

2016 年 9 月 21 日

各位

株式会社ゲオホールディングス

次世代リーダー育成プロジェクト

社内カレッジ「ゲオアカデミー」を開講

2016 年 9 月 5 日（月）から第 2 期スタート、女性幹部候補生 5 名も参加

株式会社ゲオホールディングス（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長：遠藤結蔵）の子会社、株式会社ゲオ（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長：吉川恭史）は、社員を対象とした社内カレッジ「ゲオアカデミー」を開講しました。

「ゲオアカデミー」は、ゲオの次世代リーダーを育成することを目的としており、ゲオが運営するリユースショップの旗艦店である「スーパーセカンドストリート大宮日進店」（さいたま市大宮区）に、専用の教室を常設しました。初年度は年 4 回、各回 30 名を対象に 1 ヶ月間の集中講座を実施し、年間 120 名が参加します。日本全国の店長クラスが対象で、「ビジネスに必要な基礎知識」「事業理解」「コミュニケーションスキル」「事業計画書策定」などの総合研修で、次世代リーダーとしての能力を養います。



＜ゲオアカデミー＞

専用教室には、大型ディスプレイとアカデミー生のタブレット PC30 台が常にリンクして相互の作業や考えをリアルタイムで共有できるアクティブラーニングシステムを導入しています。

当社は、堅調に推移するリユース事業の出店拡大を続け、年間 100 店舗、2018 年 3 月までに新たに 200 店舗の出店を予定しており、事業拡大に対応するため人材育成が重要課題となっています。



＜ワークショップ発表風景＞

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします
株式会社ゲオホールディングス 広報部広報課 担当：富永、赤羽根、梶岡
TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp



<ワークショップ風景>

その中でも、女性の次世代リーダー育成に力を入れており、第1期は女性社員の参加が1名でしたが、この第2期は5名が参加しています。

当社は、CSR やCSV に特化した研修実施も行っており、事業拡大への対応だけではなく、「サステイナブルな社会作り」に貢献できる人材育成も進めます。



<「事業理解」の講義風景>