

2017 年 7 月 21 日

各位

株式会社ゲオホールディングス

2017 年上半期リユース・ブランド売上ランキング

ファッションブランドは「NIKE」

ラグジュアリーブランドは「COACH」が 1 位

株式会社ゲオホールディングス（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長：遠藤結蔵）の子会社、株式会社ゲオ（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長：吉川恭史）は、2017 年 1 月 1 日から 6 月 30 日まで、セカンドストリートを中心としたゲオグループのリユースショップ約 560 店で取り扱ったファッションブランドとラグジュアリーブランド、それぞれの売上数量を集計し、「2017 年上半期リユース・ブランド売上ランキング」を発表します。

ファッションブランド 1 位は「NIKE」（ナイキ）、ラグジュアリーブランドの売上数量では「COACH」（コーチ）がトップでした。

■リユース ファッションブランドランキング

順位	ブランド名	
1	NIKE	ナイキ
2	THE NORTH FACE	ザノースフェイス
3	adidas	アディダス
4	DIESEL	ディーゼル
5	NEW BALANCE	ニューバランス
6	BURBERRY BLACK LABEL	バーバリー ブラックレーベル
7	patagonia	パタゴニア
8	Columbia	コロンビア
9	BEAUTY&YOUTH UNITED ARROWS	ビューティーアンドユース ユナイテッドアローズ
10	Levi's	リーバイス

■リユース ラグジュアリーブランドランキング

順位	ブランド名	
1	COACH	コーチ
2	LOUIS VUITTON	ルイヴィトン
3	GUCCI	グッチ
4	Salvatore Ferragamo	サルヴァトーレ フェラガモ
5	Christian Dior	クリスチャンディオール
6	HERMES	エルメス
7	CHANEL	シャネル
8	CELINE	セリーヌ
9	EMPORIO ARMANI	エンポリオ アルマーニ
10	FENDI	フェンディ

■衣料担当者コメント

昨年流行したスポーツアイテムをタウンユースで着こなす"アスレジャーファッション"が、2017 年には定着し、NIKE、adidas などのスポーツブランドが上位にランキングされる結果となりました。また、セレクトショップでアウトドアを取り入れたスタイルが多く提案されるなど、ファッション性の高いアウトドアウェアが増加し、THE NORTH FACE、patagonia などアウトドアブランドの人気も高まっています。これにより、スポーツブランドやアウトドアブランドの過去アイテムの価値が見直され、現在、最前線で使うことができるのも、リユースならではの楽しみと言えます。ランキング上位ブランドの多くが、E コマース売上でも上位であることから、EC 販売率向上を目指し引き続き強化を図ります。

（株式会社ゲオ リユース事業部リユース店舗企画課 衣料担当ストアディレクター 石井暁）

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします
株式会社ゲオホールディングス 総合企画部 広報課 担当：井上
TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp

■ラグジュアリーブランド担当者コメント

ラグジュアリーブランド 1 位の「COACH」が売上数量全体の約 3 割を占め、前年同期比でも 113.9%と、引き続き好調に推移しています。2 位の「LOUIS VUITTON」は、売上金額では最も高く、当社ラグジュアリーブランド売上総額の約 3 割、数量も前年同期比 115.4%と、こちらも堅調に推移しています。また、7 位の「CHANEL」の売上数量は前年同期比 123.8%に達し、最も高い成長率となっています。

(株式会社ゲオ リユース事業部リユース店舗企画課 スーパーブランド担当ストアディレクター /AACD 協会基準判定士 鈴木克太郎)

以上