

2019 年 8 月 30 日

各位

株式会社ゲオホールディングス

ゲオグループ新店オープンのお知らせ
(2019 年 9 月 1 日～2019 年 9 月 15 日)

株式会社ゲオホールディングス（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長執行役員：遠藤結蔵）の子会社、株式会社ゲオ（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長：吉川恭史）は、2019 年 9 月 1 日から 2019 年 9 月 15 日（※1）までに以下 2 店舗をオープンします。

【2019 年 9 月 1 日～2019 年 9 月 15 日までの新規オープン店舗】

地区	店舗名	オープン日	住所	電話番号（※2）
		売場坪数	営業時間	備考
関東地区	ゲオ千葉都町店 ちばみやこちょうてん	9 月 14 日（土）	千葉県千葉市中央区都町 1-11-9 2F	043-234-2181
		229 坪	9:00-25:00 / 年中無休	-
関西地区	ゲオ姫路車崎店 ひめじくるまざきてん	9 月 7 日（土）	兵庫県姫路市南車崎 1-2-43	079-299-1448
		109 坪	9:00-24:00 / 年中無休	-

写真がない店舗はオープン後にご提供可能ですので、下記お問い合わせ先までご連絡ください。

※1) オープン日・営業時間は都合により変更になる可能性があります

※2) オープン日前は電話が繋がらないことがあります

【ゲオグループ店舗施設数】

	2019 年 8 月末				2019 年 9 月 1 日～9 月 15 日 オープン予定			
	直営	代理店	FC	合計	直営	代理店	FC	合計
ゲオ	1,027	102	65	1,194	2	0	0	2
ゲオモバイル（単独店）	22	0	0	22	0	0	0	0
スーパーセカンドストリート	6	0	0	6	0	0	0	0
セカンドストリート（※3）	578	0	43	621	0	0	0	0
セカンドストリート：USA	3	0	0	3	0	0	0	0
セカンドストリート：マレーシア	2	0	0	2	0	0	0	0
セカンドアウトドア	6	0	0	6	0	0	0	0
ジャンプストア	1	0	9	10	0	0	0	0
アンティークローズ	1	0	0	1	0	0	0	0
ウェアハウス	13	0	0	13	0	0	0	0
その他（※4）	14	0	4	18	0	0	0	0
合計	1,673	102	121	1,896	2	0	0	2

※3) Doki-Doki、Oki-Doki 含む

※4) ワールドモバイル、アウトレットグラモ/B 級市場、ねいるんるん、チェルシー、ブンゾウ、Luck・Rack Clearance Market、
お蔵含む

【ゲオグループの事業展開とショップについて】

<メディア事業>



■ ゲオ

全国に 1,200 を越える店舗を展開し、DVD・CD・ゲームソフト・書籍などの
アミューズメントソフトをレンタル・リユース・新品販売の 3 通りの方式で提供する。



<モバイル事業>



■ ゲオモバイル

2015 年度から都市部を中心に展開。1 店舗あたりおよそ 1,000 台の端末在庫を有し、中古の
携帯電話、スマートフォン、タブレットの売買から、ケースや充電器などのアクセサリ、
格安 SIM カードの販売まで、モバイル関連製品を総合的に取り扱う。



<リユース事業>



■セカンドストリート（Doki-Doki、Oki-Doki）

衣料品やバッグ・靴・アクセサリなどの服飾雑貨、生活雑貨・家具・家電・趣味用品・ス
ポーツ用品・キッズ用品・金券・貴金属など、生活に関わるあらゆる商品の買取・販売を行う
総合リユースショップ。アウトドア専門店の「セカンドアウトドア」も展開中。
2018 年 1 月には米国に、ゲオグループのリユース事業で海外初の店舗となる「メルローズ店」
を出店、現在北米で 3 店舗を出店中。2018 年 7 月には東南アジア初出店でマレーシアに
「SS13 店」を出店し、現在は 2 店舗を展開中。



■スーパーセカンドストリート

豊富な商品を取り揃えたリユースとレンタルの大型ショップ。現在、全国に 6 店舗を展開し
ている。映像ソフト・CD・コミック等のレンタルや、新品・中古ゲーム、リユース品は衣料
品や雑貨・家具・家電など生活に関わるあらゆる商品を取り揃え、商品点数は 10 万点に及ぶ。



本件に関するお問い合わせは下記までお願いします
株式会社ゲオホールディングス 広報部 広報課 担当：大滝
TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp

<アパレル事業>



■ ANTIQUOTHES（アンティークローズ）

リユースショップ「セカンドストリート」のオリジナルアパレルブランド、“ANTIQUOTHES（アンティークローズ）”を専門に扱う、ゲオ初の単独型アパレルショップ。

A. Q.

<アミューズメント事業>



■ ウェアハウス

アーケードゲームやメダルゲーム、カラオケなどが楽しめるアミューズメント施設。カジノのような華やかな雰囲気を演出し、「非日常」の空間を提供している。



<その他事業>



■ アウトレットグラモ/B級市場

古着・衣料・日用雑貨・小型家電・嗜好品など、幅広い商品を取り扱うアウトレット専門店。有名ブランド店舗の倉庫を丸ごと買い取り一挙販売するなど、規格外価格商品も充実。一部店舗はゲオ店舗を併設し、レンタルを始めとしたメディア商材なども取り扱っている。今後も全国に展開予定。



■ Luck-Rack Clearance Market（ラック・ラック クリアランスマーケット）

アパレルメーカーの生産余剰品やシーズンオフ品などを仕入れて、店内商品全てをいつでもセール価格で提供するオフプライス・ストア（OPS）業態。単純な衣料品ディスカウントストアでもなく、単一ブランドを扱うアウトレットストアでもない「宝探しのようなショッピング体験」をショップコンセプトとしており、リユース事業で培った運営ノウハウを活かして、アイテムやテイストをまとめて陳列することにより、ほしい商品がすぐに見つけられる工夫もしている。



以上