

2018年12月6日

各位

株式会社ゲオホールディングス

2018年セカンドストリート年間リユース・ブランド売上数量ランキング

平成最後を締めくくる1位のファッションブランドは「THE NORTH FACE」
ラグジュアリーブランドは「COACH」、急上昇ブランドは「Carhartt」

株式会社ゲオホールディングス（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長：遠藤結蔵）の子会社、株式会社ゲオ（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長：吉川恭史）は、2018年1月1日から11月30日まで、セカンドストリートを中心としたゲオグループのリユースショップ約600店で取り扱ったファッションブランドとラグジュアリーブランドのそれぞれの売上数量を集計し、「2018年セカンドストリート年間リユース・ブランド売上数量ランキング」を発表します。

売上数量ランキングのトップは、ファッションブランドが「THE NORTH FACE（ザ・ノース・フェイス）」、ラグジュアリーブランドが「COACH（コーチ）」でした。また、前年同期比の伸び率が急上昇したファッションブランドのランキングでは売上数量ランキング44位の「Carhartt（カーハート）」がトップという結果になりました。

■リユースファッションブランド売上数量ランキング

順位	ブランド名	
1	THE NORTH FACE	ザ・ノース・フェイス
2	DIESEL	ディーゼル
3	Supreme	シュプリーム
4	patagonia	パタゴニア
5	Levi's	リーバイス
6	Columbia	コロンビア
7	BURBERRY BLACK LABEL	バーバリー ブラックレーベル
8	STUSSY	ステューシー
9	Paul Smith	ポール・スミス
10	BEAUTY&YOUTH UNITED ARROWS	ビューティーアンドユース ユナイテッドアローズ

■リユースラグジュアリーブランド売上数量ランキング

順位	ブランド名	
1	COACH	コーチ
2	LOUIS VUITTON	ルイ・ヴィトン
3	GUCCI	グッチ
4	Salvatore Ferragamo	サルヴァトーレ フェラガモ
5	Christian Dior	クリスチャン・ ディオール
6	EMPORIO ARMANI	エンポリオ アルマーニ
7	CELINE	セリーヌ
8	HERMES	エルメス
9	CHANEL	シャネル
10	FENDI	フェンディ

■ファッションブランド担当者コメント

ファッションブランドの売上数量では、上半期ランキングと同様に「THE NORTH FACE」が首位をキープ、同じくアウトドアブランドの「patagonia（パタゴニア）」が上半期ランキング6位から4位まで順位を上げました。「patagonia」は廃番モデルが多く、リユースショップで探している方が多いことや近年のボアフリースの流行も上昇の要因と考えています。

2位の「DIESEL（ディーゼル）」を猛追する3位の「Supreme（シュプリーム）」は、まだまだ人気不衰え、今期も海外でも高い人気を誇る「COMME des GARCONS SHIRT（コムデギャルソンシャツ）」とのコラボ品やジョン・ウー監督が手掛けた香港アクション映画「The Killer（ザ・キラー）」とのコラボ品をリリースするなど話題になっています。ユーザーを驚かせるデザインやコラボ企画に今後も期待しています。

（株式会社ゲオ リユース事業部 リユース店舗企画課 衣料担当ストアディレクター 井澤 拓也）

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします
株式会社ゲオホールディングス 広報部 広報課 担当：大滝
TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp

■ラグジュアリーブランド担当者コメント

ラグジュアリーブランドの売上数量トップの「COACH」は、前年にセカンドストリートでの売場展開手法を変えたことによる効果が表れた結果となりました。

2位の「LOUIS VUITTON (ルイ・ヴィトン)」は、海外ユーザーからの支持も高く当社においても主力ブランドとしての位置付けです。3位の「GUCCI (グッチ)」は、1次市場のミレニアル戦略が活発化したこともあり、2次市場においても頭一つ抜け出している状況となっています。

2020年のオリンピック需要の一つとして、外国人観光客の増加が見込まれるため、上記3ブランドの他に「CHANEL (シャネル)」 「HERMES (エルメス)」といったブランドの買取強化を実施し、今後の需要拡大に備えます。

(株式会社ゲオ リユース事業部 リユース店舗企画課 スーパーブランド担当ストアディレクター 鈴木 克太郎)

■リユースファッションブランド売上数量急上昇ランキング

順位	ブランド名		前年比	売上数量ランキング順位
1	Carhartt	カーハート	202.6%	44位
2	MICHAEL KORS	マイケル・コース	181.6%	35位
3	FURLA	フルラ	176.4%	39位
4	Supreme	シュプリーム	167.8%	3位
5	VANS	ヴァンズ	156.9%	11位
6	GRAMICCI	グラミチ	149.5%	15位
7	X-LARGE	エクストララージ	148.0%	50位
8	Margaret Howell	マーガレット・ハウエル	147.0%	49位
9	STUSSY	ステューシー	145.9%	8位
10	mont-bell	モンベル	145.2%	21位

■ファッションブランド担当者コメント

前年同期比の伸び率が急上昇したファッションブランドランキング1位の「Carhartt」は、ブランドを象徴する素材でもあるダック地を使用したカバーオール、ペインターパンツの売上数量が好調です。デザインやシルエットを現代風に見直し、ストリートのエッセンスを加えたライン「Carhartt WIP (カーハート ワークインプロGRESS)」の買い取り・お持込みも徐々に増えており、今後の動向にも注目です。

2位に「MICHAEL KORS (マイケル・コース)」、3位に「FURLA (フルラ)」がランクインしており、近年の人気の高さがうかがえます。ラグジュアリーブランドに近い上品さを持つ2ブランドですが、特にバッグや財布といった服飾品の販売が好調であり、女子大生やOLから絶大な支持を得ています。

引き続き、買い取りの強化を進め、増収を目指します。

(株式会社ゲオ リユース事業部 リユース店舗企画課 衣料担当ストアディレクター 井澤 拓也)

- ・セカンドストリート公式サイト

: <https://www.2ndstreet.jp/>

- ・セカンドストリート公式Instagramアカウント

: 2ndstreet_official

- ・セカンドストリート公式ツイッターアカウント

: @2ndSTREETjp



以上

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします
株式会社ゲオホールディングス 広報部 広報課 担当：大滝
TEL : 03-5911-5784 E-mail : geo-pr@geonet.co.jp