

2016 年 10 月 6 日

各位

株式会社ゲオホールディングス

子どもたちの“ものを大切にする” ところを育む ゲオが“子どものモノ買取”「こどもかい」を開始 スーパーセカンドストリート大宮日進店で、10月6日（木）より

株式会社ゲオホールディングス（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長：遠藤結蔵）の子会社、株式会社ゲオ（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長：吉川恭史）は、2016 年 10 月 6 日（木）より、総合リユース事業を展開する「スーパーセカンドストリート大宮日進店」（埼玉県さいたま市）で、子どもたちにリユースの意義を啓蒙するため、3 歳～12 歳の子供を対象に、不要になったおもちゃなどを買取する「こどもかい」を開始します。

ゲオの CSR 活動の一環である「こどもかい」は“子どものモノ買取”の略で、子ども自身が必要なもの、不要ものを考え判断し、実際に“モノを売る”という行為を経験することで、子どもたちのモノを大切にするところを養い、使い捨てによる消費中心の社会から、まだ使えるものを次の利用者が活かしていくという、リユースの大切さと価値を伝えていきます。



「こどもかい」特設コーナー



「こどもかい」シール付きおもちゃ

■「こどもかい」詳細

対象商品：おもちゃ、知育玩具、スポーツ用品

対象年齢：3 歳～12 歳

対象店舗：スーパーセカンドストリート大宮日進店

店舗住所：埼玉県さいたま市北区日進町 3 丁目 372 番地

電話番号：048-661-7200

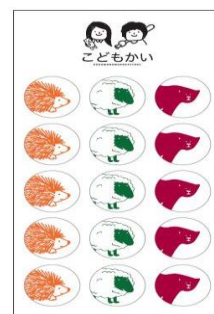
営業時間：10：00～24：00（年中無休）

特設ページ URL：<http://www.2ndstreet.jp/campaign/kodomokai/>

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします
株式会社ゲオホールディングス 広報部広報課 担当：富永、赤羽根、梶岡
TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp

仕 組 み：

- 1) 買取希望者は、スーパーセカンドストリート大宮日進店の特設コーナーに設置された「こどもかい」シールをもらう。
- 2) 親子で話し合い、不要なものを決め、「こどもかい」シールを対象商品に貼る。
- 3) こども自身が親とともに、スーパーセカンドストリート大宮日進店の買取センターに商品を持ち込む。(※1)
- 4) スタッフが見積もり、買取金額を「こどもかい」ポチ袋でお子様に手渡す。



「こどもかい」シール

※1：利用時には保護者の同伴が必要です。



-STEP1-
貼る



-STEP2-
持ち込む



-STEP3-
売る

ゲオは、企業理念である「豊かで楽しい日常の暮らしを提供する」という指針のもと、リユース事業を通してリユースの大切さの訴求を継続的に取り組みたいと考えており、今後も社会貢献活動としてさまざまな取り組みを実施します。

以上