

2020年12月10日

各位

株式会社ゲオホールディングス

セカンドストリート、2020 年年間ランキングベスト 20 ! ＜ジャンル別＞リユース販売数量 ブランドランキング 「THE NORTH FACE」、「COACH」が4年連続で不動の1位キープ!

株式会社ゲオホールディングス（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長執行役員：遠藤結蔵）のグループ会社、株式会社セカンドストリート（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長：今泉有道）は、2020年1月1日から11月30日まで、セカンドストリートを中心としたゲオグループのリユースショップ約700店で取り扱ったファッションブランドとラグジュアリーブランドの販売数量を集計し、「セカンドストリート 2020 年年間＜ジャンル別＞リユース販売数量 ブランドランキング」を発表します。

「リユース販売数量 ブランドランキング」のトップは、ファッションブランドが「THE NORTH FACE（ザ・ノース・フェイス）」、ラグジュアリーブランドが「COACH（コーチ）」でした。両ブランドは、2017年から4年間連続の1位となっています。



■リユース販売数量 ブランドランキング＜ファッションブランド＞

順位	傾向	前年 順位 (※1)	ブランド名	
1	→	1	THE NORTH FACE	ザ・ノース・フェイス
2	↑	3	Supreme	シュプリーム
3	↑	4	patagonia	パタゴニア
4	↓	2	DIESEL	ディーゼル
5	→	5	Levi's	リーバイス
6	→	6	Columbia	コロンビア
7	→	7	STUSSY	ステューシー
8	↑	10	BURBERRY BLACK LABEL	バーバリー ブラックレーベル
9	↓	8	VANS	ヴァンズ
10	↓	9	Paul Smith	ポールスミス
11	↑	13	GRAMICCI	グラミチ
12	↓	11	POLO RALPH LAUREN	ポロ ラルフローレン
13	↓	12	BEAUTY&YOUTH UNITED ARROWS	ビューティーアンドユース ユナイテッドアローズ
14	↑	15	mont-bell	モンベル
15	↓	14	kate spade new york	ケイトスペード ニューヨーク
16	↑	26	MICHAEL KORS	マイケルコース
17	↑	22	ALPHA INDUSTRIES	アルファ インダストリーズ
18	↓	16	nano・universe	ナノユニバース
19	↑	24	AVIREX	アヴィレックス
20	↑	36	Carhartt	カーハート

※1：前年順位は1月1日から10月31日までのデータでの順位です

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします
株式会社ゲオホールディングス 広報課 担当：大滝
TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp

■ファッションブランド担当者コメント

ファッションブランドのランキング1位は、「THE NORTH FACE（ザ・ノース・フェイス）」でした。「THE NORTH FACE」は、機能性とデザイン性を兼ね備えており、ダウンジャケットやマウンテンパーカを中心に年齢、性別を問わず幅広く支持されています。2位には、世界的ストリート系ブランド「Supreme（シュプリーム）」がランクインしました。同ブランドのアイコンとなっている赤地に白のボックスロゴのモチーフの商品は昨年から引き続き、2次流通ではメーカー小売価格を大きく超える価格で取引されています。3位には環境に配慮した商品展開で人気を誇る「patagonia（パタゴニア）」がランクインしました。近年、ファッション業界全体として環境に配慮したサステナブルな商品が注目され、オーガニックコットンや再生繊維の広まりや、レザーやファーを使用しないブランドが増えてきています。

(株)ゲオ セカンドストリート事業課 衣料・服飾ストアディレクター 佐々木

■リユース販売数量 ブランドランキング<ラグジュアリーブランド>

順位	傾向	前年 順位 (※1)	ブランド名	
1	→	1	COACH	コーチ
2	→	2	LOUIS VUITTON	ルイ・ヴィトン
3	→	3	GUCCI	グッチ
4	→	4	Salvatore Ferragamo	サルヴァトーレ フェラガモ
5	↑	7	HERMES	エルメス
6	↑	9	CHANEL	シャネル
7	↑	8	CELINE	セリーヌ
8	↓	5	EMPORIO ARMANI	エンポリオ アルマーニ
9	↓	6	Christian Dior	クリスチャン・ディオール
10	↑	12	SAINT LAURENT (※2)	サンローラン
11	→	11	PRADA	プラダ
12	↓	10	FENDI	フェンディ
13	→	13	ARMANI EXCHANGE	アルマーニ エクスチェンジ
14	→	14	SEE BY CHLOE	シーバイクロエ
15	→	15	dunhill	ダンヒル
16	↑	18	BOTTEGA VENETA	ボッテガ・ヴェネタ
17	↑	19	MIU MIU	ミュウミュウ
18	↑	20	BVLGARI	ブルガリ
19	↑	23	BALENCIAGA	バレンシアガ
20	↓	16	GIORGIO ARMANI	ジョルジオアルマーニ

※2：前年順位は、ブランド改名前の「YVES SAINT LAURENT」のみでの順位で、「SAINT LAURENT」は含まれていません

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします
株式会社ゲオホールディングス 広報課 担当：大滝
TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp

■ラグジュアリーブランド担当者コメント

ラグジュアリーブランドのランキング1位は「COACH（コーチ）」でした。次いで2位は「LOUIS VUITTON（ルイ・ヴィトン）」で、3位が「GUCCI（グッチ）」でした。2019年はリユース市場が大きく成長し、今後も成長し続けると言われています。2020年上期は、新型コロナウイルスの影響で生活様式や意識が大きく変化しました。生活様式は、国内外で外出が制限されるなどの影響で、オンラインでの購買意識が高くなりました。EC機能の多様化によりさまざまなサービスがデジタル化されていく一方で、オフラインとして店舗で提供できるサービスが重要となってきます。意識の変化としては、長持ちするものに対する関心が高まり、ラグジュアリーブランドでもトレンドに左右されないアイテムに需要が高まるとされています。長年変わらず発売されている定番商品やヴィンテージ商品が注目され、リセール市場でも相場の高騰が予測されます。弊社でも多くのラグジュアリー定番商品やヴィンテージ商品を取り扱っているため、商品価値の見直しが必要と考えています。

(株)ゲオ セカンドストリート事業課 ラグジュアリーブランドストアディレクター 溝端



<売場イメージ画像>

- ・セカンドストリート公式サイト : <https://www.2ndstreet.jp>
- ・セカンドストリート公式Instagramアカウント : 2ndstreet_official
- ・セカンドストリート公式Twitterアカウント : @2ndSTREETjp

以上