

2018年5月22日

各位

株式会社ゲオホールディングス

「Dickies」の限定アイテムを全国のセカンドストリート 200 店舗で販売開始

～アイテムはキャップ、サコッシュバッグ～

2018年5月23日（水）より

株式会社ゲオホールディングス（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長：遠藤結蔵）の子会社、株式会社ゲオ（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長：吉川恭史）は、世界 110 カ国以上で販売されている国際的ブランド「Dickies（ディッキーズ）」のキャップとサコッシュバッグのアイテム 2 種類を、ゲオグループの限定商品（※1）として、5 月 23 日（水）より、セカンドストリートやジャンブルストアなど全国のリユースショップ 200 店舗で販売します。（※2）



デニムローキャップ / NAVY



サコッシュ / BLACK

今回販売する「Dickies」の限定アイテムは、デニムローキャップとサコッシュバッグの 2 種類（※3）でロゴを活かしたシンプルな使いやすいデザインに仕上がっています。価格は 2 種類とも 1,800 円（税抜）です。カラーバリエーションはデニムローキャップがブルーとネイビーの 2 色、サコッシュバッグはブラック、ネイビー、ベージュの 3 色です。「A.Q.（アンティクローズ）」初の単独店である「A.Q. アンティクローズ イオンモール羽生店」をはじめ、スーパーセカンドストリート、セカンドストリート、ジャンブルストアなどゲオグループのリユースショップ 200 店舗で販売します。（※4）

ゲオは、今後もさまざまなブランドとのコラボレーションを強化し、さらなるブランド認知向上と利用者の拡大を図ります。

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします
株式会社ゲオホールディングス 広報部 広報課 担当：大滝
TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp

※1：本商品はゲオグループのプライベートブランド「アンティクローズ」の別注品として生産依頼し販売するものです

※2：発売日は店舗により異なる場合があります

※3：店舗により取り扱い商品が異なる場合があります

※4：一部取り扱いしていない店舗があります

■「Dickies (ディッキーズ)」について

Dickies (ディッキーズ) は、アメリカ・テキサス州の小さなオーバーオール会社からスタートしたワークウェアブランドです。

Dickies (ディッキーズ) の共同創業者である、
C.N.ウィリアムソンと E.E.ディッキーはいとこ同士で
2人がワークウェアの生産を開始したのは1920年代。
2人は自ら全米各地の「働く現場」を回り、農夫、鉾夫
などそれぞれの仕事を持つ特性を調査し、
働く人のためのウェアを作り上げました。
現在ではワークウェアとしてだけでなく、ファッション
ブランドとしての地位も確立しています。



公式WEBサイト：<http://dickies.jp/>

■「A.Q. (アンティクローズ)」について

2011年に「あらゆる服を見てきたからこそ、作り出せるものがある。」をコンセプトにゲオグループのリユースショップ「セカンドストリート」と「ジャンブルストア」のプライベートブランドとして誕生。トレンドを押さえながらも、気軽に日常使いができる洋服を提案しています。

取扱店舗：A.Q. アンティクローズ イオンモール羽生店、
セカンドストリート、
スーパーセカンドストリート、
ジャンブルストア

取扱商品：メンズ衣料、レディース衣料、服飾雑貨

A. Q.

公式WEBサイト：<http://antiquiloths.com>

公式Instagram：@aq_antiquiloths

ANTIQUILOTHES

以上