

2017年9月22日

各位

株式会社ゲオホールディングス

ゲオの「中古品購買意識調査」、買取が新しい消費を生む時代 買取で得たお金の用途は「ショッピング」が54.8%

買取の利用意向者は56.5%

【実施期間：2017年9月11日～2017年9月19日】

株式会社ゲオホールディングス（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長：遠藤結蔵）の子会社、株式会社ゲオ（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長：吉川恭史）は、このたび「中古品購買意識調査」を実施しました。調査結果の概要は以下の通りです。

■アンケート調査概要

調査対象：ゲオアプリ会員 回答者数 24,110 名（10代～60代、男性 13,343 名・女性 10,767 名）

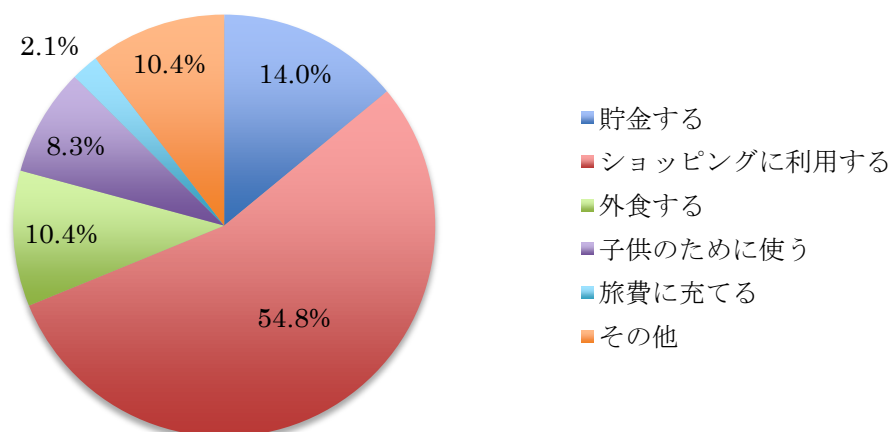
集計期間：2017年9月11日（月）～2017年9月19日（火）

- 設 問：1. 買取（下取り）で得たお金は、主に何に使っていますか
2. 買取に出す際に重要視していることを教えてください
3. 今後の中古品の買取意向について教えてください
4. これまでに買取に出した中古品は何でしょうか（複数回答）
5. 今、一番買取に出したい中古品は何でしょうか（複数回答）

■結果概要

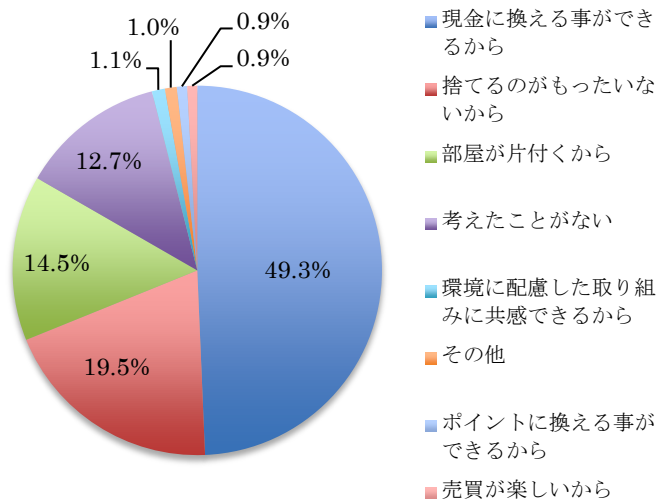
「買取（下取り）で得たお金は、主に何に使っていますか」という質問に対しては、半数以上（54.8%）の人が「ショッピングに利用する」と回答しました。次いで、「貯金する」と答えた人が14.0%で、男性は16.3%、女性は11.2%（※1）と男性が5.1ポイント高くなりました。

1. 買取で得たお金の用途

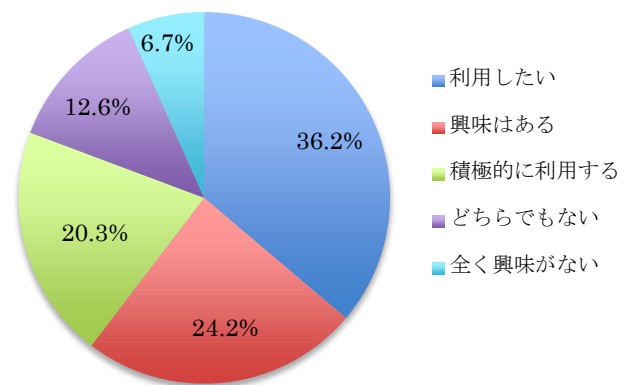


「買取に出す際に重要視していることを教えてください」に対する回答は、「現金に換えることができるから」が 49.3%と最も多く、「捨てるのがもったいないから」(19.5%)、「部屋が片付くから」(14.5%)を上回りました。

2. 買取に出す際に重要視すること



3. 今後の中古品買取意向



「今後の中古品の買取（下取り）意向について教えてください」に対する回答は、「利用したい」が 36.2%、「積極的に利用する」が 20.3%で、利用意向者が 56.5%、「興味はある」(24.2%) と合わせると 8 割を超える結果となりました。

■他のアンケート結果（Q4~Q5）

4. これまでに買取に出した中古品（複数回答）

順位	回答	回答数
1	雑誌・書籍	10,377
2	ゲームソフト・ハード機器	9,592
3	CD・DVD	8,171
4	衣料（婦人服）	6,300
5	衣料（紳士服）	4,106

5. 今、一番買取に出したい中古品（複数回答）

順位	回答	回答数
1	雑誌・書籍	6,123
2	衣料（婦人服）	4,928
3	ゲームソフト・ハード機器	4,634
4	CD・DVD	3,800
5	売った事が無い	3,137

※1：男性は 13,343 人、女性は 10,767 人に対するパーセンテージ

以上

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします
株式会社ジオホールディングス 総合企画部 広報課 担当：井上
TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp