

2017年12月1日

各位

株式会社ゲオホールディングス

その場で映画&ゲームのグッズが当たる！！

「ゲオウインターキャンペーン 2017」開催決定

2017年12月1日（金）～2017年12月31日（日）まで

株式会社ゲオホールディングス（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長：遠藤結蔵）の子会社、株式会社ゲオ（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長：吉川恭史）は、2017年12月1日（金）から12月31日（日）まで、全国のゲオショップ約1,200店舗で、日本全国の映画ファン、ゲームファンに向けた冬のキャンペーン「ゲオウインターキャンペーン 2017」を実施します。

「ゲオウインターキャンペーン 2017」は、400円（税抜）以上の会計時にカスタマーディスプレイで電子くじ引きを行い、抽選で『モンスターハンター：ワールド』スライダーポーチ、映画『東京喰種トーキョーグール』プリントマスクなどのオリジナルグッズが抽選で35万名にその場で当たるキャンペーンです。

さらに、セカンドチャンスとして「ルエカ（Lueca）」（※1）の抽選プレゼントも実施します。レシートに記載されたシリアルコードをゲオアプリ・ゲオオンラインから入力して応募（※2）すると、抽選で5,000名に1,000円チャージ済みルエカをプレゼントします。デザインは『モンスターハンター：ワールド』、『龍が如く 極2』、アニメ『ガールズ&パンツァー 最終章』の3種類です。

■「ゲオウインターキャンペーン 2017」特設サイト

<http://geo-online.co.jp/html/geo-winter-campaign2017.html>



(c)GIRLS und PANZER Finale Projekt



<1,000円分のLuecaギフトカード イメージ>



<電子くじ引きイメージ>

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします
株式会社ゲオホールディングス 総合企画部 広報課 担当：芝田
TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp

「ゲオウインターキャンペーン 2017」概要

■実施期間：2017年12月1日（金）～2017年12月31日（日）

■実施店舗：全国のゲオショップ約1,200店舗（※3）

■実施内容：レジ通過時にカスタマーディスプレイで電子くじ引きをした方に、抽選で35万人にオリジナルグッズをその場でプレゼント。さらに、レシートに記載されたシリアルコードをゲオアプリ・ゲオオンラインから入力して応募すると、抽選で5,000名に1,000円チャージ済みルエカをプレゼント

※1：「ルエカ（Lueca）」とは、ゲオグループ店舗、WEBサービスで利用できるオリジナルプリペイドカードです

※2：応募受付期間は2018年1月8日（月）までです

※3：一部実施しない店舗があります

■参加資格：1回の会計で400円（税抜）以上を利用した方。1日1回限定

■対象商品：ゲオショップ取扱い全商品（延長料金、買取金額を除く）

■プレゼント内容：

- ①『銀魂』（好評レンタル中）クリーナークロス
- ②『怪盗グルーのミニオン大脱走』（12月6日（水）リリース）A4ぬりえ帳
- ③映画『東京喰種 トーキョーグール』（12月20日（水）リリース）プリントマスク
- ④『エイリアン：コヴェナント』（2018年1月10日（水）リリース）A6リングノート
- ⑤『モンスターハンター：ワールド』（2018年1月26日（金）発売）スライダーポーチ
- ⑥『太鼓の達人 セッションでドドンがドン!』（好評発売中）付箋メモ
- ⑦『映画 妖怪ウォッチ シャドウサイド 鬼王の復活』（12月16日（土）公開）シール

①



②



③



④



⑥



⑤
表



⑦



(C)LEVEL-5/映画「妖怪ウォッチ」プロジェクト 2017

以上

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします
株式会社ゲオホールディングス 総合企画部 広報課 担当：芝田
TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp