順位	回答	回答数	割合
1	ゲームソフト・ハード機器	1,397	65.9%
2	CD・DVD	1,105	52.1%
3	書籍（雑誌、マンガ、本）	850	40.1%
4	衣料品（紳士服、婦人服）	605	28.6%
5	おもちゃ・ホビー	535	25.2%
6	家電	385	18.2%
7	携帯電話（スマートフォン、ガラケー、タブレットなど）	355	16.8%
8	服飾品（バッグ、靴、アクセサリなど）	328	15.5%
9	パソコン	255	12.0%
10	自動車	244	11.5%
11	家具	188	8.9%
12	キッズ用品	187	8.8%
13	生活雑貨（タオル、食器、消耗品など）	183	8.6%
14	スポーツ・アウトドア用品	180	8.5%
15	キッズ衣料、キッズ服飾（バッグ、靴、帽子など）	174	8.2%
16	バイク	99	4.7%
17	楽器	88	4.2%
18	自転車	82	3.9%
19	ハイブランド品（ルイヴィトン、エルメス、ロレックスなど）	58	2.7%
20	骨董品	22	1.0%
	その他	66	3.1%

1位は「ゲームソフト・ハード機器」で65.9%でした。そのほか、6位「家電」、7位「携帯電話」、9位「パソコン」、10位「自動車」、11位「家具」など、新品の単価が高い商品が割合を増加させました。特に「携帯電話」は、調査を開始した2019年と比較すると、2倍近く割合が増加しています(8.5%→16.8%)。

5. 中古品を買うにあたり、重要視することは何ですか？（複数回答）

※設問1で「購入したことがない」以外を回答した人のみ（回答者：2,119名）

◆ゲームソフト・ハード機器

順位	回答	回答数	割合
1	価格が安い	1,780	84.0%
2	汚れがない	910	42.9%
3	傷がない	897	42.3%
4	使用感がない	769	36.3%
5	付属品の有無（説明書、コントローラーなど）	534	25.2%
6	保証・サービス	355	16.8%
7	ブランド・メーカー	224	10.6%
8	店舗・接客	168	7.9%
9	口コミ	148	7.0%
10	特になし	53	2.5%
	その他	23	1.1%

報道関連・ご取材などに関するお問い合わせは下記までお願いします

株式会社ゲオホールディングス

コーポレートコミュニケーション室 広報課 担当：石崎

TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp

◆携帯電話（スマートフォン・タブレットなど）

順位	回答	回答数	割合
1	価格が安い	1,322	62.4%
2	傷がない	944	44.5%
3	使用感がない	866	40.9%
4	汚れない	849	40.1%
5	付属品の有無（説明書、充電器など）	509	24.0%
6	保証・サービス	501	23.6%
7	ブランド・メーカー	416	19.6%
8	特にない	237	11.2%
9	店舗・接客	157	7.4%
10	口コミ	113	5.3%
	その他	55	2.6%

◆衣料（紳士・婦人服）・服飾品（バッグ・靴・アクセサリ）

順位	回答	回答数	割合
1	価格が安い	1,306	61.6%
2	汚れない	1,082	51.1%
3	使用感がない	1,046	49.4%
4	傷がない	759	35.8%
5	ブランド・メーカー	326	15.4%
6	付属品の有無（ボタン、付属ベルト、箱など）	320	15.1%
7	特にない	272	12.8%
8	保証・サービス	138	6.5%
9	店舗・接客	129	6.1%
10	口コミ	72	3.4%
	その他	30	1.4%

◆キッズ衣料、キッズ服飾

順位	回答	回答数	割合
1	価格が安い	1,060	50.0%
2	汚れない	816	38.5%
3	使用感がない	760	35.9%
4	特にない	626	29.5%
5	傷がない	576	27.2%
6	付属品の有無（ボタン、付属ベルトなど）	225	10.6%
7	ブランド・メーカー	167	7.9%
8	保証・サービス	91	4.3%
9	店舗・接客	83	3.9%
10	口コミ	62	2.9%
	その他	54	2.5%

報道関連・ご取材などに関するお問い合わせは下記までお願いします

株式会社ゲオホールディングス

コーポレートコミュニケーション室 広報課 担当：石崎

TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp

◆家具・家電

順位	回答	回答数	割合
1	価格が安い	1,399	66.0%
2	汚れない	999	47.1%
3	傷がない	977	46.1%
4	使用感がない	951	44.9%
5	付属品の有無（説明書、リモコンなど）	672	31.7%
6	保証・サービス	463	21.8%
7	ブランド・メーカー	428	20.2%
8	特になし	201	9.5%
9	店舗・接客	142	6.7%
10	口コミ	125	5.9%
	その他	35	1.7%

前回調査と変わらず、全ての商材で「価格が安い」がトップでした。また、2～4位は「傷がない」、「汚れない」、「使用感がない」がほとんどを占めており、中古品の購入にあたっては商材の状態がより意識されていることがわかります。

6. 環境問題を意識して、中古品を購入したことがありますか？

※設問1で「購入したことがない」以外を回答した人のみ（回答者：2,119名）

回答	回答数	割合
ある	497	23.5%
ない	1622	76.5%

環境問題を意識して、中古品を購入したことがある人は23.5%で、前回調査と比較して横ばいという結果になりました。

7. 中古品を購入したことがない理由は何ですか？（複数回答）

※設問1で「購入したことがない」を回答した人のみ（回答者：403名）

順位	回答	回答数	割合
1	中古品は抵抗があるから	120	29.8%
2	特に理由はない	86	21.3%
3	新品がいい	84	20.8%
4	欲しいものがないから	80	19.9%
5	壊れていそうだから（何か不備がありそうだから）	37	9.2%
6	中古品を買う概念がない	32	7.9%
7	安いと感じないから	30	7.4%
7	保証やサービスに不安があるから	30	7.4%
9	購入するときの価格が適切かわからないから	23	5.7%
10	汚い、匂いが気になるから	19	4.7%
11	近くの店舗がない	10	2.5%
12	何が中古品で売っているかわからない	6	1.5%
	その他	3	0.7%

前回調査から引き続き「中古品は抵抗があるから」が1位でしたが、割合は大幅に減少しました（41.3%→29.8%）。「新品がいい」が前回調査から微減（24.0%→20.8%）となって3位に順位を下げたことから、中古品への抵抗感が薄れてきていると言えそうです。

報道関連・ご取材などに関するお問い合わせは下記までお願いします

株式会社ジオホールディングス

コーポレートコミュニケーション室 広報課 担当：石崎

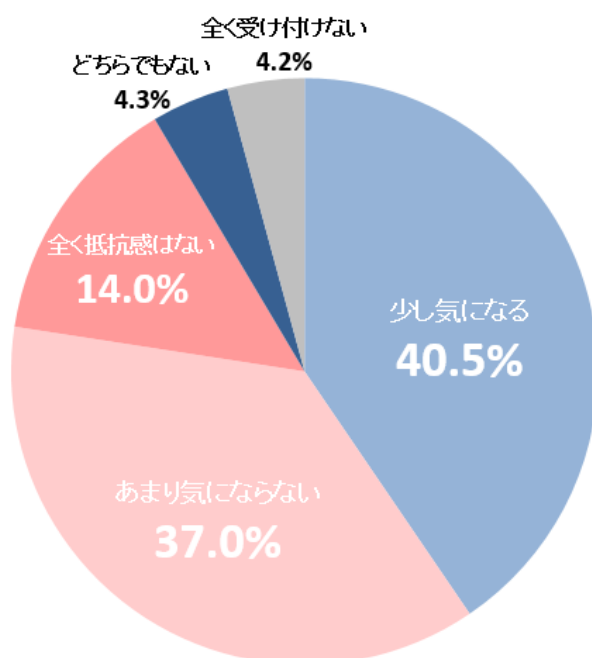
TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp

8. 中古品を買うことに抵抗感がありますか？

順位	回答	回答数	割合
1	少し気になる	1,021	40.5%
2	あまり気にならない	932	37.0%
3	全く抵抗感はない	354	14.0%
4	どちらでもない	108	4.3%
5	全く受け付けられない	107	4.2%

「少し気になる」が最も多く 40.5%、次いで「あまり気にならない」が 37.0%でした。5 位「全く受け付けられない」は、前回調査と比較して割合が半減しました（9.6%→4.2%）。

中古品を買うことに抵抗感がありますか？



報道関連・ご取材などに関するお問い合わせは下記までお願いします

株式会社ゲオホールディングス

コーポレートコミュニケーション室 広報課 担当：石崎

TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp

「中古品買取意識調査」

■「中古品買取意識調査」概要

調 査 対 象 : 「ゲオアプリ」会員

サンプル数 : 2,130 名

集 計 期 間 : 2025 年 6 月 24 日 (火) ～ 7 月 1 日 (火)

■「中古品買取意識調査」質問項目

※設問 2～8 は、設問 1 で「利用したことがない」以外を回答した人のみ (回答者 : 1,684 名)

※設問 9 は、設問 1 で「利用したことがない」を回答した人のみ (回答者 : 446 名)

※設問 11 は、設問 10 で「利用しない」以外を回答した人のみ (回答者 : 1,967 名)

1. 利用したことがある買取サービスを教えてください (複数回答)
2. 最近、買取サービスを利用したのはいつごろですか？
3. 買取サービスを利用する頻度を教えてください
4. どんなものを買取に出したことがありますか？ (複数回答)
5. 買取サービスに出す頻度の高いものを教えてください (複数回答)
6. 買取サービスを利用するうえで、重要視することはなんですか？ (複数回答)
7. 買取サービスを利用する理由はなんですか？ (複数回答)
8. ものを売ったお金は主に何に使っていますか？ (複数回答)
9. 買取サービスを利用しない理由はなんですか？ (複数回答)
10. 今後、買取サービスを利用しますか？
11. 今後、買い取ってほしいものはなんですか？ (複数回答)

■「中古品買取意識調査」結果概要 (割合 : 回答数 / サンプル数)

1. 利用したことがある買取サービスを教えてください (複数回答)

順位	回答	回答数	割合
1	店舗 (リユースショップ、リサイクルショップなど)	1,553	72.9%
2	利用したことがない	446	20.9%
3	フリーマーケットアプリ	347	16.3%
4	Web / 宅配買取 (EC サイト)	220	10.3%
5	出張買取	144	6.8%
6	即金買取アプリ	50	2.3%
	その他	16	0.8%

1 位は、「店舗 (リユースショップ、リサイクルショップなど)」の 72.9% で過去最高の割合となり、2 位以下に大差をつけました。「利用したことがない」は 2 位ですが、20.9% は過去最低の割合。買取サービスを利用する人が増えてきていることがうかがえる結果となりました。

報道関連・ご取材などに関するお問い合わせは下記までお願いします

株式会社ゲオホールディングス

コーポレートコミュニケーション室 広報課 担当 : 石崎

TEL : 03-5911-5784 E-mail : geo-pr@geonet.co.jp

2. 最近、買取サービスを利用したのはいつごろですか？

※設問1で「利用したことがない」以外を回答した人のみ（回答者：1,684名）

順位	回答	回答数	割合
1	3年以上利用していない	427	25.4%
2	1年以上3年未満	386	22.9%
3	1カ月未満	317	18.8%
4	6カ月以上1年未満	196	11.6%
5	1カ月以上3カ月未満	192	11.4%
6	3カ月以上6カ月未満	166	9.9%

「3年以上利用していない」は前回調査から引き続き1位でしたが、割合はやや減少し過去最低となりました。「1カ月未満」「1カ月以上3カ月未満」「3カ月以上6カ月未満」「6カ月以上1年未満」の回答数を合計したところ871名で、1年以内に買取サービスを利用した人は、これまでに買取サービスを利用したことがある人のうち51.7%と半数を超えています。

3. 買取サービスを利用する頻度を教えてください。

※設問1で「利用したことがない」以外を回答した人のみ（回答者：1,684名）

順位	回答	回答数	割合
1	年に数回	1407	83.6%
2	月に数回	218	12.9%
3	週に数回	44	2.6%
4	毎日	15	0.9%

1位は「年に数回」で、83.6%の割合でした。次いで、「月に数回」、「週に数回」、「毎日」と続きました。

4. どんなものを買い取りに出したことがありますか？（複数回答）

※設問1で「利用したことがない」以外を回答した人のみ（回答者：1,684名）

順位	回答	回答数	割合
1	ゲームソフト・ハード機器	1,052	62.5%
2	CD・DVD	700	41.6%
3	書籍（雑誌、マンガ、本）	635	37.7%
4	衣料品（紳士服、婦人服）	485	28.8%
5	おもちゃ・ホビー	348	20.7%
6	服飾品（バッグ、靴、アクセサリなど）	314	18.6%
7	携帯電話（スマートフォン、ガラケー、タブレットなど）	307	18.2%
8	家電	278	16.5%
9	生活雑貨（タオル、食器、消耗品など）	149	8.8%
10	キッズ衣料、キッズ服飾（バッグ、靴、帽子など）	143	8.5%
11	スポーツ・アウトドア用品	115	6.8%
12	キッズ用品	102	6.1%
13	家具	97	5.8%
14	自動車	90	5.3%
15	パソコン	85	5.0%
16	ハイブランド品（ルイヴィトン、エルメス、ロレックスなど）	78	4.6%
17	楽器	48	2.9%
18	自転車	42	2.5%

報道関連・ご取材などに関するお問い合わせは下記までお願いします

株式会社ゲオホールディングス

コーポレートコミュニケーション室 広報課 担当：石崎

TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp

19	バイク	30	1.8%
20	骨董品	18	1.1%
	その他	41	2.4%

トップ3は前回調査から変わらず、1位「ゲームソフト・ハード機器」、2位「CD・DVD」、3位「書籍（雑誌、マンガ、本）」となりました。7位「携帯電話（スマートフォン、ガラケー、タブレットなど）」は、前回調査から順位を上げました。

5. 買取サービスに出す頻度の高いものを教えてください（複数回答）

※設問1で「利用したことがない」以外を回答した人のみ（回答者：1,684名）

順位	回答	回答数	割合
1	ゲームソフト・ハード機器	764	45.4%
2	書籍（雑誌、マンガ、本）	384	22.8%
3	CD・DVD	352	20.9%
4	衣料品（紳士服、婦人服）	300	17.8%
5	おもちゃ・ホビー	152	9.0%
6	携帯電話（スマートフォン、ガラケー、タブレットなど）	123	7.3%
7	服飾品（バッグ、靴、アクセサリなど）	104	6.2%
8	家電	77	4.6%
9	子供服	68	4.0%
10	生活雑貨（タオル、食器、消耗品など）	46	2.7%
11	キッズ用品	39	2.3%
12	パソコン	34	2.0%
13	ハイブランド品（ルイヴィトン、エルメス、ロレックスなど）	19	1.1%
14	スポーツ・アウトドア用品	18	1.1%
15	家具	14	0.8%
16	自動車	9	0.5%
17	楽器	7	0.4%
18	骨董品	6	0.4%
19	自転車	3	0.2%
19	バイク	3	0.2%
	その他	35	2.1%

前回調査で4位だった「CD・DVD」が3位に順位を上げました。サブスクや動画配信サービスなどを利用することが当たり前の時代になり、家にあるCDやDVDを不要と考える人が増えたのかもしれませんが。また、設問4同様、6位「携帯電話（スマートフォン、ガラケー、タブレットなど）」が前回調査から順位を上げています。

6. 買取サービスを利用するうえで、重要視することはなんですか？（複数回答）

※設問1で「利用したことがない」以外を回答した人のみ（回答者：1,684名）

順位	回答	回答数	割合
1	買取金額	1,378	81.8%
2	近くに店舗がある	502	29.8%
3	何でも引き取ってくれる（取り扱い商材の幅）	453	26.9%
4	個人情報の管理（流出などの心配）	375	22.3%
5	取引にかかる手間（出品や発送など）がかからない	273	16.2%
6	査定スピード	257	15.3%

報道関連・ご取材などに関するお問い合わせは下記までお願いします

株式会社ゲオホールディングス

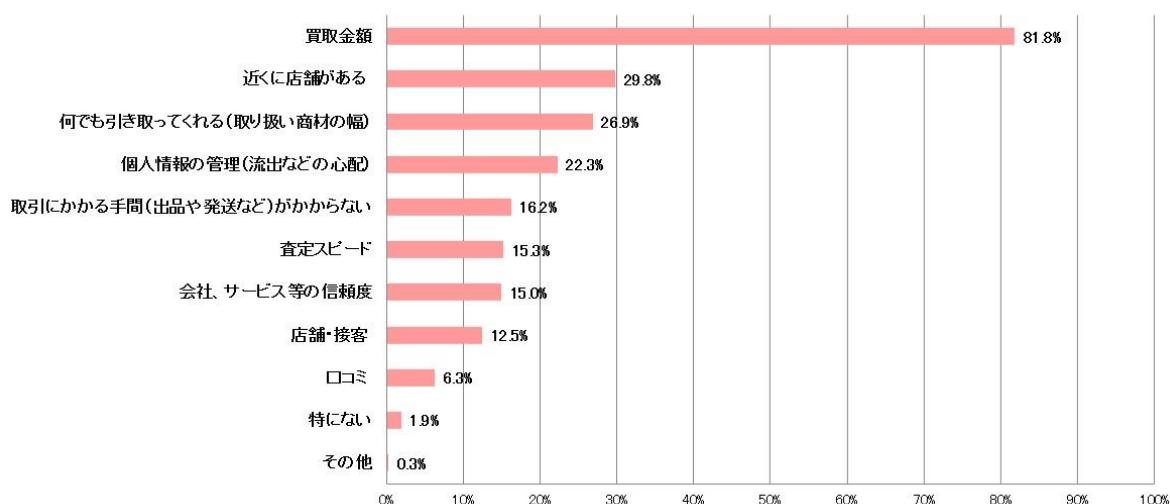
コーポレートコミュニケーション室 広報課 担当：石崎

TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp

7	会社、サービス等の信頼度	252	15.0%
8	店舗・接客	210	12.5%
9	口コミ	106	6.3%
10	特にない	32	1.9%
	その他	5	0.3%

1位は、「買取金額」の81.8%で過去最高の割合となりました。「近くに店舗がある」は前回調査から順位を上げて3位から2位に返り咲き。一方、「何でも引き取ってくれる（取り扱い商材の幅）」は2位から3位に順位を下げました。

買取サービスを利用するうえで、重要視することはありますか？



7. 買取サービスを利用する理由はなんですか？（複数回答）

※設問1で「利用したことがない」以外を回答した人のみ（回答者：1,684名）

順位	回答	回答数	割合
1	現金化できる	1,364	81.0%
2	捨てるのが勿体ない	845	50.2%
3	部屋が片付く	827	49.1%
4	近くに店舗がある	187	11.1%
5	他の人に使ってほしい	152	9.0%
6	環境に配慮した取り組みに共感できる	142	8.4%
7	ものを買って取ってもらうのが楽しい	111	6.6%
8	ポイントに交換できる	110	6.5%
9	引っ越し	53	3.1%
10	遺品整理	23	1.4%
11	考えたことがない	11	0.7%
	その他	4	0.2%

1位は「現金化できる」で、割合が初めて8割を超えました。次いで、2位「捨てるのが勿体ない」、3位「部屋が片付く」で、調査開始以来、トップ3は変動なしという結果になりました。

報道関連・ご取材などに関するお問い合わせは下記までお願いします

株式会社ジオホールディングス

コーポレートコミュニケーション室 広報課 担当：石崎

TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp

8. ものを売ったお金は主に何に使っていますか？（複数回答）

※設問1で「利用したことがない」以外を回答した人のみ（回答者：1,684名）

順位	回答	回答数	割合
1	ショッピング	853	50.7%
2	生活費	602	35.7%
3	趣味	542	32.2%
4	外食	237	14.1%
5	貯金	223	13.2%
	その他	49	2.9%

ものを売ったお金の使い道としては、「ショッピング」が最も多く 50.7%で、次いで「生活費」が 35.7%でした。

9. 買取サービスを利用しない理由はなんですか？（複数回答）

※設問1で「利用したことがない」を回答した人のみ（回答者：446名）

順位	回答	回答数	割合
1	特に理由はない	159	35.7%
2	何が売れるものなのかわからない	80	17.9%
3	買取価格が安い	75	16.8%
4	手続きが面倒	74	16.6%
5	お店へ行くのが面倒	47	10.5%
6	売れない状態になるまで使う	36	8.1%
7	どこで売ればいいのかわからない	30	6.7%
8	個人情報を開示することに不安があるから	29	6.5%
9	他の人の手に渡るのが嫌だから	26	5.8%
10	配送作業が面倒	24	5.4%
	その他	6	1.3%

調査開始以来、1位は「特に理由はない」ですが、割合は微減（37.6%→35.7%）。前回調査で6位だった「何が売れるものなのかわからない」は大幅に順位を上げて2位となりました。

10. 今後、買取サービスを利用しますか？

順位	回答	回答数	割合
1	利用したい	989	46.4%
2	どちらかといえば利用したい	724	34.0%
3	どちらかといえば利用しない	254	11.9%
4	利用しない	163	7.7%

買取サービス利用の意向については、1位は「利用したい」で 46.4%は過去最高の割合でした。「利用したい」、「どちらかといえば利用したい」を合計すると8割超になることから、買取サービスの利用について関心を持っている人が多いことがうかがえます。

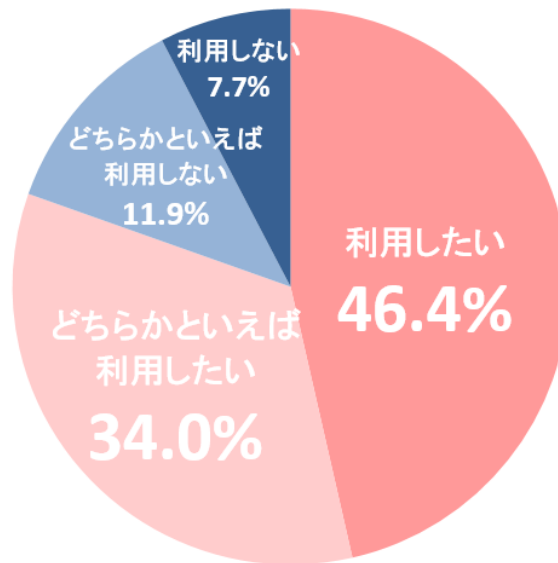
報道関連・ご取材などに関するお問い合わせは下記までお願いします

株式会社ゲオホールディングス

コーポレートコミュニケーション室 広報課 担当：石崎

TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp

今後、買取サービスを利用しますか？



11. 今後、買い取ってほしいものは何ですか？（複数回答）

※設問 11 は、設問 10 で「利用しない」以外を回答した人のみ（回答者：1,967 名）

順位	回答	回答数	割合
1	ゲームソフト・ハード機器	941	47.8%
2	CD・DVD	643	32.7%
3	衣料品（紳士服、婦人服）	544	27.7%
4	書籍（雑誌、マンガ、本）	542	27.6%
5	家電	370	18.8%
5	おもちゃ・ホビー	370	18.8%
7	携帯電話（スマートフォン、ガラケー、タブレットなど）	361	18.4%
8	服飾品（バッグ、靴、アクセサリなど）	274	13.9%
9	パソコン	187	9.5%
10	生活雑貨（タオル、食器、消耗品など）	182	9.3%
11	キッズ衣料、キッズ服飾（バッグ、靴、帽子など）	150	7.6%
12	家具	147	7.5%
13	スポーツ・アウトドア用品	130	6.6%
14	キッズ用品	113	5.7%
15	自転車	81	4.1%
16	楽器	59	3.0%
17	自動車	58	2.9%
18	ハイブランド品（ルイヴィトン、エルメス、ロレックスなど）	50	2.5%
19	骨董品	30	1.5%
20	バイク	29	1.5%
	その他	73	3.7%

1 位は、「ゲームソフト・ハード機器」でした。2 位は「CD・DVD」で、前回調査の 3 位から順位を上げました。3 位は「CD・DVD」と入れ替わりで順位を下げた「衣料品（紳士服、婦人服）」でした。

報道関連・ご取材などに関するお問い合わせは下記までお願いします

株式会社ゲオホールディングス

コーポレートコミュニケーション室 広報課 担当：石崎

TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp

当社が目指しているのは、「あらゆるモノの循環インフラになること」です。レンタルやゲームの買取・販売を中心とする「ゲオ」、豊富な中古スマホを取り扱う「ゲオモバイル」、さまざまなアイテムの買取・販売を行う総合リユースショップ「セカンドストリート」、高級腕時計やラグジュアリーブランドなどの買取・販売を行う「OKURA」などを展開し、多様な業態でリユースのビジネスを推進しています。

当社は今後、より一層いつでもどこでも安心して中古品の売買ができるサービスを提供していきます。

以上

報道関連・ご取材などに関するお問い合わせは下記までお願いします

株式会社ゲオホールディングス

コーポレートコミュニケーション室 広報課 担当：石崎

TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp