

2019 年 1 月 22 日

各位

株式会社ゲオホールディングス

**ゲオが運営するプライベートブランド「ANTIQULOTHERS（アンティクローズ）」、
映画「BACK TO THE FUTURE」の別注商品を限定販売
～レトロな映画の世界観と、近年のトレンドを取り入れたTシャツ、パーカーなど6アイテムを初展開～**

株式会社ゲオホールディングス（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長：遠藤結蔵）の子会社、株式会社ゲオ（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長：吉川恭史）は、ゲオのプライベートブランド「ANTIQULOTHERS（アンティクローズ）」の限定商品（※1）として、映画「BACK TO THE FUTURE（バック・トゥ・ザ・フューチャー）」のTシャツ、パーカー、バッグなど計6アイテムを、ANTIQULOTHERS単独店であるイオンモール羽生店およびイオン幕張新都心店をはじめ、セカンドストリートなど全国のゲオグループリユースショップ約250店舗で2019年1月23日（水）より販売開始します。（※2）



<左：パーカー（レディース）、右：袖プリントTシャツ（メンズ）>

「ANTIQULOTHERS」が映画作品の別注商品を販売するのは今回が初めての試みです。今回販売するのはメンズのTシャツ3種、トートバッグ1種、レディースのパーカー1種、Tシャツ1種の計6アイテムです。

販売する商品は、「BACK TO THE FUTURE」のロゴをはじめ劇中のワンシーンや自動車型タイムマシン「デロリアン」を取り入れたデザインに仕上げられています。

「ANTIQULOTHERS」は、今後もさまざまなブランドとのコラボレーションや別注商品を強化し、さらなるブランド認知向上と利用者の拡大を図ります。

※1：本商品はゲオのプライベートブランド「アンティクローズ」の別注品として、NBCユニバーサル・エンターテイメントジャパン合同会社と株式会社グレイスの商品化許諾契約に基づき、生産依頼し、販売するものです

※2：店舗により取扱商品が異なる場合があります

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします
株式会社ゲオホールディングス 広報部 広報課 担当：大滝
TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp

■商品詳細（メンズ）

1. BACK TO THE FUTURE 別注長袖Tシャツ（ブラック／ホワイト） ￥2,500（税抜）



前面は「BACK TO THE FUTURE」のロゴをシンプルに配置し、背面は劇中に登場する「デロリアン」のプリントが特長的なデザインで、近年のファッショントレンドであるゆったりとしたシルエットに仕上がっています。

2. BACK TO THE FUTURE 別注プリントTシャツ（ブラック／ホワイト） ￥1,800（税抜）



前面は背景色をブラックにした「BACK TO THE FUTURE」のロゴを、背面には劇中のワンシーンを配置し、レトロムービー感を演出したデザインです。肩のラインを通常よりも落としており、ゆったりとしたシルエットに仕上がっています。

3. BACK TO THE FUTURE 別注袖プリントTシャツ（ブラック／ホワイト） ￥2,500（税抜）



「BACK TO THE FUTURE」のロゴを袖にプリントしたデザインが特長的な長袖Tシャツです。背面には「デロリアン」と「BACK TO THE FUTURE」のロゴをプリントし、近年のファッショントレンドであるストリート系ファッションを意識したデザインに仕上がっています。

4. BACK TO THE FUTURE 別注キャンバストート（オフホワイト） ￥1,800（税抜）



バッグの一面に大きく「デロリアン」のプリントを施し、レトロ感のあるデザインに仕上がっています。厚手のキャンバス生地を使用し、トートバッグとしてだけでなく、ショルダーバッグとしても使用できる2wayバッグです。

■商品詳細（レディース）

1. 別注 BACK TO THE FUTURE パーカー（ブラック／杳グレー／ラベンダー） ￥2,800（税抜）



「BACK TO THE FUTURE」のロゴを前面に配置したシンプルなパーカーです。近年のファッショントレンドであるグラフィカルなロゴプリントを意識したデザインに仕上がっています。アウターを着ても着膨れしない厚さの生地を使用しています。

2. 別注 BACK TO THE FUTURE T シャツ（ブラック／ホワイト／ラベンダー） ￥1,800（税抜）



前面にロゴと映画のワンシーンを組み合わせたデザインが特長的で、肩幅のラインを通常よりも落としており、ゆったりとしたシルエットに仕上がっています。カラーバリエーションはブラック、ホワイトのベーシックな2色と春夏らしいラベンダーの計3色です。

■アイテム一覧：メンズ

	商品名	販売開始日（※3）	価格（税抜）	カラー
1	BACK TO THE FUTURE 別注 長袖T シャツ	1月23日（水）	2,500 円	ブラック、ホワイト
2	BACK TO THE FUTURE 別注 プリントT シャツ		1,800 円	ブラック、ホワイト
3	BACK TO THE FUTURE 別注 袖プリントT シャツ		2,500 円	ブラック、ホワイト
4	BACK TO THE FUTURE 別注 キャンバストート		1,800 円	オフホワイト

■アイテム一覧：レディース

	商品名	販売開始日（※3）	価格（税抜）	カラー
1	別注 BACK TO THE FUTURE パーカー	1月23日（水）	2,800 円	ブラック、杳グレー、 ラベンダー
2	別注 BACK TO THE FUTURE T シャツ		1,800 円	ブラック、ホワイト、 ラベンダー

※3：販売開始日は店舗により異なる場合があります

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします
株式会社ゲオホールディングス 広報部 広報課 担当：大滝
TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp



＜左：プリントTシャツ（メンズ）
右：Tシャツ（レディース）＞



＜トートバッグ（メンズ）＞

・「**BACK TO THE FUTURE**（バック・トゥ・ザ・フューチャー）」について

1980年代を代表する大ヒット作であるSFアドベンチャーの傑作。自動車型タイムマシンで1985年～1955年へ時空移動した高校生が、自分と同世代だったころの両親と出会うなどして騒動を巻き起こす。マイケル・J・フォックス、クリストファー・ロイドが高校生と博士を熱演。スリルと興奮と笑いに満ちた展開に加え、名車デロリアンを改造したタイムマシンの鮮烈なデザインも必見。



・「**ANTIQULOTHERS**（アンティクローズ）」について

2011年に「あらゆる服を見てきたからこそ、作り出せるものがある。」をコンセプトにゲオグループのリユースショップ「セカンドストリート」と「ジャンブルストア」のプライベートブランドとして誕生。トレンドを押さえながらも、気軽に日常使いができる洋服を提案しています。

取扱店舗：アンティクローズ イオンモール羽生店、
アンティクローズ イオン幕張新都心店、
セカンドストリート、スーパーセカンドストリート、
ジャンブルストア

取扱商品：メンズ衣料、レディース衣料、服飾雑貨

公 式 W E B サ イ ト：<http://antiquilotheres.com>

公式Instagramアカウント：[aq_antiquilotheres](#)

A. Q.

ANTIQULOTHERS

以上