

2020年6月2日

各位

株式会社ゲオホールディングス

『100日後に死ぬワニ』 ゲオ限定オリジナルカプセルトイ 「はさめるマグネット」と「クリーナークロス」の2種取り扱い決定！ 全国のゲオショップで6月上旬より順次販売開始

株式会社ゲオホールディングス（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長執行役員：遠藤結蔵）の子会社、株式会社グラモラックス（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長：岩本隆志）は、『100日後に死ぬワニ』のゲオ限定オリジナルカプセルトイ 2 種を全国のゲオショップなどのゲオグループ 886 店舗に設置しているカプセル自動販売機で、2020 年 6 月上旬より順次販売します。

『100 日後に死ぬワニ』（著者：きくちゆうき）は、Twitter 上で毎日 1 話ずつ投稿された 4 コマ漫画で、最終話の公開日は、同作が Twitter のトレンドで世界 1 位になるなど話題になりました。

今回取り扱いが決定した『100 日後に死ぬワニ』ゲオ限定オリジナルカプセルトイは「はさめるマグネット」と「クリーナークロス」の 2 種類です。

「はさめるマグネット」は、本作で登場したキャラクターが描かれているマグネットで、デザインラインアップは全 6 種です。両端のマグネットで挟めば、イヤホンコードなどをまとめることができます。

「クリーナークロス」は、本作の印象的なシーンなどが描かれているクリーナークロスで、デザインラインアップは全 6 種です。液晶画面やレンズなどをきれいに拭きとることができます。

グラモラックスは今後も、漫画やアニメ、ゲームキャラクターとのコラボレーション商品など、ゲオグループならではのオリジナルトイを開発していく予定です。



<「はさめるマグネット」、「クリーナークロス」商品イメージ>

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします
株式会社ゲオホールディングス 広報室 広報課 担当：鈴木
TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp

■「100日後に死ぬワニ はさめるマグネット」商品概要

- ・販売開始日：2020年6月上旬より順次
- ・価 格：200円（税込）
- ・種 類：全6種
- ・取扱店舗：全国のゲオショップ、ウェアハウスなど全886店舗
- ・発 売 元：株式会社セブンツー
- ・販 売 元：株式会社グラモラックス

■「100日後に死ぬワニ クリーナークロス」商品概要

- ・販売開始日：2020年6月上旬より順次
- ・価 格：200円（税込）
- ・種 類：全6種
- ・取扱店舗：全国のゲオショップ、ウェアハウスなど全886店舗
- ・発 売 元：株式会社セブンツー
- ・販 売 元：株式会社グラモラックス



<「はさめるマグネット」、「クリーナークロス」POPイメージ>

■株式会社グラモラックスについて

- ・社 名：株式会社グラモラックス（英語表記：Gramolux Inc.）
- ・本 社：愛知県名古屋市中区富士見町8番8号 OMC ビル
- ・資 本 金：1,000万円（ゲオグループ100%子会社）
- ・事業内容：オーディオソフトのレンタルならびに卸販売代行、トイ企画開発
- ・役 員：代表取締役 岩本隆志

以上