

各位

株式会社ゲオホールディングス

「不要品の手放し方に関するアンケート調査」を実施 手放した方法は「リユースショップ・リサイクルショップに売る」が昨年同様に 1 位

株式会社ゲオホールディングス（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長執行役員：遠藤結蔵）は、2025 年 2 月 7 日から 2 月 10 日の期間、ゲオアプリの会員を対象に「不要品（※）の手放し方に関するアンケート調査」を実施し、1,408 人の回答結果の概要をお知らせします。本調査は 2018 年から実施しており、今回で 8 回目です。

（※）ゲオホールディングスでは、今、自分にとって必要ではない品物を「不要品」と定義します

2025 年のアンケート結果において、不要品を手放した方法は「リユースショップ・リサイクルショップに売る」が全体の 76.5%で、昨年の 79.1%から 2.6pt 減少したものの、昨年同様に 1 位となりました。本項目の割合が 75%を超える高水準を維持している背景には、フリマアプリの台頭やリユース・リサイクルショップの増加など、売る手段の普及によってモノを売る体験の機会が多くなり、リユースの存在が生活者にとってますます身近なものとして認識されるようになった結果だと分析できます。



■調査結果ダイジェスト

- ・家に不要品がある人は 83.0%（ある 55.7%、たぶんある 27.3%）（↓2.4pt）
- ・今までに不要品を手放したことがある人は 90.3%（↓0.2pt）
- ・今までに手放した不要品は「衣料・服飾品（バッグ・靴・アクセサリなど）」が 63.8%で 1 位（↓2.1pt）
- ・手放した理由は「長い間使用していないから」が 67.8%で 1 位（↓2.9pt）
- ・手放した方法は「リユースショップ・リサイクルショップに売る」が 76.5%で 1 位（↓2.6pt）
- ・手放したものを売る場合に重視していることは「価格」が 63.9%で 1 位（↓1.5pt）

■「不要品の手放し方に関するアンケート調査」概要

調 査 対 象：「ゲオアプリ」会員

回 答 者 数：1,408 人

実 施 期 間：2025 年 2 月 7 日から 2 月 10 日

※2024 年「不要品の手放し方に関するアンケート調査」リリース：<https://www.geonet.co.jp/news/40210/>

報道関連・ご取材などに関するお問い合わせは下記までお願いします

株式会社ゲオホールディングス

広報・サステナビリティ推進室 広報課 担当：菖蒲

TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp

■質問項目

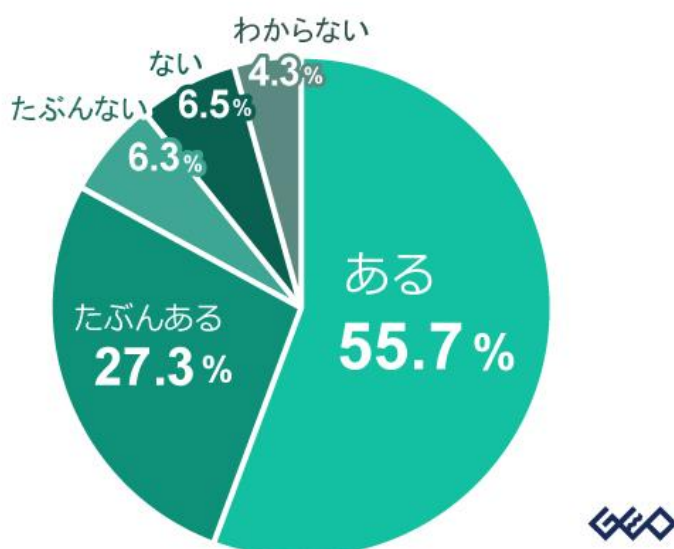
- 1-1. 家に不要品（今、自分にとって必要ではない品物）はありますか？
- 1-2. (1-1 で「ある」「たぶんある」と回答した人) どんな不要品がありますか？ ※複数回答
- 2-1. 今までに不要品を手放した（捨てる／譲る／売るなど）ことがありますか？
- 2-2. (2-1 で「いいえ」と回答した人) 不要品を手放したことがない理由はなんですか？ ※複数回答
- 2-3. (2-1 で「いいえ」と回答した人) これから不要品を手放す場合まず何を手放しますか？ ※複数回答
3. (2-1 で「はい」と回答した人) 今までに何を手放したことがありますか？ ※複数回答
4. (2-1 で「はい」と回答した人) 手放した理由を教えてください ※複数回答
- 5-1. (2-1 で「はい」と回答した人) 不要品を手放してよかったことはありますか？
- 5-2. (5-1 で「はい」と回答した人) 不要品を手放してよかったことはなんですか？ ※複数回答
6. (2-1 で「はい」と回答した人) 不要品をどのように手放しましたか？ ※複数回答
7. (2-1 で「はい」と回答した人) 手放す不要品を売る場合、何を重視しますか？ ※複数回答

■結果概要 （割合：回答数／回答者数）

1-1. 家に不要品（今、自分にとって必要ではない品物）はありますか？

回答	回答数	割合
ある	784	55.7%
たぶんある	384	27.3%
たぶんない	88	6.3%
ない	91	6.5%
わからない	61	4.3%

1-1. 家に不要品はありますか？



家に不要品が「ある」「たぶんある」と回答した人は合計で 1,168 名（83.0%）、「たぶんない」「ない」と回答した人は合計で 179 名（12.8%）でした。家に不要品がある人が 8 割以上いることが分かりました。

報道関連・ご取材などに関するお問い合わせは下記までお願いします

株式会社ジオホールディングス

広報・サステナビリティ推進室 広報課 担当：菖蒲

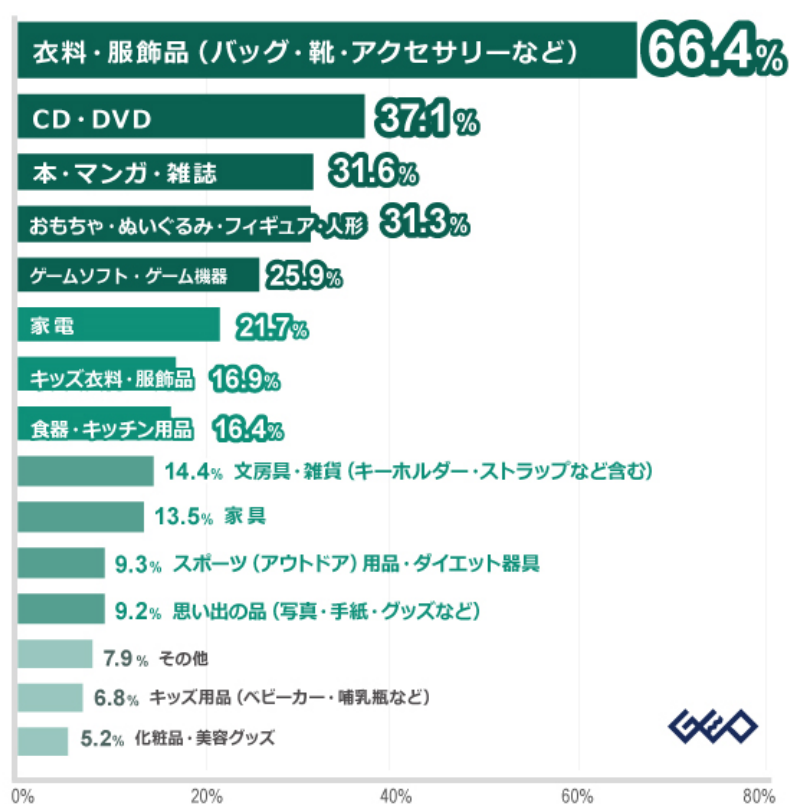
TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp

1-2. どんな不要品がありますか？ ※複数回答

※設問 1-1 で「ある」「たぶんある」と回答した人のみ（回答者：1,168 人）

順位	回答	回答数	割合
1	衣料・服飾品 (バッグ・靴・アクセサリなど)	776	66.4%
2	CD・DVD	433	37.1%
3	本・マンガ・雑誌	369	31.6%
4	おもちゃ・ぬいぐるみ・フィギュア・人形	366	31.3%
5	ゲームソフト・ゲーム機器	302	25.9%

1-2. どんな不要品がありますか？



家にある不要品で一番多かったのが、「衣料・服飾品（バッグ・靴・アクセサリなど）」でした。次いで、「CD・DVD」が2位、「本・マンガ・雑誌」が3位でした。

「その他」と回答した人の回答の中には、「自転車」「工具」などがありました。

2-1. 今までに不要品を手放した（捨てる／譲る／売るなど）ことがありますか？

回答	回答数	割合
はい	1,272	90.3%
いいえ	136	9.7%

報道関連・ご取材などに関するお問い合わせは下記までお願いします

株式会社ジオホールディングス

広報・サステナビリティ推進室 広報課 担当：菖蒲

TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp

2-2. 不要品を手放したことがない理由はなんですか？ ※複数回答

※設問 2-1 で「いいえ」と回答した人のみ（回答者：136 人）

順位	回答	回答数	割合
1	面倒くさいから	31	22.8%
2	物を捨てられないから	27	19.9%
3	時間がないから	23	16.9%
4	物が少ないから	21	15.4%
5	今使わなくてもいつか使うと思うから	20	14.7%
5	理由はない	20	14.7%

2-3. これから不要品を手放す場合、まず何を手放しますか？ ※複数回答

※設問 2-1 で「いいえ」と回答した人のみ（回答者：136 人）

順位	回答	回答数	割合
1	衣料・服飾品 (バッグ・靴・アクセサリーなど)	56	41.2%
2	CD・DVD	24	17.6%
3	キッズ衣料・服飾品	21	15.4%

今まで不要品を手放したことがない人の理由で一番多かったのは、「面倒くさいから」でした。

また、「これから不要品を手放す場合、まず何を手放しますか？」という設問の回答では、1 位が「衣料・服飾品（バッグ・靴・アクセサリーなど）」、2 位が「CD・DVD」という結果になりました。「その他」と回答した人の回答の中には、「貴金属」などがありました。

3. 今までに何を手放したことがありますか？ ※複数回答

※設問 2-1 で「はい」と回答した人のみ（回答者：1,272 人）

順位	回答	回答数	割合
1	衣料・服飾品 (バッグ・靴・アクセサリーなど)	812	63.8%
2	CD・DVD	715	56.2%
3	ゲームソフト・ゲーム機器	695	54.6%
4	本・マンガ・雑誌	661	52.0%
5	おもちゃ・ぬいぐるみ・フィギュア・人形	466	36.6%

手放したことがあるものの 1 位は、「衣料・服飾品（バッグ・靴・アクセサリーなど）」で 60%以上の回答を集めました。2 位「CD・DVD」、3 位「ゲームソフト・ゲーム機器」、4 位「本・マンガ・雑誌」は、いずれも 50%以上の回答が集まりました。

報道関連・ご取材などに関するお問い合わせは下記までお願いします

株式会社ジオホールディングス

広報・サステナビリティ推進室 広報課 担当：菖蒲

TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp

4. 手放した理由を教えてください ※複数回答

※設問 2-1 で「はい」と回答した人のみ（回答者：1,272 人）

順位	回答	回答数	割合
1	長い間使用していないから	862	67.8%
2	家にもものが多いと思ったから	481	37.8%
3	売却してお金やポイントに換えたいから	480	37.7%
4	サイズが合わないから	298	23.4%
5	気持ちをスッキリさせたいと思ったから	231	18.2%
6	引っ越すから	210	16.5%
7	お気に入り（好み）ではなくなったから	185	14.5%

手放した理由では「長い間使用していないから」を回答した人が約 68%で最も多く、次いで「家にもものが多いと思ったから」が 2 位、わずか 0.1 ポイント差の 3 位は「売却してお金やポイントに換えたいから」となりました。

不要品の片付けとともに、売却をするという意識がより身近なものになっていることが感じられます。

5-1. 不要品を手放してよかったことはありますか？

※設問 2-1 で「はい」と回答した人のみ（回答者：1,272 人）

回答	回答数	割合
ある	1,220	95.9%
ない	52	4.1%

5-2. 不要品を手放してよかったことはなんですか？ ※複数回答

※設問 5-2 は設問 5-1 で「はい」と回答した人のみ（回答者：1,220 人）

順位	回答	回答数	割合
1	家の中がスッキリとした	871	71.4%
2	不要品をお金やポイントに換えることができた	654	53.6%
3	気持ちがスッキリとした	419	34.3%
4	必要としている人に譲る／売ることができた	289	23.7%
5	資源としてリサイクルすることができた	267	21.9%

不要品を手放してよかったことが「ある」と回答した人は約 96%に上りました。

よかったことでは、「家の中がスッキリとした」が約 70%で 1 位、次いで「不要品をお金やポイントに換えることができた」が約 50%でした。

報道関連・ご取材などに関するお問い合わせは下記までお願いします

株式会社ジオホールディングス

広報・サステナビリティ推進室 広報課 担当：菖蒲

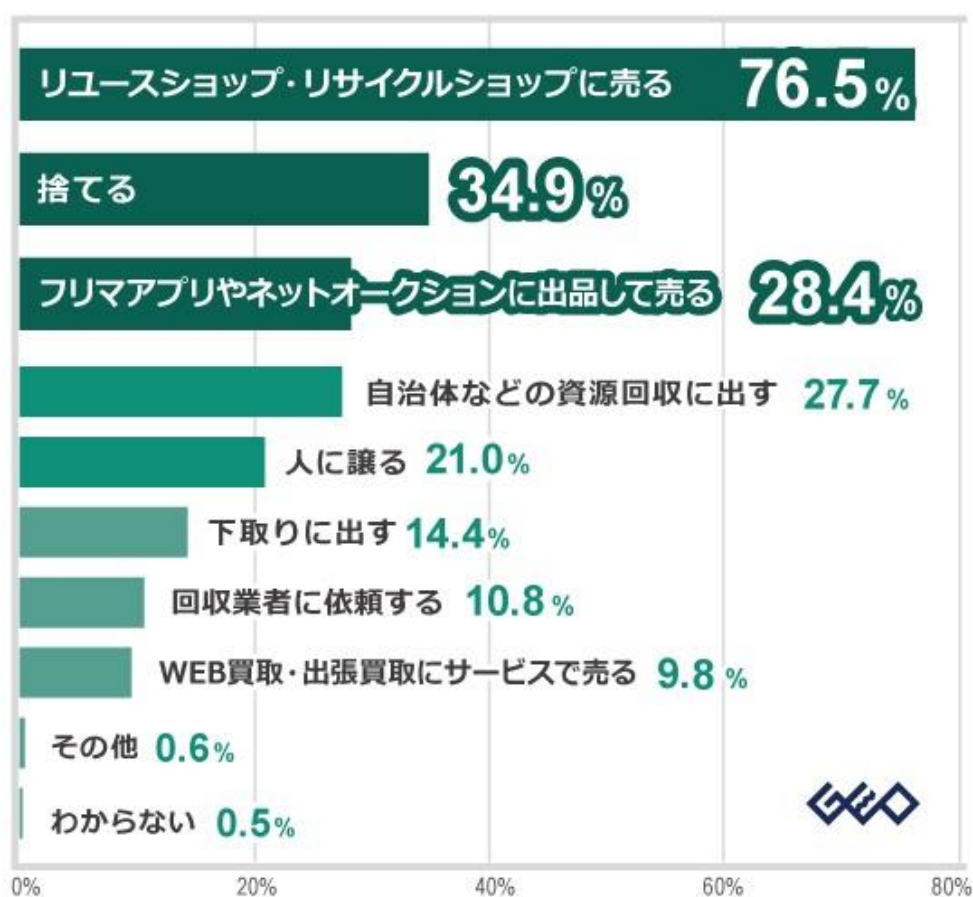
TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp

6. 不要品をどのように手放しましたか？ ※複数回答

※設問 2-1 で「はい」と回答した人のみ（回答者：1,272 人）

順位	回答	回答数	割合
1	リユースショップ・リサイクルショップに売る	973	76.5%
2	捨てる	444	34.9%
3	フリマアプリやネットオークションに出品して売る	361	28.4%
4	自治体などの資源回収に出す	352	27.7%
5	人に譲る	267	21.0%

6. 不要品をどのように手放しましたか？



不要品の手放し方では、「リユースショップ・リサイクルショップに売る」が76.5%の回答を集めて1位となりました。次いで2位は昨年同様「捨てる」ですが、39.2%から34.9%へ割合が減少しています。また、昨年4位の「フリマアプリやネットオークションに出品して売る」は、割合が26.0%から28.4%に増加し、3位となりました。

フリマアプリの台頭やリユース・リサイクルショップの増加などによって、不要品を売ることがますます身近な選択肢となっていることが表れています。

報道関連・ご取材などに関するお問い合わせは下記までお願いします

株式会社ジオホールディングス

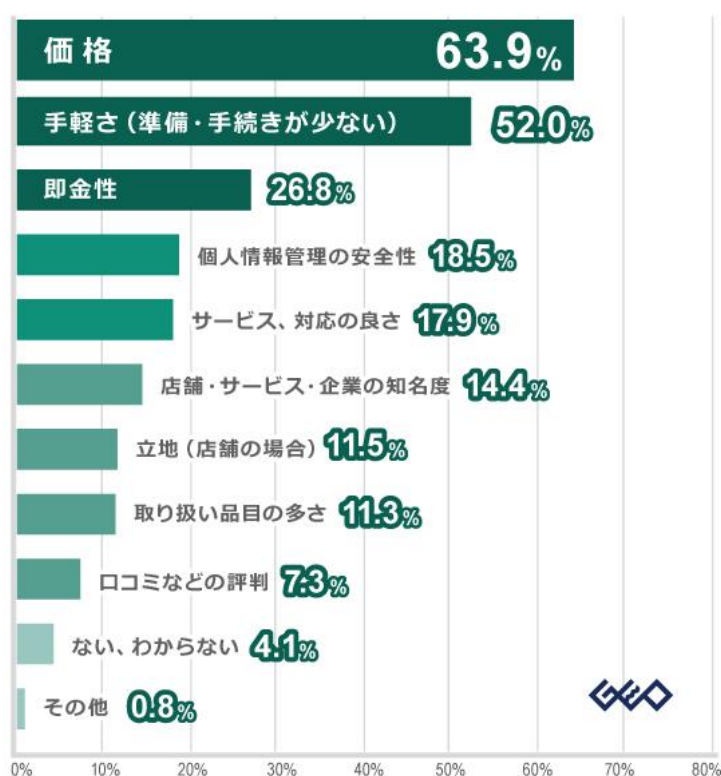
広報・サステナビリティ推進室 広報課 担当：菖蒲

TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp

7. 手放す不要品を売る場合、何を重視しますか？ ※3 つまで選択可
 ※設問 2-1 で「はい」と回答した人のみ（回答者：1,272 人）

順位	回答	回答数	割合
1	価格	813	63.9%
2	手軽さ（準備・手続きが少ない）	662	52.0%
3	即金性	341	26.8%
4	個人情報管理の安全性	235	18.5%
5	サービス、対応の良さ	228	17.9%
6	店舗・サイト・企業の知名度	183	14.4%
7	立地（店舗の場合）	146	11.5%
8	取り扱い品目の多さ	144	11.3%
9	口コミなどの評判	93	7.3%
10	ない、わからない	52	4.1%
11	その他	10	0.8%

7. 手放す不要品を売る場合、何を重視しますか？



手放す不要品を売る場合に重視していることの1位は「価格」で、63.9%の割合で回答されていました。不要品を売却する行動がますます定着し、価格を重視する人が増えていることが表れています。

また、2位の「手軽さ（準備・手続きが少ない）」は、昨年の46.9%から52.0%へ増加し、身近になったからこそ利便性がより求められてきていることがうかがえます。

ゲオグループのリユースショップ「セカンドストリート」は日本全国に 850 店舗以上を展開し、衣料・服飾品をはじめ、家具・家電・生活雑貨など生活に関するあらゆる品物の買取・販売を行っています。

なお、2025 年 3 月 7 日（金）～2025 年 3 月 24 日（月）までの期間限定で、買取金額が 20%アップするキャンペーンを開催しています。

セカンドストリートは、皆さまの捨てない生活を応援します。

■セカンドストリート 買取アップキャンペーン概要

キャンペーン期間：2025 年 3 月 7 日（金）～2025 年 3 月 24 日（月）

実 施 店 舗：全国のセカンドストリート約 850 店舗

※一部店舗ではキャンペーンを行っていない場合があります。出張買取は対象外です

実 施 内 容：買取金額 20%アップ

※一部対象外となる品物があります。詳細はホームページよりご確認ください

キャンペーン詳細：<https://www.2ndstreet.jp/event/kaitoricampaign20250307>

■セカンドストリート公式サイト

： <https://www.2ndstreet.jp>

■セカンドストリート公式Instagramアカウント ID

： 2ndstreet_official

■セカンドストリート公式Xアカウント

： @2ndSTREETjp



以上

報道関連・ご取材などに関するお問い合わせは下記までお願いします

株式会社ゲオホールディングス

広報・サステナビリティ推進室 広報課 担当：菖蒲

TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp