

2018 年 6 月 28 日

各位

株式会社ゲオホールディングス

本格的な夏、アウトドアシーズン目前

「アウトドアに関するアンケート調査」を実施

この夏実施したいことナンバーワンはBBQ、好きなブランドはザ・ノース・フェイス

株式会社ゲオホールディングス（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長：遠藤結蔵）は、2018 年 6 月 1 日（金）から 6 月 4 日（月）の期間、ゲオアプリにおいて「アウトドアに関するアンケート」を独自に実施しましたので、お知らせします。

本格的な夏、アウトドアシーズンに向けて、ゲオアプリ会員 8,869 名に「アウトドアに関するアンケート」を実施しました結果をまとめました。



■調査結果ダイジェスト

- ・この夏実施したいアウトドア 1 位は「BBQ（バーベキュー）」（42.3%）
- ・アウトドアに欠かせないファッションアイテム 1 位は「帽子」（56.9%）
- ・好きなアウトドアファッションブランド 1 位は「THE NORTH FACE（ザ・ノース・フェイス）」（56.9%）
- ・欲しいキャンプ・BBQ 用品 1 位は「テント」（19.0%）
- ・好きなキャンプ・BBQ 用品ブランド 1 位は「Coleman（コールマン）」（26.6%）



<セカンドストリート売場イメージ>

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします
株式会社ゲオホールディングス 広報部 広報課 担当：大滝
TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp

■「アウトドアに関するアンケート調査」概要

調査対象：「ゲオアプリ」会員 8,869 名

集計期間：2018 年 6 月 1 日（金）～ 6 月 4 日（月）

■質問項目（全て複数回答）

1. この夏に実施したいアウトドアは何ですか
2. アウトドアに欠かせないファッションアイテムをあげてください
3. 好き、もしくは手に入れたいアウトドアファッションブランドは何ですか
4. この夏欲しい（手に入れたい）キャンプ・BBQ 用品はありますか
5. 好き、または手に入れたいキャンプ・BBQ 用品ブランドは何ですか

■ 結果概要

1. この夏に実施したいアウトドア

順位	項目	回答数	割合
1	BBQ	3,748	42.3%
2	花火	3,724	42.0%
3	旅行	3,543	39.9%
4	海水浴・プール	2,241	25.3%
5	キャンプ	1,800	20.3%

2. 欠かせないファッションアイテム

順位	項目	回答数	割合
1	帽子	5,046	56.9%
2	サングラス	3,272	36.9%
3	リュック	2,612	29.5%
4	時計	2,119	23.9%
5	スポーツサンダル	1,757	19.8%

この夏に実施したいアウトドア 1 位は「BBQ」、2 位は「花火」と夏らしさがあるアウトドアが上位になっています。

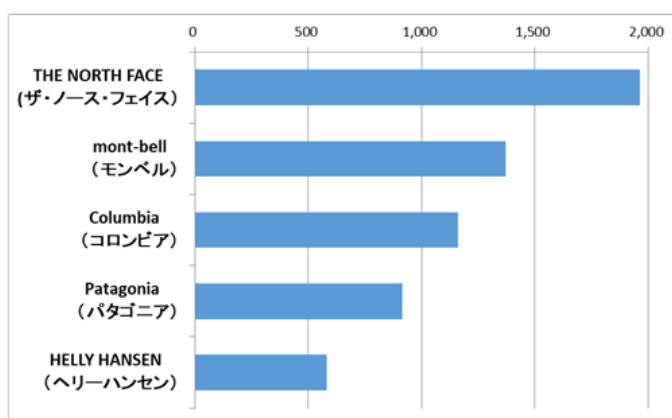
3. 好き、手に入れたいアウトドアファッションブランド

順位	項目	回答数	割合
1	THE NORTH FACE ザ・ノース・フェイス	1,965	56.9%
2	mont-bell モンベル	1,370	36.9%
3	Columbia コロンビア	1,160	29.5%
4	Patagonia パタゴニア	916	23.9%
5	HELLY HANSEN ヘリーハンセン	582	19.8%

好きなアウトドアファッションブランド 1 位は「THE NORTH FACE（ザ・ノース・フェイス）」です。

ゲオで毎月配信しているファッションブランド売上ランキング（※1）でも 2017 年 8 月から 2018 年 5 月まで 10 か月連続で 1 位を獲得しています。

ゲオが運営するリユースショップ「セカンドストリート」で人気の高いブランドが今回のアンケート結果でも 1 位になりました。



4. 欲しいキャンプ・BBQ用品

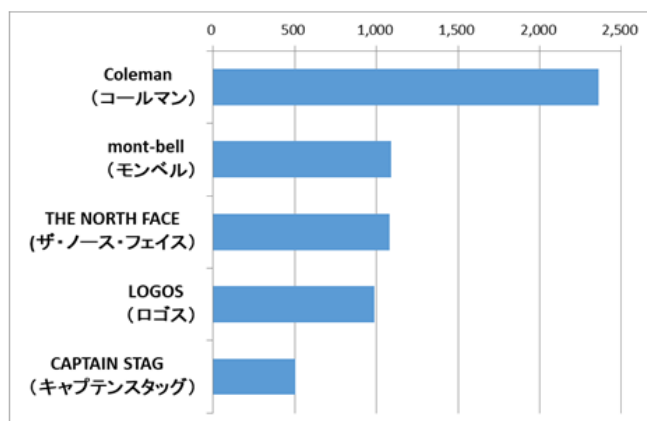
順位	項目	回答数	割合
1	テント	1,687	19.0%
2	チェア	1,195	13.5%
3	クーラーボックス	1,166	13.1%
4	テーブル	1,025	11.6%
5	グリル	975	11.0%

5. 好き、または手に入れたいキャンプ・BBQ用品ブランド

順位	項目		回答数	割合
1	Coleman	コールマン	2,359	26.6%
2	mont-bell	モンベル	1,092	12.3%
3	THE NORTH FACE	ザ・ノース・フェイス	1,079	12.2%
4	LOGOS	ロゴス	986	11.1%
5	CAPTAIN STAG	キャプテンスタッグ	504	5.7%

好きなキャンプ・BBQ用品ブランドの1位は「Coleman（コールマン）」で、2位の「mont-bell（モンベル）」に半分以上の大差をつけての1位という結果になりました。

また、「THE NORTH FACE（ザ・ノース・フェイス）」が3位を獲得しておりファッションだけでなく、キャンプ・BBQ用品としても好きなブランドに挙がりました。



ゲオグループが展開する総合リユースショップ「セカンドストリート」各店舗では、シーズンに合わせてBBQやキャンプのコーナーを拡大し、さまざまなアウトドア商品を取り揃えています。また、アウトドアに特化した店舗「セカンドアウトドア」を全国に6店舗出店しています。

「セカンドアウトドア」は、アウトドアギア専門のリユースショップで多くのアウトドア商品を取り揃えています。メンテナンスのアドバイスや使用方法のレクチャーなども行い、よりアウトドアファンのニーズに対応しています。

セカンドストリート公式サイト

: <https://www.2ndstreet.jp>

セカンドアウトドア公式サイト

: <https://www.2ndstreet.jp/exp/so/>

※ランキング詳細はニュースレター「GEO GROUP NEWS」にて公開しています。

(<https://www.geonet.co.jp/company/newsletter/>)



<セカンドストリート売場イメージ>

以上

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします
 株式会社ゲオホールディングス 広報部 広報課 担当：大滝
 TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp