

2018 年 7 月 25 日

各位

株式会社ゲオホールディングス

猛暑が続く中、フェスシーズン到来！

「音楽フェスに関するアンケート調査」を実施

フェスでのアイテム必需品 1 位はタオル、興味があるフェス 1 位はフードフェス

株式会社ゲオホールディングス（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長：遠藤結蔵）は、2018 年 7 月 13 日（金）から 7 月 17 日（火）の期間、ゲオアプリの会員を対象に「音楽フェスに関するアンケート」を独自に実施しましたので、お知らせします。

ゲオアプリ会員を対象に「音楽フェスに関するアンケート」を実施し、11,493 名の結果をまとめました。



■調査結果ダイジェスト

- ・この夏行きたい音楽フェス 1 位は「FUJI ROCK FESTIVAL」（回答数 1,521）
- ・音楽フェスに行くときのアイテム必需品 1 位は「タオル」（回答数 5,030）
- ・音楽フェスに行くときの帽子 1 位は「キャップ」（回答数 2,785）
- ・音楽フェスに行くときのバッグ 1 位は「リュック」（回答数 4,030）
- ・【番外編】音楽フェス以外に興味のあるフェス 1 位は「フードフェス」（回答数 4,802）

■「音楽フェスに関するアンケート調査」概要

調査対象：「ゲオアプリ」会員

サンプル数：11,493 名（男性：6,311 名 女性：5,182 名）

集計期間：2018 年 7 月 13 日（金）～ 7 月 17 日（火）

■質問項目（全て複数回答）

1. この夏行きたい（行った）・興味のある音楽フェスは何ですか
2. 音楽フェスに行くときのアイテム必需品は何ですか
3. 音楽フェスに行くときの帽子はどんな帽子ですか
4. 音楽フェスに行くときのバッグはどんなバッグですか
5. 【番外編】音楽フェス以外に行きたい・興味のあるフェスは何ですか

■ 結果概要 (割合：回答数／サンプル数)

1. この夏行きたい（行った）・興味のある音楽フェス

順位	項目	回答数	割合
1	FUJI ROCK FESTIVAL	1,521	13.3%
2	a-nation	1,226	10.7%
3	SUMMER SONIC	967	8.4%
4	ROCKIN JAPAN FESTIVAL	868	7.6%
5	イナズマロック フェス	515	4.5%

2. 音楽フェスに行くときのアイテム必需品

順位	項目	回答数	割合
1	タオル	5,030	43.9%
2	帽子	4,447	38.8%
3	バッグ・リュック	3,145	27.4%
4	虫よけ	3,043	26.5%
5	雨具	2,985	26.0%

音楽フェスに行くときのアイテム必需品 1 位は「タオル」で、圧倒的な回答数の多さとなりました。

3. 音楽フェスに行くときの帽子

順位	項目	回答数	割合
1	キャップ	2,785	24.2%
2	メッシュキャップ	2,060	17.9%
3	ストローハット (麦わら帽子)	1,706	14.8%

音楽フェスに行くときの帽子 (男性)

順位	項目	回答数	割合
1	キャップ	1,483	23.5%
2	メッシュキャップ	1,279	20.3%
3	ストローハット	565	9.0%

音楽フェスに行くときの帽子 (女性)

順位	項目	回答数	割合
1	キャップ	1,302	25.1%
2	ストローハット	1,141	22.0%
3	メッシュキャップ	781	15.1%

音楽フェスに行くときの帽子 1 位は「キャップ」、2 位は「メッシュキャップ」でした。男女別でのランキングでは人気の帽子の型が分かれました。ストローハットは女性からの支持が多く、メッシュキャップは男性からの支持が多い結果となりました。

4. 音楽フェスに行くときのバッグ

順位	項目	回答数	割合
1	リュック	4,030	35.1%
2	ショルダーバッグ	2,193	19.1%
3	ウエストポーチ、ウエストバッグ	1,876	16.3%

音楽フェスに行くときのバッグ 1 位は「リュック」で、2 位の「ショルダーバッグ」に大差をつけています。

【番外編】音楽フェス以外に行きたい・興味のあるフェス

順位	項目	回答数	割合
1	フードフェス	4,802	41.8%
2	ビールフェス、ワインフェス、お酒フェス	1,596	13.9%
3	アニメフェス	1,243	10.8%

ゲオホールディングスの子会社、株式会社ゲオ（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長：吉川恭史）が運営するセカンドストリートなどリユースショップのプライベートブランドとして誕生した「A.Q.（アンティクローズ）」では、音楽フェスに行くときに最適な帽子やバッグなどのアイテムを販売しています。

<音楽フェスに行くときのおすすめ帽子>

商品名：NYC 刺繍ウォッシュドツイルローキャップ
価格：1,300 円（税抜き）
カラー：WHITE、NAVY、BLACK
取扱店舗：A.Q.アンティクローズ イオンモール羽生店、
セカンドストリート、スーパーセカンドスト
リート、ジャンブルストア 計 150 店舗



商品名：撥水加工アドベンチャーハット
価格：1,800 円（税抜き）
カラー：ORANGE、GRAY、NAVY、BLACK
取扱店舗：A.Q.アンティクローズ イオンモール羽生店、
セカンドストリート、スーパーセカンドスト
リート、ジャンブルストア 計 100 店舗



<音楽フェスに行くときのおすすめバッグ>

商品名：ドットロープサコッシュ
価格：1,300 円（税抜き）
カラー：OFF WHITE、LAVENDER、BLACK
取扱店舗：A.Q.アンティクローズ イオンモール羽生店、
セカンドストリート、スーパーセカンドスト
リート、ジャンブルストア 計 150 店舗



商品名：合繊ウエストバッグ
価格：2,300 円（税抜き）
カラー：LIME、ORANGE、BLUE、BLACK
取扱店舗：A.Q.アンティクローズ イオンモール羽生店、
セカンドストリート、スーパーセカンドスト
リート、ジャンブルストア 計 100 店舗



■「A.Q. (アンティクローズ) について

2011年に「あらゆる服を見てきたからこそ、作り出せるものがある。」をコンセプトにゲオグループのリユースショップ「セカンドストリート」と「ジャンブルストア」のプライベートブランドとして誕生。トレンドを押さえながらも、気軽に日常使いができる洋服を提案しています。

公式 WEB サイト: <http://antiquiloths.com>

公式Instagram: @aq_antiquiloths

A. Q.

ANTIQUILOTHES

以上