

2018 年 7 月 17 日

各位

株式会社ゲオホールディングス

指先から夏気分を盛り上げる！

「ネイルに関するアンケート調査」を実施

ネイルサロンを選ぶときに一番重視することは価格、一番興味がある美容は歯のホワイトニング

株式会社ゲオホールディングス（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長：遠藤結蔵）は、2018 年 7 月 6 日（金）から 7 月 9 日（月）の期間、ゲオアプリの女性会員を対象に「ネイルに関するアンケート」を独自に実施しましたので、お知らせします。

ゲオアプリ会員の女性を対象に「ネイルに関するアンケート」を実施し、4,825 名の結果をまとめました。

■調査結果ダイジェスト

- ・ネイルをしたいと思うとき 1 位は「結婚式・パーティーがあるとき」（30.0%）
- ・ネイルサロンを選ぶときに重視すること 1 位は「価格」（31.5%）
- ・【番外編】してみたい・興味がある美容 1 位は「歯のホワイトニング」（39.9%）



<ねいるんるんネイルデザインイメージ画像>

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします
株式会社ゲオホールディングス 広報部 広報課 担当：大滝
TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp

■「ネイルに関するアンケート調査」概要

調 査 対 象：「ゲオアプリ」会員（女性）

サンプル数：4,825 名

集 計 期 間：2018 年 7 月 6 日（金）～ 7 月 9 日（月）

■質問項目（全て複数回答）

1. ネイルをしたいと思うときはいつですか
2. ネイルサロンを選ぶときに重視していることは何ですか
3. 【番外編】してみたい・興味がある美容は何ですか

■ 結果概要

1. ネイルをしたいと思うとき

順位	項目	回答数	割合
1	結婚式・パーティーがあるとき	1,447	30.0%
2	お出かけするとき	1,311	27.2%
3	夏が近いとき	1,176	24.4%

(回答数／サンプル数)

ネイルをしたいと思うとき 1 位は「結婚式・パーティーがあるとき」でした。また、「夏が近いとき」が 3 位でした。

2. ネイルサロンを選ぶときに重視していること

順位	項目	回答数	割合
1	価格	1,521	31.5%
2	デザインの種類	770	16.0%
3	口コミ	712	14.8%
4	お店の雰囲気	694	14.4%
5	特典やキャンペーン内容	455	9.4%

(回答数／サンプル数)

ネイルサロンを選ぶときに重視していること 1 位は「価格」でした。2 位が「デザインの種類」で、3 位が「口コミ」、4 位が「お店の雰囲気」となりました。

3. 【番外編】してみたい・興味がある美容

順位	項目	回答数	割合
1	歯のホワイトニング	1,923	39.9%
2	マッサージ	1,895	39.3%
3	ヘアケア	1,818	37.7%
4	脱毛	1,745	36.2%
5	エステ	1,538	31.9%

(回答数／サンプル数)

してみたい・興味のある美容 1 位は「歯のホワイトニング」で、約 40%の人がしてみたい、興味があると回答しています。

ゲオホールディングスの子会社、株式会社ゲオビューティー（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長：溝口達也）はネイルサロン、セルフネイル、セルフホワイトニングの事業を展開しています。店舗は主に、愛知県・岐阜県を中心に开店しており、直営店2店舗とゲオが運営するレンタルショップ「ゲオ」や総合リユースショップ「セカンドストリート」内で運営するインショップ型店舗が9店舗あります。（※1）

ゲオビューティーが運営するネイルサロン「ねいるんるん」では、今回のアンケート調査でもユーザーがネイルサロンを選ぶときに重視していることの2位に挙げられた「デザインの種類」を豊富に取り揃えており、ハンドネイルデザイン100種類の中からリーズナブルな価格でネイルを楽しむことができます。インショップ型店舗では無料の駐車場を完備しているのも魅力の1つです。

「ねいるんるん」のほかにも、ゲオビューティーが運営する「PitStop Beauty（ピットストップ ビューティー）」では、今回のアンケート調査でもユーザーが興味のある美容の1位に挙げられた「歯のホワイトニング」をセルフで行うことができます。また、ネイルプリンターを導入しており、セルフネイルも楽しむことができます。

ゲオビューティー公式サイト：<https://geobeauty.co.jp/>

※1：2018年6月末時点



<ねいるんるんイメージ写真>

以上