

2018年1月31日

各位

株式会社ゲオホールディングス

ゲオ発行のフリーマガジン 「ゲオナビ」としてリニューアル！

2018年1月30日（火）発行号より

電子ブック化しWEB・ゲオアプリと連動

株式会社ゲオホールディングス（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長：遠藤結蔵）の子会社、株式会社ゲオ（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長：吉川恭史）は、フリーマガジン「G/get press」を2018年1月30日（火）発行号よりデザイン、内容を一新し、「ゲオナビ」としてリニューアルしました。

ゲオは2002年3月に、映像・ゲーム情報を中心としたフリーマガジン「G/get press」を創刊し、全国のゲオショップ店頭で設置していましたが、このたび、店頭、WEB、ゲオアプリとの連携強化を目的として誌面構成を一新しました。タイトルは、ゲオのフリーマガジンであることが一目で判る「ゲオナビ」とし、ファミリー層、女性会員にも気軽に持ち帰ってもらえる冊子となっています。



＜ゲオナビ表紙イメージ＞※映像・ゲームの両表紙仕様

「ゲオナビ」は全ページを電子ブック化し、ゲオアプリやゲオオンラインで読むことができます。ゲオアプリでは、作品名をタップすると作品詳細ページがリンク表示され、映像・音楽商材は、取り扱い状況詳細の確認、ゲーム商材は、その場で予約申込が行えます。また、冊子の店頭在庫がなくなった場合でも、アプリやWEB上で、いつでもどこでも情報を得ることができ、バックナンバーの閲覧も可能です。

ゲオは今後も、店頭・アプリ・WEBなど、ユーザーのニーズにあった手段で情報やサービスを提供し、「豊かで楽しい日常の暮らしを提供する」という企業理念のもと暮らしに役立つさまざまな商品の展開を行っていきます。

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします
株式会社ゲオホールディングス 総合企画部 広報課 担当：瀬戸
TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp

【ゲオナビ概要】

配布店舗：全国のゲオショップ約 1,200 店舗（直営店・FC 店舗含む）

創 刊：2002 年 3 月

発 行 日：毎月 25 日（リニューアル第 1 号は 1 月 30 日）

形 態：B5 版／フルカラー

ページ数：68 ページ以上

発行部数：70 万部



＜ゲオナビロゴ＞

電子ブック版：ゲオアプリ（TOP＞店舗情報＞フリーマガジン）

【ゲオアプリ QR コード】

ゲオオンライン(<http://contents.geo-online.co.jp/geonavi/193/>)



以上