

2020年8月6日

各位

株式会社ゲオホールディングス

ゲオ、「中古品売買に関する意識調査」を実施

中古品を買うことに対して「少し気になる程度」が42.9%

今後、買取サービスを利用したい人は合計73.6%！

株式会社ゲオホールディングス（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長執行役員：遠藤結蔵）は、2020年6月26日から7月2日までの期間、ゲオアプリの会員を対象にアンケート「中古品購入意識調査」（サンプル数：8,143名）と「中古品買取意識調査」（サンプル数：8,544名）を実施し、それぞれの回答の結果概要をまとめましたのでお知らせします。



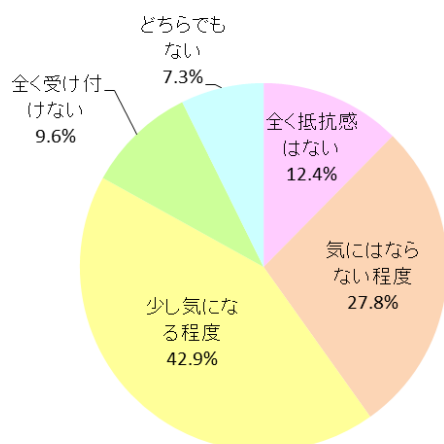
■「中古品購入意識調査」調査結果ダイジェスト

- ・中古品を購入したことがあるサービス・場所は「店舗」が67.0%
- ・最近、中古品を購入した時期は「1カ月未満」が23.3%
- ・これまでに購入したことがある中古品の種類は「CD・DVD」が47.1%
- ・中古品を買うにあたり、最重要視することは「価格が安い」（ゲームソフト・ハード機器：80.0%、携帯電話：59.5%、衣料（紳士・婦人服）：64.1%、家具・家電：67.6%）
- ・中古品を買うことに対して「少し気になる程度」が42.9%

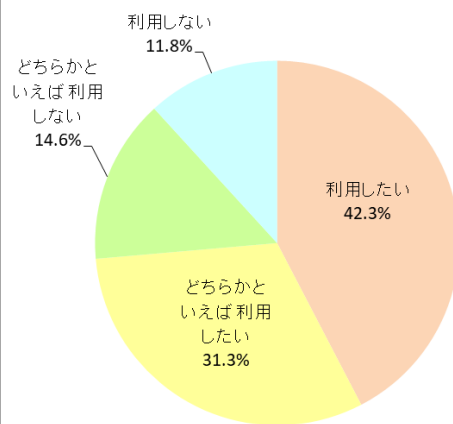
■「中古品買取意識調査」調査結果ダイジェスト

- ・利用したことがある買取サービス・場所は「店舗」が66.4%
- ・最近、買取サービスを利用した時期は「1年以内」が49.6%
- ・買取に出したことがあるものは「ゲームソフト・ハード機器」が44.3%
- ・買取サービスを利用するうえで、最重要視することは「買取金額」が76.8%
- ・買取サービスを利用する理由は「現金化できる」が76.9%
- ・買取サービスを利用しない理由は「特に理由はない」が48.1%
- ・今後、買取サービスを利用したい人は合計73.6%（「利用したい」：42.3%、「どちらかといえば利用したい」：31.3%）

中古品を買うことに抵抗感がありますか？



今後、買取サービスを利用しますか？



本件に関するお問い合わせは下記までお願いします
株式会社ゲオホールディングス 広報室 広報課 担当：大滝
TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp

「中古品購入意識調査」

■「中古品購入意識調査」概要

調 査 対 象 : 「ゲオアプリ」会員

サンプル数 : 8,143 名 (男性 : 4,878 名 女性 : 3,265 名)

集 計 期 間 : 2020 年 6 月 26 日 ~ 7 月 2 日

■「中古品購入意識調査」質問項目

※設問 2、3、4 は、設問 1 で「購入したことがない」以外を回答した人のみ (回答者 : 6,488 名)

1. 中古品を購入したことがあるサービス・場所を教えてください (複数回答)
2. 最近、中古品を購入した時期はいつですか？
3. これまでに購入したことがある中古品の種類を教えてください (複数回答)
 - ◆ ゲームソフト・ハード機器
 - ◆ 携帯電話 (フィーチャーフォン・スマートフォン・タブレット等)
 - ◆ 衣料 (紳士・婦人服)
 - ◆ 家具・家電
5. 中古品を買うことに抵抗はありますか？

■「中古品購入意識調査」結果概要 (全体割合 : 回答数 / サンプル数、男女の割合 : 回答数 / 該当項目の全体回答数)

1. 中古品を購入したことがあるサービス・場所を教えてください (複数回答)

順位	回答	全体		男性		女性	
		回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
1	店舗 (リユースショップ、リサイクルショップなど)	5,452	67.0%	3,354	61.5%	2,098	38.5%
2	オークションサイト	1,831	22.5%	1,271	69.4%	560	30.6%
3	購入したことがない	1,655	20.3%	924	55.8%	731	44.2%
4	フリーマーケット	1,377	16.9%	684	49.7%	693	50.3%
5	フリーマーケットアプリ	1,148	14.1%	534	46.5%	614	53.5%
6	EC サイト	563	6.9%	399	70.9%	164	29.1%
	その他	181	2.2%	115	63.5%	66	36.5%

中古品を購入したことがあるサービス・場所について、1 位は「店舗 (リユースショップ、リサイクルショップなど)」の 67.0% でした。次いで、2 位は「オークションサイト」の 22.5% でした。3 位は「購入したことがない」の 20.3% でした。

2. 最近、中古品を購入した時期はいつですか？

※設問 1 で「購入したことがない」以外を回答した人のみ (回答者 : 6,488 名)

回答	全体		男性		女性	
	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
1 カ月未満	1,512	23.3%	949	62.8%	563	37.2%
1 カ月以上 3 カ月未満	759	11.7%	499	65.7%	260	34.3%
3 カ月以上 6 カ月未満	649	10.0%	405	62.4%	244	37.6%
6 カ月以上 1 年未満	768	11.9%	442	57.6%	326	42.4%
1 年以上 3 年未満	1,286	19.8%	761	59.2%	525	40.8%
3 年以上購入していない	1,514	23.3%	898	59.3%	616	40.7%

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします
 株式会社ゲオホールディングス 広報室 広報課 担当 : 大滝
 TEL : 03-5911-5784 E-mail : geo-pr@geonet.co.jp

最近、中古品を購入した時期は「3年以上購入していない」の23.3%と「1カ月未満」の23.3%がほぼ同等となりました。

「1カ月未満」、「1カ月以上3カ月未満」、「3カ月以上6カ月未満」、「6カ月以上1年未満」の回答数を合計したところ、3,688名で、「1年以内に中古品を購入をした人」はこれまでに中古品を購入したことがある人のうち56.8%でした。

3. これまでに購入したことがある中古品の種類を教えてください（複数回答）

※設問1で「購入したことがない」以外を回答した人のみ（回答者：6,488名）

順位	回答	全体		男性		女性	
		回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
1	CD・DVD	3,056	47.1%	1,929	63.1%	1,127	36.9%
2	ゲームソフト・ハード機器	3,033	46.7%	2,058	67.9%	975	32.1%
3	書籍（雑誌、マンガ、本）	2,450	37.8%	1,372	56.0%	1,078	44.0%
4	衣料品（紳士服、婦人服）	1,848	28.5%	853	46.2%	995	53.8%
5	おもちゃ・ホビー	1,110	17.1%	674	60.7%	436	39.3%
6	服飾品（バッグ、靴、アクセサリなど）	1,052	16.2%	445	42.3%	607	57.7%
7	家電	873	13.5%	610	69.9%	263	30.1%
8	キッズ衣料、キッズ服飾（バッグ、靴、帽子など）	594	9.2%	168	28.3%	426	71.7%
9	携帯電話（スマートフォン、ガラケー、タブレットなど）	548	8.4%	398	72.6%	150	27.4%
10	自動車	527	8.1%	372	70.6%	155	29.4%
11	生活雑貨（タオル、食器、消耗品など）	514	7.9%	205	39.9%	309	60.1%
12	スポーツ・アウトドア用品	465	7.2%	342	73.5%	123	26.5%
13	パソコン	461	7.1%	377	81.8%	84	18.2%
14	家具	448	6.9%	242	54.0%	206	46.0%
15	キッズ用品	348	5.4%	115	33.0%	233	67.0%
16	バイク	195	3.0%	167	85.6%	28	14.4%
17	自転車	164	2.5%	107	65.2%	57	34.8%
18	楽器	163	2.5%	111	68.1%	52	31.9%
	その他	265	4.1%	158	59.6%	107	40.4%

購入したことがある中古品は、1位が「CD・DVD」の47.1%でした。次いで、2位は「ゲームソフト・ハード機器」の46.7%、3位は「書籍（雑誌、マンガ、本）」の37.8%、4位は「衣料品（紳士服、婦人服）」の28.5%、5位は「おもちゃ・ホビー」の17.1%でした。6位以降は「服飾品（バッグ、靴、アクセサリなど）」、「家電」、「キッズ衣料、キッズ服飾（バッグ、靴、帽子など）」、「携帯電話（スマートフォン、ガラケー、タブレットなど）」、「自動車」の順となりました。回答における男女の構成比をみると、5位の「おもちゃ・ホビー」や7位の「家電」は6割以上が男性で、8位の「キッズ衣料、キッズ服飾（バッグ、靴、帽子など）」は7割以上が女性という結果になりました。

4. 中古品を買うにあたり、重要視すること何ですか？（複数回答）

※設問1で「購入したことがない」以外を回答した人のみ（回答者：6,488名）

◆ゲームソフト・ハード機器

順位	回答	全体		男性		女性	
		回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
1	価格が安い	5,188	80.0%	3,292	63.5%	1,896	36.5%
2	汚れがない	2,717	41.9%	1,430	52.6%	1,287	47.4%
3	傷がない	2,515	38.8%	1,365	54.3%	1,150	45.7%
4	使用感がない	2,485	38.3%	1,364	54.9%	1,121	45.1%
5	付属品の有無（説明書、リモコンなど）	1,377	21.2%	822	59.7%	555	40.3%

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします
株式会社ゲオホールディングス 広報室 広報課 担当：大滝
TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp

◆携帯電話（フィーチャーフォン・スマートフォン・タブレット等）

順位	回答	全体		男性		女性	
		回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
1	価格が安い	3,863	59.5%	2,488	64.4%	1,375	35.6%
2	傷がない	2,533	39.0%	1,413	55.8%	1,120	44.2%
3	使用感がない	2,442	37.6%	1,370	56.1%	1,072	43.9%
4	汚れがない	2,338	36.0%	1,302	55.7%	1,036	44.3%
5	付属品の有無（説明書、充電器など）	1,459	22.5%	813	55.7%	646	44.3%

◆衣料（紳士・婦人服）

順位	回答	全体		男性		女性	
		回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
1	価格が安い	4,158	64.1%	2,484	59.7%	1,674	40.3%
2	汚れがない	3,221	49.6%	1,687	52.4%	1,534	47.6%
3	使用感がない	3,195	49.2%	1,679	52.6%	1,516	47.4%
4	傷がない	2,235	34.4%	1,209	54.1%	1,026	45.9%
5	付属品の有無（ボタン、付属ベルトなど）	1,013	15.6%	505	49.9%	508	50.1%

◆家具・家電

順位	回答	全体		男性		女性	
		回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
1	価格が安い	4,383	67.6%	2,738	62.5%	1,645	37.5%
2	使用感がない	2,946	45.4%	1,606	54.5%	1,340	45.5%
3	傷がない	2,877	44.3%	1,569	54.5%	1,308	45.5%
4	汚れがない	2,840	43.8%	1,542	54.3%	1,298	45.7%
5	付属品の有無（説明書、リモコンなど）	2,002	30.9%	1,132	56.5%	870	43.5%

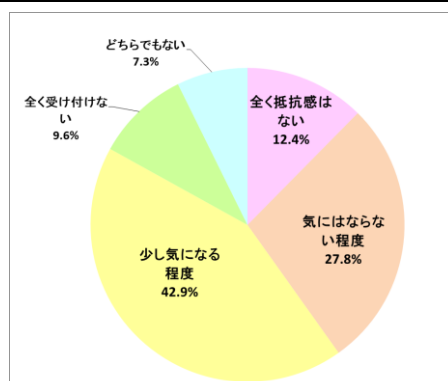
購入するときに重要視することは各商材全て1位は「価格が安い」でした。2位以降は各商材ごとに異なりましたが、どの商材も「傷がない」、「使用感がない」、「汚れがない」の項目が上位に並びました。

5. 中古品を買うことに抵抗はありますか？

回答	全体		男性		女性	
	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
全く抵抗感はない	1,009	12.4%	729	72.2%	280	27.8%
気にはならない程度	2,260	27.8%	1,483	65.6%	777	34.4%
少し気になる程度	3,493	42.9%	1,935	55.4%	1,558	44.6%
全く受け付けない	786	9.6%	388	49.4%	398	50.6%

中古品を購入することへの抵抗の有無を聞いたところ、「少し気になる程度」が最も多く42.9%、次いで「気にはならない程度」との回答は27.8%でした。

また、「全く受け付けない」の回答が9.6%で、大半の人が、中古品の購入に対して多少は気になるものの、あまり抵抗感を持っていないことが分かりました。



「中古品買取意識調査」

■「中古品買取意識調査」概要

調 査 対 象 : 「ゲオアプリ」会員

サンプル数 : 8,544 名 (男性 : 5,107 名 女性 : 3,437 名)

集 計 期 間 : 2020 年 6 月 26 日 ~ 7 月 2 日

■「中古品買取意識調査」質問項目

※設問 2~5 は、設問 1 で「利用したことがない」以外を回答した人のみ (回答者 : 6,467 名)

※設問 6 は、設問 1 で「利用したことがない」を回答した人のみ (回答者 : 2,077 名)

1. 利用したことがある買取サービスを教えてください (複数回答)
2. 最近、買取サービスを利用したのはいつごろですか？
3. どんなものを買取に出したことがありますか？ (複数回答)
4. 買取サービスを利用するうえで、重要視することはなんですか？ (複数回答)
5. 買取サービスを利用する理由はなんですか？ (複数回答)
6. 買取サービスを利用しない理由はなんですか？ (複数回答)
7. 今後、買取サービスを利用しますか？

■「中古品買取意識調査」結果概要 (全体割合 : 回答数/サンプル数、男女の割合 : 回答数/該当項目の全体回答数)

1. 利用したことがある買取サービス・場所を教えてください (複数回答)

順位	回答	全体		男性		女性	
		回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
1	店舗 (リユースショップ、リサイクルショップなど)	5,677	66.4%	3,330	58.7%	2,347	41.3%
2	利用したことがない	2,077	24.3%	1,306	62.9%	771	37.1%
3	オークションサイト	1,110	13.0%	716	64.5%	394	35.5%
4	フリーマーケットアプリ	1,075	12.6%	499	46.4%	576	53.6%
5	フリーマーケット	697	8.2%	277	39.7%	420	60.3%
6	出張買取	659	7.7%	362	54.9%	297	45.1%
7	Web 買取 (EC サイト)	424	5.0%	253	59.7%	171	40.3%
8	即金買取アプリ	138	1.6%	82	59.4%	56	40.6%
	その他	126	1.5%	87	69.0%	39	31.0%

利用したことがある買取サービス・場所について、1 位は「店舗 (リユースショップ、リサイクルショップなど)」の 66.4%でした。次いで、2 位は「利用したことがない」の 24.3%でした。3 位は「オークションサイト」の 13.0%でした。1 位の「店舗 (リユースショップ、リサイクルショップなど)」は 2 位の「利用したことがない」や 3 位の「オークションサイト」に大差をつけています。

2. 最近、買取サービスを利用した時期はいつですか？

※設問1で「利用したことがない」以外を回答した人のみ（回答者：6,467名）

回答	全体		男性		女性	
	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
1カ月未満	1,139	17.6%	642	56.4%	497	43.6%
1カ月以上3カ月未満	701	10.8%	429	61.2%	272	38.8%
3カ月以上6カ月未満	610	9.4%	352	57.7%	258	42.3%
6カ月以上1年未満	764	11.8%	434	56.8%	330	43.2%
1年以上3年未満	1,495	23.1%	868	58.1%	627	41.9%
3年以上利用していない	1,758	27.2%	1,076	61.2%	682	38.8%

最近、買取サービスを利用した時期は「3年以上利用していない」の27.2%が最も多い結果となりました。

「1カ月未満」、「1カ月以上3カ月未満」、「3カ月以上6カ月未満」、「6カ月以上1年未満」の回答数を合計したところ、3,214名で、「1年以内に買取サービスを利用した人」はこれまでに買取サービスを利用したことがある人のうち49.6%でした。

3. どんなものを買取に出したことがありますか？（複数回答）

※設問1で「利用したことがない」以外を回答した人のみ（回答者：6,467名）

順位	回答	全体		男性		女性	
		回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
1	ゲームソフト・ハード機器	2,862	44.3%	1,884	65.8%	978	34.2%
2	CD・DVD	2,401	37.1%	1,435	59.8%	966	40.2%
3	衣料品（紳士服、婦人服）	2,303	35.6%	976	42.4%	1,327	57.6%
4	書籍（雑誌、マンガ、本）	2,158	33.4%	1,126	52.2%	1,032	47.8%
5	服飾品（バッグ、靴、アクセサリなど）	1,281	19.8%	470	36.7%	811	63.3%
6	おもちゃ・ホビー	1,146	17.7%	594	51.8%	552	48.2%
7	家電	930	14.4%	593	63.8%	337	36.2%
8	携帯電話（スマートフォン、ガラケー、タブレットなど）	759	11.7%	489	64.4%	270	35.6%
9	キッズ衣料、キッズ服飾（バッグ、靴、帽子など）	692	10.7%	223	32.2%	469	67.8%
10	生活雑貨（タオル、食器、消耗品など）	617	9.5%	204	33.1%	413	66.9%
11	キッズ用品	441	6.8%	142	32.2%	299	67.8%
12	家具	366	5.7%	196	53.6%	170	46.4%
13	スポーツ・アウトドア用品	363	5.6%	230	63.4%	133	36.6%
14	パソコン	229	3.5%	181	79.0%	48	21.0%
15	自動車	160	2.5%	124	77.5%	36	22.5%
16	楽器	159	2.5%	93	58.5%	66	41.5%
17	自転車	102	1.6%	62	60.8%	40	39.2%
18	バイク	97	1.5%	80	82.5%	17	17.5%
	その他	352	5.4%	236	67.0%	116	33.0%

買取に出したことがあるものは、1位が「ゲームソフト・ハード機器」の44.3%でした。次いで、2位は「CD・DVD」の37.1%で、3位は「衣料品（紳士服、婦人服）」の35.6%でした。回答における男女の構成比をみると、14位の「パソコン」や18位の「バイク」は7割以上が男性で、9位の「キッズ衣料、キッズ服飾（バッグ、靴、帽子など）」や11位の「キッズ用品」は約7割を女性が占める結果となりました。

4. 買取サービスを利用するうえで、重要視することはなんですか？（複数回答）

※設問1で「利用したことがない」以外を回答した人のみ（回答者：6,467名）

順位	回答	全体		男性		女性	
		回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
1	買取金額	4,966	76.8%	3,035	61.1%	1,931	38.9%
2	何でも引き取ってくれる（取り扱い商材の幅）	1,799	27.8%	852	47.4%	947	52.6%
3	近くに店舗がある	1,679	26.0%	819	48.8%	860	51.2%
4	個人情報の管理（流出などの心配）	1,462	22.6%	705	48.2%	757	51.8%
5	会社、サービス等の信頼度	995	15.4%	516	51.9%	479	48.1%
6	査定スピード	778	12.0%	417	53.6%	361	46.4%
7	口コミ	353	5.5%	157	44.5%	196	55.5%
8	特に重視していることはない	243	3.8%	145	59.7%	98	40.3%
	その他	80	1.2%	50	62.5%	30	37.5%

買取サービスを利用するうえで、重要視すること1位は「買取金額」の76.8%でした。次いで、2位は「何でも引き取ってくれる（取り扱い商材の幅）」の27.8%で、3位は「近くに店舗がある」の26.0%でした。

5. 買取サービスを利用する理由はなんですか？（複数回答）

※設問1で「利用したことがない」以外を回答した人のみ（回答者：6,467名）

順位	回答	全体		男性		女性	
		回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
1	現金化できる	4,976	76.9%	3,015	60.6%	1,961	39.4%
2	捨てるのが勿体ない	3,379	52.2%	1,726	51.1%	1,653	48.9%
3	部屋が片付く	3,036	46.9%	1,561	51.4%	1,475	48.6%
4	環境に配慮した取り組みに共感できる	454	7.0%	223	49.1%	231	50.9%
5	近くに店舗がある	426	6.6%	226	53.1%	200	46.9%
6	ポイントに交換できる	380	5.9%	199	52.4%	181	47.6%
7	売買が楽しい	222	3.4%	130	58.6%	92	41.4%
8	考えたことが無い	90	1.4%	55	61.1%	35	38.9%
	その他	64	1.0%	41	64.1%	23	35.9%

6. 買取サービスを利用しない理由はなんですか？（複数回答）

※設問1で「利用したことがない」を回答した人のみ（回答者：2,077名）

順位	回答	全体		男性		女性	
		回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
1	特に理由はない	1,000	48.1%	650	65.0%	350	35.0%
2	何が売れるものなのかわからない	356	17.1%	203	57.0%	153	43.0%
3	手続きが面倒	314	15.1%	191	60.8%	123	39.2%
4	買取価格が安い	304	14.6%	198	65.1%	106	34.9%
5	お店へ行くのが面倒	235	11.3%	146	62.1%	89	37.9%
6	どこで売ればいいのかわからない	163	7.8%	94	57.7%	69	42.3%
7	発送作業が面倒	158	7.6%	96	60.8%	62	39.2%
8	売れない状態になるまで使う	139	6.7%	85	61.2%	54	38.8%
9	個人情報を開示することに不安があるから	137	6.6%	78	56.9%	59	43.1%
	その他	31	1.5%	19	61.3%	12	38.7%

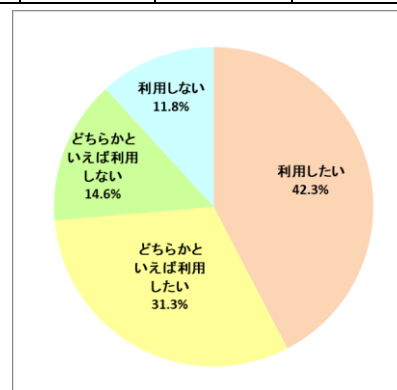
本件に関するお問い合わせは下記までお願いします
株式会社ジオホールディングス 広報室 広報課 担当：大滝
TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp

7. 今後、買取サービスを利用しますか？

回答	全体		男性		女性	
	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
利用したい	3,619	42.3%	2,142	59.2%	1,477	40.8%
どちらかといえば利用したい	2,671	31.3%	1,568	58.7%	1,103	41.3%
どちらかといえば利用しない	1,246	14.6%	767	61.6%	479	38.4%
利用しない	1,008	11.8%	630	62.5%	378	37.5%

買取サービスの利用意向を聞いたところ、「利用したい」が最も多く42.3%で、次いで、「どちらかといえば利用したい」との回答は31.3%でした。

また、「利用したい」の回答と「どちらかと言えば利用したい」と回答した人と合計すると73.6%（6,290名）となり、7割以上の方が買取サービスを利用したいと考えていることが分かりました。



ライフスタイルの変化により、「まだ使えるから捨てるにはもったいない」「不要な所有は減らしたい」という意識の広がりや、新品では見出せないバリューを中古品に見出す価値観が「リユース」市場の成長に寄与しています。

ゲオは今後も、いつでもどこでも安心して中古品の売買ができるサービス提供の実現を目指していきます。

以上