

2019 年 4 月 24 日

各位

株式会社ゲオホールディングス

ゲオ、「平成振り返りアンケート」を実施

平成で最も好きな映画は「千と千尋の神隠し」、最も活躍したアーティストは「安室奈美恵」、最も好きなゲームタイトルシリーズは「ドラゴンクエスト」が 1 位

株式会社ゲオホールディングス（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長：遠藤結蔵）は、2019 年 3 月 29 日から 4 月 1 日の期間、ゲオアプリの会員を対象に「平成振り返りアンケート」を実施し、6,895 名の回答の結果概要をお知らせします。

2019 年 4 月 1 日に新元号が発表され、5 月 1 日には、「平成」から「令和」に改元されます。全国約 1,200 店舗でレンタル DVD・CD と新品・中古のゲームを取り扱うゲオは、ゲオアプリ会員を対象に「平成振り返りアンケート」を実施し、6,895 名の回答結果をまとめました。



■調査結果ダイジェスト

- ・平成で最も好きな映画（洋画）は「タイタニック」が 1 位（8.5%）
- ・平成で最も好きな映画（アニメ）は「千と千尋の神隠し」が 1 位（14.3%）
- ・平成で最も活躍した国内アーティストは「安室奈美恵」が 1 位（15.3%）
- ・平成で最も好きなゲームシリーズは「ドラゴンクエスト」が 1 位（14.7%）
- ・平成で一番印象に残っている言葉は「同情するならカネをくれ」が 1 位（11.4%）

■「平成振り返りアンケート」概要

調 査 対 象：「ゲオアプリ」会員

サンプル数：6,895 名（男性：4,199 名 女性：2,696 名）

集 計 期 間：2019 年 3 月 29 日～ 4 月 1 日

■質問項目（すべて単一回答）

1. 平成を彩った作品で、最も好きな映画（洋画）は何ですか？
2. 平成を彩った作品で、最も好きな映画（邦画）は何ですか？
3. 平成を彩った作品で、最も好きな映画（アニメ）は何ですか？
4. 平成にリリースされた作品で、最も好きな楽曲（邦楽）は何ですか？
5. 平成で最も活躍したと思う国内アーティストは誰だと思いますか？
6. 平成を彩った最も好きなゲームシリーズは何ですか？
7. 平成で一番印象に残っている出来事・ブームは何ですか？
8. 平成で一番印象に残っている言葉は何ですか？

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします
株式会社ゲオホールディングス 広報部 広報課 担当：鈴木
TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp

■ 結果概要 （割合：回答数／サンプル数、男性比率：男性回答数／回答数、女性比率：女性回答数／回答数）

1. 平成を彩った作品で、最も好きな映画（洋画）は何ですか？

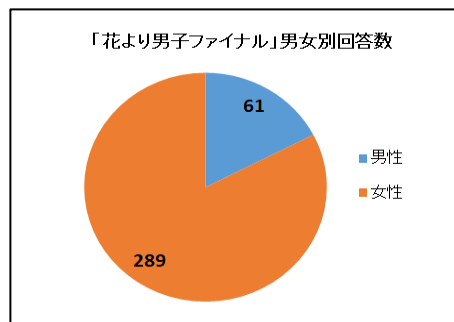
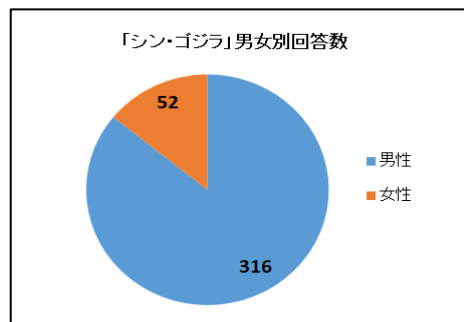
順位	回答	回答数	割合	男性比率	女性比率
1	タイタニック	587	8.5%	39.0%	61.0%
2	ハリー・ポッター シリーズ	551	8.0%	37.9%	62.1%
3	アベンジャーズ シリーズ	453	6.6%	75.1%	24.9%
4	ワイルド・スピード シリーズ	452	6.6%	69.9%	30.1%
5	スター・ウォーズ シリーズ	421	6.1%	84.1%	15.9%
6	バック・トゥ・ザ・フューチャー シリーズ	348	5.0%	72.1%	27.9%
7	アルマゲドン	324	4.7%	66.7%	33.3%
8	ミッション：インポッシブル シリーズ	320	4.6%	68.8%	31.3%
9	アバター	316	4.6%	71.5%	28.5%
10	パイレーツ・オブ・カリビアン シリーズ	274	4.0%	40.1%	59.9%

平成で最も好きな洋画は「タイタニック」が1位でした。次いで、「ハリー・ポッター シリーズ」が2位、「アベンジャーズ シリーズ」が3位という結果となりました。ラブロマンス作品である1位の「タイタニック」は女性からの人気が高いのに対して、アクション・SF作品である3位の「アベンジャーズ シリーズ」や4位の「ワイルド・スピード シリーズ」は男性からの人気が高いことが分かりました。

2. 平成を彩った作品で、最も好きな映画（邦画）は何ですか？

順位	回答	回答数	割合	男性比率	女性比率
1	踊る大捜査線 シリーズ	926	13.4%	70.4%	29.6%
2	海猿 シリーズ	543	7.9%	49.2%	50.8%
3	ALWAYS 三丁目の夕日 シリーズ	479	6.9%	68.5%	31.5%
4	るろうに剣心（実写映画）シリーズ	434	6.3%	62.0%	38.0%
5	シン・ゴジラ	368	5.3%	85.9%	14.1%
6	花より男子ファイナル	350	5.1%	17.4%	82.6%
7	コード・ブルー ドクターヘリ緊急救命	327	4.7%	43.4%	56.6%
8	テルマエ・ロマエ シリーズ	308	4.5%	58.4%	41.6%
9	20世紀少年 シリーズ	286	4.1%	75.5%	24.5%
10	HERO シリーズ	253	3.7%	61.3%	38.7%

平成で最も好きな邦画は「踊る大捜査線 シリーズ」が1位でした。次いで、「海猿 シリーズ」が2位、「ALWAYS 三丁目の夕日 シリーズ」が3位という結果となりました。5位の「シン・ゴジラ」は男性からの人気が、また、6位の「花より男子ファイナル」は女性からの人気が高いことが分かりました。



3. 平成を彩った作品で、最も好きな映画（アニメ）は何ですか？

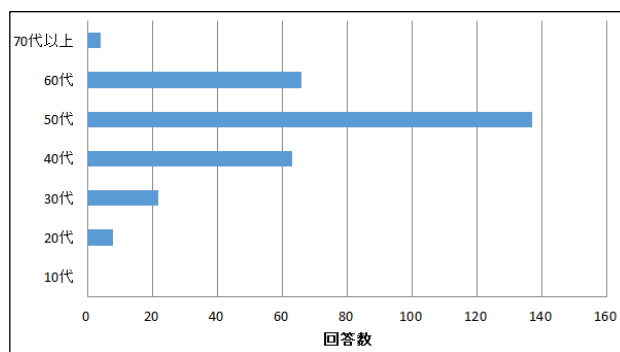
順位	回答	回答数	割合	男性比率	女性比率
1	千と千尋の神隠し	985	14.3%	59.4%	40.6%
2	名探偵コナン シリーズ	878	12.7%	56.7%	43.3%
3	アナと雪の女王	844	12.2%	49.8%	50.2%
4	君の名は。	630	9.1%	67.3%	32.7%
5	もののけ姫	520	7.5%	66.9%	33.1%
6	トイ・ストーリー シリーズ	280	4.1%	55.7%	44.3%
7	サマーウォーズ	251	3.6%	80.5%	19.5%
8	ドラえもん シリーズ	249	3.6%	68.7%	31.3%
9	怪盗グルー シリーズ	213	3.1%	54.0%	46.0%
10	クレヨンしんちゃん シリーズ	208	3.0%	61.5%	38.5%

平成で最も好きなアニメ映画は、平成13年の公開から現在まで日本の興行収入1位を維持している（※1）「千と千尋の神隠し」が1位でした。次いで、平成30年に公開された「名探偵コナン ゼロの執行人」が興行収入91億円を超えた（※1）「名探偵コナン シリーズ」が2位、3位には「アナと雪の女王」、4位には「君の名は。」など社会現象になった作品が多数ランクインする結果となりました。

4. 平成にリリースされた作品で、最も好きな楽曲（邦楽）は何ですか？

順位	回答	回答数	割合	男性比率	女性比率
1	Lemon／米津玄師	691	10.0%	43.7%	56.3%
2	世界に一つだけの花／SMAP	521	7.6%	54.7%	45.3%
3	CAN YOU CELEBRATE?／安室奈美恵	392	5.7%	49.7%	50.3%
4	TSUNAMI／サザンオールスターズ	392	5.7%	76.5%	23.5%
5	負けないで／ZARD	388	5.6%	76.8%	23.2%
6	Automatic／宇多田ヒカル	338	4.9%	72.2%	27.8%
7	ラブ・ストーリーは突然に／小田和正	333	4.8%	70.6%	29.4%
8	A・RA・SHI／嵐	322	4.7%	41.0%	59.0%
9	Tomorrow never knows／Mr.Children	223	3.2%	71.3%	28.7%
10	粉雪／レミオロメン	222	3.2%	52.7%	47.3%

平成で最も好きな楽曲（邦楽）は米津玄師の「Lemon」が1位でした。次いで、平成28年に解散したSMAPの「世界に一つだけの花」が2位、平成30年に引退した安室奈美恵の「CAN YOU CELEBRATE?」が3位という結果となりました。平成30年発売と最近の曲である米津玄師の「Lemon」が1位になりました。また、サザンオールスターズの「TSUNAMI」は、50代男性からの人気が高く、4位にランクインする結果となりました。



TSUNAMI／サザンオールスターズ
男性年代別回答数

※1：CINEMA ランキング通信、歴代ランキング参照 (<http://www.kogyotsushin.com/archives/alltime/>)

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします
株式会社ゲオホールディングス 広報部 広報課 担当：鈴木
TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp

5. 平成で最も活躍したと思う国内アーティストは誰だと思いますか？

順位	回答	回答数	割合	男性比率	女性比率
1	安室奈美恵	1,056	15.3%	47.6%	52.4%
2	嵐	774	11.2%	29.8%	70.2%
3	SMAP	717	10.4%	56.5%	43.5%
4	AKB48	647	9.4%	81.5%	18.5%
5	B'z	548	7.9%	76.5%	23.5%
6	サザンオールスターズ（桑田佳祐）	402	5.8%	76.4%	23.6%
7	Mr.Children	349	5.1%	75.4%	24.6%
8	EXILE	307	4.5%	51.5%	48.5%
9	宇多田ヒカル	212	3.1%	68.9%	31.1%
10	小室ファミリー	212	3.1%	64.6%	35.4%

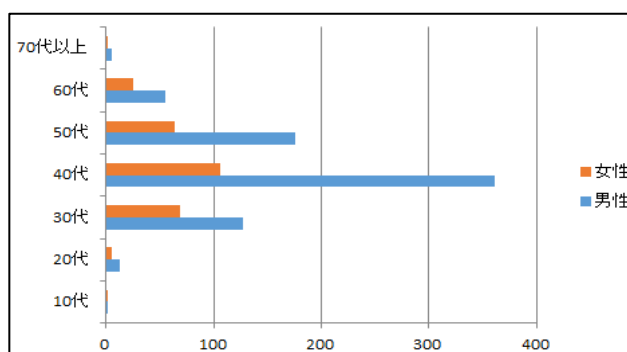
平成で最も活躍したと思う国内アーティストは「安室奈美恵」が1位でした。次いで、「嵐」が2位、「SMAP」が3位という結果になりました。平成4年にデビューし、平成30年に引退した「安室奈美恵」は、男女から最も支持されており、1位となりました。また、男性からの人気が高かったアーティストは4位にランクインした「AKB48」でした。

6. 平成を彩った最も好きなゲームシリーズは何ですか？

※ソーシャルゲームは除く

順位	回答	回答数	割合	男性比率	女性比率
1	ドラゴンクエスト	1,012	14.7%	73.0%	27.0%
2	マリオカート	449	6.5%	39.4%	60.6%
3	バイオハザード	443	6.4%	74.0%	26.0%
4	ポケットモンスター	424	6.1%	47.6%	52.4%
5	ファイナルファンタジー	394	5.7%	67.5%	32.5%
6	ぷよぷよ	351	5.1%	30.8%	69.2%
7	どうぶつの森	349	5.1%	23.2%	76.8%
8	桃太郎電鉄	254	3.7%	53.9%	46.1%
9	ウイニングイレブン	231	3.4%	90.0%	10.0%
10	ストリートファイター	211	3.1%	84.8%	15.2%

平成で最も好きなゲームシリーズは「ドラゴンクエスト」が1位でした。次いで、「マリオカート」が2位、「バイオハザード」が3位という結果となりました。「ドラゴンクエスト」は、男性からの人気が高く、また、男女ともに40代から支持されており、2位の「マリオカート」に大差をつけての1位となりました。



「ドラゴンクエスト」男女年代別回答数

7. 平成で一番印象に残っている出来事・ブームは何ですか？

順位	回答	回答数	割合	男性比率	女性比率
1	バブル経済	723	10.5%	74.8%	25.2%
2	たまごっち発売	718	10.4%	40.7%	59.3%
3	地上デジタルテレビ放送開始	510	7.4%	60.2%	39.8%
4	Jリーグ開幕	355	5.1%	82.3%	17.7%
5	西暦 2000 年問題	350	5.1%	63.1%	36.9%
6	ゲームボーイ発売	343	5.0%	67.3%	32.7%
7	韓流ブーム	330	4.8%	22.1%	77.9%
8	週休 2 日制開始	328	4.8%	58.5%	41.5%
9	インターネット強化	299	4.3%	72.6%	27.4%
10	東京ディズニーシー開園	293	4.2%	42.7%	57.3%

平成で一番印象に残っている出来事・ブームは「バブル経済」が 1 位でした。次いで、「たまごっち発売」が 2 位、「地上デジタルテレビ放送開始」が 3 位という結果になりました。4 位の「J リーグ開幕」は、男性の比率が 82.3%と高い比率になりました。

8. 平成で一番印象に残っている言葉は何ですか？

順位	回答	回答数	割合	男性比率	女性比率
1	「同情するならカネをくれ」	783	11.4%	55.8%	44.2%
2	「お・も・て・な・し」	619	9.0%	52.5%	47.5%
3	「今でしょ！」	589	8.5%	55.7%	44.3%
4	インスタ映え	520	7.5%	38.1%	61.9%
5	イチロー（効果）	485	7.0%	84.7%	15.3%
6	「おっはー」	409	5.9%	37.9%	62.1%
7	アラフォー	369	5.4%	47.4%	52.6%
8	オバタリアン	361	5.2%	65.7%	34.3%
9	「チョー気持ちいい」	299	4.3%	65.9%	34.1%
10	きんさん・ぎんさん	269	3.9%	55.8%	44.2%

平成で一番印象に残っている言葉は、平成 6 年に放送されたテレビドラマ「家なき子」のセリフで流行語大賞になった「同情するならカネをくれ」が 1 位でした。次いで、東京オリンピック招致の最終プレゼンテーションにおいて、滝川クリステルさんが行ったスピーチの一部で、平成 25 年に流行語大賞になった「お・も・て・な・し」が 2 位、同様に、平成 25 年に流行語大賞になり、東進ハイスクールの CM で有名になった「今でしょ！」が 3 位という結果になりました。

どのランキングとも 1 位～10 位の回答が分散していて、平成の思い出や印象に残っている出来事は、それぞれ違うことが分かりました。ゲオは令和も、お客様の日常の暮らしにおいて、思い出に残るような「身近に広がる豊かさ楽しさ」を提供してまいります。

以上