

2017年7月19日

各位

株式会社ゲオホールディングス

ゲオの中古携帯端末販売

E コマース販売シェアがゲオ全体の 10%超に

通販サイト「ゲオモバイルオンライン」開設7ヵ月で達成

株式会社ゲオホールディングス（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長：遠藤結蔵）の子会社、株式会社ゲオ（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長：吉川恭史）が展開するモバイル事業において、7月18日、E コマースによる中古携帯端末（スマートフォン、タブレット、携帯電話を含む）の販売額が、ゲオ全体の販売額の10%に達しました。

経済産業省調べによれば、平成28年の日本国内のBtoC-EC（消費者向け電子商取引）市場規模は、15.1兆円（前年比9.9%増）まで拡大し、EC化率は、BtoC-ECで『5.43%（前年比0.68ポイント増）』となり、商取引の電子化が引き続き進展とあります。（2017年4月24日付、経済産業省発表資料「電子商取引に関する市場調査の結果を取りまとめました」より）

ゲオは、2015年12月に楽天やyahooなどのモールを通じて中古携帯端末の販売を開始し、2016年12月12日には、中古携帯端末をより手軽に購入したいというユーザーの要望に対応するために、通販サイト「ゲオモバイルオンライン」を開設しており、同サイトオープン7ヶ月目でE コマース販売シェアがゲオ全体の10%を超える結果となりました。

■(株)ゲオ マルチプロダクト事業部 マルチプロダクトEC課 山崎徹マネージャー コメント

『時間や場所に制限されないE コマースの利用が増えています。ゲオのE コマースにおける中古携帯端末在庫数は、スマートフォンを中心に約2.2万台あり（7月18日時点）、今後も増やす計画です。年間100万台規模で買取しているゲオショップ、ゲオモバイル店舗の在庫を連携させているのが特徴で、さらに、販売、買取の利便性を強化していく考えです。』



ゲオは、今後も「ゲオモバイルオンライン」を中心にE コマースの拡充を図り、2018年3月までに、E コマース販売シェア20%の実現を目指しています。

■通販サイト「ゲオモバイルオンライン」

URL :

<http://ec.geo-mobile.jp/shop/default.aspx>

以上

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします
株式会社ゲオホールディングス 総合企画部 広報課 担当：富永
TEL : 03-5911-5784 E-mail : geo-pr@geonet.co.jp