

2018年2月27日

各位

株式会社ゲオホールディングス

『進撃の巨人 2』 プレゼントキャンペーン実施

2018年2月27日（火）から2018年3月25日（日）まで

株式会社ゲオホールディングス（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長：遠藤結蔵）の子会社、株式会社ゲオ（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長：吉川恭史）は、3月15日（木）発売のゲームソフト『進撃の巨人 2』の予約・購入をした Ponta 会員を対象に、2018年2月27日（火）から2018年3月25日（日）までの期間、ゲオアプリ内にて『進撃の巨人 2』プレゼントキャンペーンを実施します。

本キャンペーンはゲオ店頭にて3月15日発売のゲームソフト PlayStation®4、PlayStation®Vita、Nintendo Switch™版『進撃の巨人 2』の予約・購入をした Ponta 会員を対象にゲオアプリにて応募受付を行い、抽選で原作者「諫山創」先生のサイン入りポスターなど豪華賞品をプレゼントするキャンペーンです。事前予約を行い、購入すると当選確率が2倍になります。（※1）

■『進撃の巨人 2』プレゼントキャンペーン」概要

実施期間：2018年2月27日（火）～2018年3月25日（日）

実施店舗：全国のゲオショップ約1,200店舗（※2）

実施内容：ゲオで対象商品の予約・購入の Ponta 会員に抽選で豪華賞品をプレゼント（※3）

応募方法：ゲオアプリの応募フォームより必要事項を記入

対象商品：PS4®、PS Vita、Nintendo Switch™いずれかの機種の新品『進撃の巨人 2』ソフト



<キャンペーン POP イメージ>

プレゼント内容：A 賞 原作者「諫山創」先生直筆サイン入りポスター 1名

B 賞 ミカサ役 石川由依さん、アルミン役 井上麻里奈さん直筆サイン色紙 各1名

W チャンス 「進撃の巨人 2 A3 半裁ポスターセット」を A・B 賞に外れた方の中から抽選で10名

※当選者の発表は賞品の発送をもって代えさせていただきます。

さらに、『進撃の巨人 2』店頭体験会を「ゲオ名古屋大須店」、「ゲオ GAMES アキバ店」にて開催いたします。PlayStation®4 版『進撃の巨人 2』を店頭にて試遊できるイベントです。

また、店頭体験会にて試遊すると先着で『進撃の巨人 2』の B2 ポスター（非売品）をプレゼントします。（※4）

■『進撃の巨人2』店頭体験会 概要

開催店舗・日時：【ゲオ名古屋大須店】

2018年3月11日（日） 13:00～17:00

【ゲオ GAMES アキバ店】

2018年3月15日（木） 16:00～20:00

対象ソフト：PlayStation®4『進撃の巨人2』

参加特典：『進撃の巨人2』B2ポスター（非売品）（※4）

『進撃の巨人2』公式HP：

<https://www.gamecity.ne.jp/shingeki2/>

『進撃の巨人2』公式HP店頭体験会ページ：

<https://www.gamecity.ne.jp/shingeki2/trial.html>

ゲオ特設サイト：<https://geo-online.co.jp/html/shingeki2.html>



<『進撃の巨人2』B2ポスター（非売品）イメージ>

原作／諫山創「進撃の巨人」（講談社『別冊少年マガジン』連載）

©諫山創・講談社／「進撃の巨人」製作委員会

©コーエーテクモゲームス

■『進撃の巨人2』商品情報

対応機種：PlayStation®4、PlayStation®Vita、

Nintendo Switch™、Steam®

プレイ人数：1人（オンライン：2～8人／アドホック時：2～8人）

C E R O：D（17歳以上対象）

発売日：2018年3月15日（木）発売予定

ジャンル：タクティカルハンティングアクション

発売元：株式会社コーエーテクモゲームス

権利表記：原作／諫山創「進撃の巨人」（講談社『別冊少年マガジン』連載）

©諫山創・講談社／「進撃の巨人」製作委員会

©コーエーテクモゲームス



※1：3/25（日）までにゲオアプリ上でPonta ID登録を行い、抽選時までに会員の方が対象です

※2：一部実施しない店舗があります

※3：応募には、ゲームソフト予約・購入時にPontaカードの提示が必要です

※4：予定数に達し次第、配布を終了します

以上

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします
株式会社ゲオホールディングス 総合企画部 広報課 担当：芝田
TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp