

2019 年 4 月 23 日

各位

株式会社ゲオホールディングス

「2019 年の GW の過ごし方に関する調査」を実施

「旅行の予定はない」と回答した人が全体の 61.2%、旅行の価格高騰を「感じる」人は 50.2%
元号が変わる瞬間を「自宅」で過ごす予定の人は 65.1%

株式会社ゲオホールディングス（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長：遠藤結蔵）は、2019 年 4 月 12 日から 4 月 15 日の期間、ゲオアプリの会員を対象に「2019 年の GW の過ごし方に関する調査～10 連休、一気見（一気読み）したい作品は？～」を実施し、6,668 名の回答の結果概要をお知らせします。



■調査結果ダイジェスト

- ・宿泊をともなう旅行の予定はないと回答した人は 61.2%
- ・旅行の価格高騰を感じている人は 50.2%
- ・“一気見” したいと思う海外ドラマ 1 位は「ウォーキング・デッド」
- ・“一気見” したいと思う国内ドラマ 1 位は「コード・ブルー -ドクターヘリ救急救命-」
- ・“一気読み” したいと思う漫画 1 位は「キングダム」
- ・元号が変わる瞬間を「自宅」で過ごす予定の人は 65.1%

■「2019 年の GW の過ごし方に関する調査」概要

調 査 対 象：「ゲオアプリ」会員

サンプル数：6,668 名（男性：4,138 名 女性：2,530 名）

集 計 期 間：2019 年 4 月 12 日～ 4 月 15 日

■質問項目 ※質問 3、4、5 のみ複数回答

1. 今年の GW に、宿泊をともなう旅行の予定はありますか？
2. 最長 10 連休となる今年の GW ですが、旅行の価格高騰を感じますか？
3. 今年の GW に、“一気見” したいと思う海外ドラマは何ですか？
4. 今年の GW に、“一気見” したいと思う国内ドラマは何ですか？
5. 今年の GW に、“一気読み” したいと思う漫画は何ですか？
6. 【番外編①】元号が変わる瞬間は、どの場所で過ごす予定ですか？
7. 【番外編②-1】元号が変わる瞬間に、なにか特別なことをする予定がありますか？
8. 【番外編②-2】Q7 で「ある」と回答した方は、元号が変わる瞬間に何をする予定ですか？

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします
株式会社ゲオホールディングス 広報部 広報課 担当：芝田
TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp

■結果概要 (割合：回答数／サンプル数、男性割合：男性回答数／回答数、女性割合：女性回答数／回答数)

1. 今年のGWに、宿泊をとまなう旅行の予定はありますか？

順位	回答	回答数	割合
1	旅行の予定はない	4,078	61.2%
2	決まっていない	1,659	24.9%
3	国内旅行の予定がある	853	12.8%
4	海外旅行の予定がある	78	1.2%

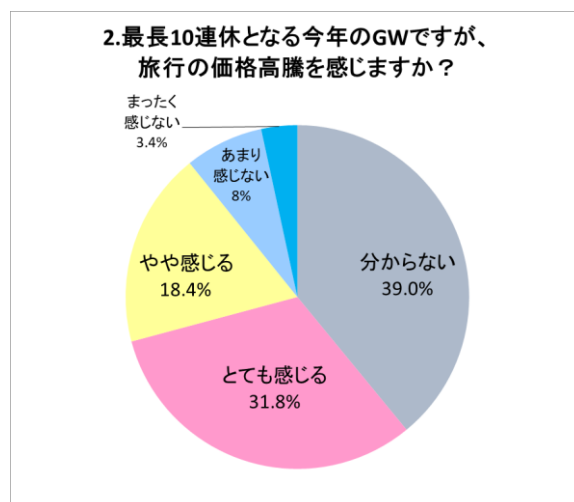
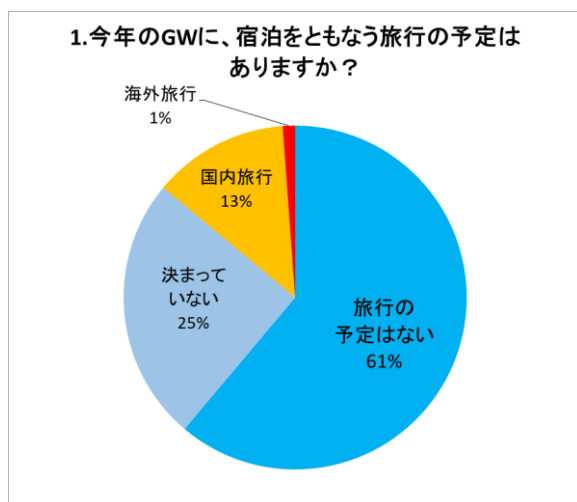
最大10連休となる今年のGWに「宿泊をとまなう旅行の予定はない」と回答した人は、全体の61.2%でした。

「国内旅行の予定がある」と回答した人は12.8%、「海外旅行の予定がある」と回答した人はわずか1.2%で、旅行の予定がある人は国内外あわせて14.0%という結果となりました。

2. 最長10連休となる今年のGWですが、旅行の価格高騰を感じますか？

順位	回答	回答数	割合
1	分からない	2,603	39.0%
2	とても感じる	2,120	31.8%
3	やや感じる	1,226	18.4%
4	あまり感じない	493	7.4%
5	まったく感じない	226	3.4%

旅行の価格高騰を「とても感じる」人は31.8%、「やや感じる」人は18.4%で、合計50.2%と約半数の人が旅行の価格高騰を「感じる」という結果となりました。「1. 今年のGWに、宿泊をとまなう旅行の予定はありますか？」でも旅行の予定が「ない」人は全体の約6割を占めており、大型連休にもかかわらず、価格高騰によって旅行を控える人がいることが推測できます。



レンタルDVD・コミックスを利用して手軽に休日を楽しむ方法のひとつとして“一気見”、“一気読み”があります。今年のGWを活用して、テレビドラマの“一気見”、漫画の“一気読み”をするならどのタイトルが良いかを聞き、ランキング形式でまとめました。

3. 今年のGWに、“一気見”したいと思う海外ドラマは何ですか？

順位	回答	回答数	割合	男性割合	女性割合
1	ウォーキング・デッド	654	9.8%	67.9%	32.1%
2	24・TWENTY FOUR・	404	6.1%	72.5%	27.5%
3	SUITS／スーツ	392	5.9%	49.0%	51.0%
4	CSI:科学捜査班 シリーズ	338	5.1%	55.3%	44.7%
5	クリミナル・マインド	241	3.6%	43.2%	56.8%
6	スーパーナチュラル	232	3.5%	61.2%	38.8%
7	ARROW/ アロー	224	3.4%	75.9%	24.1%
8	プリズン・ブレイク	218	3.3%	61.0%	39.0%
9	ゲーム・オブ・スローンズ	204	3.1%	72.1%	27.9%
10	フルハウス	198	3.0%	37.4%	62.6%

男性ランキング (割合：男性回答数／男性サンプル数)

順位	回答	回答数	割合
1	ウォーキング・デッド	444	10.7%
2	24・TWENTY FOUR・	293	7.1%
3	SUITS／スーツ	192	4.6%
4	CSI:科学捜査班	187	4.5%
5	ARROW/ アロー	170	4.1%

女性ランキング (割合：女性回答数／女性サンプル数)

順位	回答	回答数	割合
1	ウォーキング・デッド	210	8.3%
2	SUITS／スーツ	200	7.9%
3	CSI:科学捜査班	151	6.0%
4	クリミナル・マインド	137	5.4%
5	フルハウス	124	4.9%

1位は「ウォーキング・デッド」(654票)でした。“ウォーカー”と呼ばれるゾンビがはびこるアメリカを舞台に、極限に追い込まれた人間の心理を描いたヒューマンドラマです。ゲオの3月度海外ドラマレンタルランキングでも1位を獲得しています。本作は現在、シーズン9まで放送されており、DVDはシーズン8までレンタルが可能です。巻数の合計は57巻に及び、本編時間の合計は5,292分、時間にして88.2時間なので、GWを利用して“一気見”するのに適している作品であると言えます。



<海外TVドラマレンタルDVD 売場イメージ>

※取扱商品は店舗により異なります。ランキング掲載商品の取り扱い詳細については各店舗で確認してください

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします
 株式会社ゲオホールディングス 広報部 広報課 担当：芝田
 TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp

4. 今年のGWに、“一気見”したいと思う国内ドラマは何ですか？

順位	回答	回答数	割合	男性割合	女性割合
1	コード・ブルー -ドクターヘリ救急救命-	672	10.1%	46.9%	53.1%
2	勇者ヨシヒコ	461	6.9%	58.6%	41.4%
3	花より男子	433	6.5%	24.9%	75.1%
4	下町ロケット	432	6.5%	75.2%	24.8%
5	相棒	429	6.4%	66.7%	33.3%
6	逃げるは恥だが役に立つ	427	6.4%	41.9%	58.1%
7	アンナチュラル	415	6.2%	42.2%	57.8%
8	99.9-刑事専門弁護士-	410	6.1%	52.4%	47.6%
9	孤独のグルメ	401	6.0%	63.8%	36.2%
10	ドクターX ～外科医・大門未知子～	383	5.7%	56.4%	43.6%

男性ランキング (割合：男性回答数／男性サンプル数)

順位	回答	回答数	割合
1	下町ロケット	325	7.9%
2	コード・ブルー -ドクターヘリ救急救命-	315	7.6%
3	相棒	286	6.9%
4	勇者ヨシヒコ	270	6.5%
5	孤独のグルメ	256	6.2%

女性ランキング (割合：女性回答数／女性サンプル数)

順位	回答	回答数	割合
1	コード・ブルー -ドクターヘリ救急救命-	357	14.1%
2	花より男子	325	12.8%
3	逃げるは恥だが役に立つ	248	9.8%
4	アンナチュラル	240	9.5%
5	99.9-刑事専門弁護士-	195	7.7%

数々の人気作を押さえ1位を獲得したのは「コード・ブルー -ドクターヘリ救急救命-」です。医療・災害・事故現場の描写や主人公たちの成長と絆の人間模様を描いた人気テレビドラマです。テレビシリーズは現在 3rd シーズンまであり、スペシャル版を含む全 18 巻がレンタル可能です。2 位以降は、ほぼ同率の結果となりました。



<邦画レンタルDVD 売場イメージ>

※取扱商品は店舗により異なります。ランキング掲載商品の取り扱い詳細については各店舗で確認してください

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします
 株式会社ゲオホールディングス 広報部 広報課 担当：芝田
 TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp

5. 今年のGWに、“一気に読み”したいと思う漫画は何ですか？

順位	回答	回答数	割合	男性割合	女性割合
1	キングダム	574	8.6%	64.5%	35.5%
2	名探偵コナン	484	7.3%	46.3%	53.7%
3	進撃の巨人	463	6.9%	67.2%	32.8%
4	ジョジョ シリーズ(ジョジョの奇妙な冒険、ジョジョリオンなど)	429	6.4%	80.0%	20.0%
5	ONE PIECE	416	6.2%	63.5%	36.5%
6	ドラゴンボール	406	6.1%	78.8%	21.2%
7	銀魂	387	5.8%	55.8%	44.2%
8	七つの大罪	286	4.3%	64.3%	35.7%
9	るろうに剣心	273	4.1%	63.4%	36.6%
10	闇金ウシジマくん	250	3.7%	72.8%	27.2%

男性ランキング (割合：男性回答数／男性サンプル数)

順位	回答	回答数	割合
1	キングダム	370	8.9%
2	ジョジョ シリーズ	343	8.3%
3	ドラゴンボール	320	7.7%
4	進撃の巨人	311	7.5%
5	ONE PIECE	264	6.4%

女性ランキング (割合：女性回答数／女性サンプル数)

順位	回答	回答数	割合
1	名探偵コナン	260	10.3%
2	キングダム	204	8.1%
3	銀魂	171	6.8%
4	君に届け	156	6.2%
5	進撃の巨人	152	6.0%

2019年4月19日より実写映画の劇場公開が始まった「キングダム」が1位となりました。現在コミックスは54巻まで発売されており、レンタルコミックスでは53巻まで取り扱っています。ゲオのレンタルコミック月間ランキングでは1年以上毎月1位を獲得し続けている不動の人気作品です。

また、女性ランキングでは4位に「君に届け」がランクインしました。全30巻完結の少女漫画で、アニメ化や実写映画化もされた作品です。総合ランキングでは17位ですが、女性割合が79.2%と非常に高く、女性に支持されている作品であることが分かります。



<レンタルコミック 売場イメージ>

※取扱商品は店舗により異なります。ランキング掲載商品の取り扱い詳細については各店舗で確認してください

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします
株式会社ゲオホールディングス 広報部 広報課 担当：芝田
TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp

今回のGWは改元が行われることにより、最大10連休の大型連休となりました。そのためGWの過ごし方にくわえて、元号が変わる瞬間をどこで過ごすか、何か特別なことをする予定があるかを聞きました。

6. 【番外編①】元号が変わる瞬間は、どの場所で過ごす予定ですか？

順位	回答	回答数	割合	男性割合	女性割合
1	自宅	4,338	65.1%	59.7%	40.3%
2	決まっていない	1,532	23.0%	66.2%	33.8%
3	旅行先	201	3.0%	64.2%	35.8%
4	実家	197	3.0%	62.4%	37.6%
5	会社・職場	130	1.9%	61.5%	38.5%

元号が変わる瞬間は、約6割の人が自宅で過ごすと回答しました。また、その他の回答を集計したところ、「会社・職場」と回答している人が130名いたため、5位にランクインする結果となりました。

7. 【番外編②-1】元号が変わる瞬間に、なにか特別なことをする予定がありますか？

順位	回答	回答数	割合	男性割合	女性割合
1	特にない	4,791	71.9%	60.3%	39.7%
2	決まっていない	1,702	25.5%	65.3%	34.7%
3	ある	173	2.6%	78.6%	21.4%

8. 【番外編②-2】Q7で「ある」と回答した方は、元号が変わる瞬間に何をする予定ですか？

元号が変わる瞬間に何をする予定かをフリー回答で聞いた結果、下記のような回答が得られました。

【回答】

新元号で新しいパスポートを取得する（64歳・男性）／元号が変わる瞬間から、ダイエット始めます（41歳・女性）／美意識をもちダイエットする（38歳・女性）／ジャンプ（19歳・女性、ほか6名）／「さよなら平成、ようこそ令和」と題したタイトルの飲み会に参加します（50歳・男性）／ケーキを食べたい（28歳・女性）／高級ジュースを飲む（37歳・女性）

元号が変わる瞬間になにか特別なことをする予定が「ある」と回答した人は173人で、最も多かった回答は「ジャンプする」で7名でした。年越しの瞬間にジャンプをする人がいるように、元号が変わる際にも「新しい時代」の変わり目にジャンプをしたいと考える人がいるようです。

公的文書などは和暦で記載することになっているため、「新元号で新しいパスポートを取得する」と回答した人もいました。

ゲオはゴールデンウィーク期間も、さまざまなキャンペーンの実施を予定しています。

以上