

2025 年 7 月 4 日

各位

株式会社ゲオホールディングス

スペイン・バルセロナ発バッグブランド ÖLEND の ポップアップショップを 2025 年 7 月 18 日（金）から 心斎橋パルコにて開催！

株式会社ゲオホールディングス（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長執行役員：遠藤結蔵）のグループ会社で、ファッションおよびライフスタイル雑貨の輸入販売を行う株式会社チェルシー（本社：東京都豊島区、代表取締役社長：尾駒勝哉）は、スペイン・バルセロナ発のバッグブランド ÖLEND（オレンド）の公式ポップアップショップを、2025 年 7 月 18 日（金）から 29 日（火）までの 12 日間、心斎橋パルコ 1 階にて開催します。

関西エリアにおいては今回が 2 回目の開催となる本ポップアップショップでは、ÖLEND の人気定番ナイロンバッグ「ONASOFT BAG」に加え、ポーチやパソコンケース、シュシュなどを新発売予定です。

また、期間中ご購入いただいたお客様の中から抽選でキーチェーンをプレゼントします（※数量限定・色はお選びいただけません）。あわせて、オリジナルコットントートバッグもプレゼントします（※数量限定・無くなり次第終了）。



イベント詳細

場 所：心斎橋パルコ 1 階 THE WINDOW SHINSAIBASHI
（大阪府大阪市中央区心斎橋筋 1-8-3）

日 時：2025 年 7 月 18 日（金）～ 29 日（火）の 12 日間

営 業 時 間：10:00～20:00

イベント特典：キーチェーン（ご購入者様対象/抽選/数量限定）およびコットントートバッグ（ご購入者様対象/先着順/数量限定）

特設 ページ：<https://olend.jp/osaka2025/>

報道関連・ご取材などに関するお問い合わせは下記までお願いします

株式会社ゲオホールディングス

コーポレートコミュニケーション室 広報課 担当：石崎

TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp



ご購入者の中から抽選でキーチェーンをプレゼント！
 (CORAL、COBALT BLUE、YELLOW、CHERRY RED、
 SAGE、LILAC、BLACK の全 7 色、※色はお選びいただけ
 ません)

新商品



PADDED POUCH / ¥7,500
 (COBALT BLUE SAGE+LILAC)



ONAZIPPED ORGANIZER / ¥6,800
 (CORAL, COBALT BLUE, BLACK,
 SAGE)



PADDED LAPTOP SLEEVE / 13-14 イ
 ンチ : ¥10,500、15-16 インチ : ¥11,500
 (CORAL、COBALT BLUE、BLACK、
 YELLOW、OLIVE)

報道関連・ご取材などに関するお問い合わせは下記までお願いします
 株式会社ゲオホールディングス
 コーポレートコミュニケーション室 広報課 担当：石崎
 TEL : 03-5911-5784 E-mail : geo-pr@geonet.co.jp



CIRCULAR MINI PURSE / ¥6,500
(CORAL, COBALT BLUE, LIME)



PADDED BANDANA / ¥6,500
(CORAL, COBALT BLUE)



PADDED SCRUNCHY / ¥4,900
(CORAL, COBALT BLUE)

ブランド紹介



ÖLEND は2012年にスペイン・バルセロナで誕生しました。

1940年代～1950年代の登山家からインスピレーションを受けた、独創的なアイテムを多数展開しています。

豊富なカラー展開が魅力で、鮮やかなオレンジやブルー、淡い砂の色などは地中海の風景からインスパイアされており、日常にエネルギーをもたらす厳選された色味です。

細部までこだわり抜かれたバッグは、デザイン性と機能性を兼ね備えており、通勤・通学などの普段使いから、旅先などでも使用できます。

また、製品にはサステナブルな素材を使用し、環境に配慮したエコな生産に取り組んでいます。

サステナブルで使い勝手の良い製品を追求し、お客さまへ最高の体験をお届けすることをモットーとした、世界的に注目を集めるブランドです。

報道関連・ご取材などに関するお問い合わせは下記までお願いします

株式会社ジオホールディングス

コーポレートコミュニケーション室 広報課 担当：石崎

TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp

ÖLEND は地球を守るために以下の事に取り組んでいます。

- (1) 少量生産
- (2) 高品質な製品
- (3) 耐久性があり、時代や流行に流されないデザイン
- (4) 持続可能な素材を採求
- (5) 収益の 1%を財団 (※) へ寄付

(※) “Foundawtion (<https://foundawtion.org/en/home-english>)” という教育、デザイン、建築を通してポジティブな価値を生み出す非営利プロジェクト財団

ÖLEND ブランド公式サイトおよび SNS

ブランド公式サイト：<https://www.olend.net/>

公式Instagram：https://www.instagram.com/olend_backpacks/

株式会社チェルシーについて

株式会社チェルシーは、1978 年の創業から 40 年以上続く輸入の卸商社であり、2017 年にゲオグループの子会社となりました。

現在では主にファッションおよびライフスタイル雑貨を取り扱っています。商品の買い付けから、輸入、卸、販売まで、全て当社スタッフが行っています。目まぐるしく変わる時代の流れを読み取り、トップブランドからトレンドをおさえた新進気鋭の最新ブランドまで、常に当社バイヤーが世界を飛び回り、時代を創り上げるアイテムを集め提案します。

会社概要

社 名：株式会社チェルシー

所 在 地：東京都豊島区南大塚 3 丁目 53 番 11 号

資 本 金：1 億円

設 立：2013 年 7 月 31 日

代表取締役：尾駒勝哉

事 業 内 容：服飾雑貨、衣料品、その他商品の輸入卸売および卸・販売業務

公式サイト：<https://www.chelsea.co.jp/>

公式オンラインストア：<https://store.chelsea.co.jp/>

公式Instagram：https://www.instagram.com/chelseaofficial_jp/

株式会社チェルシーのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/141551

以上