

2016 年 8 月 31 日

各位

株式会社ゲオホールディングス

日本伝統の技術で黒く染替えて衣料を再生
「PANDA BLACK REWEAR PROJECT
(パンダブラック リウェア プロジェクト)」へ賛同し
キャンペーンを実施

株式会社ゲオホールディングス（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長：遠藤結蔵）の子会社、株式会社ゲオ（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長：吉川恭史）は、WWF ジャパン（公益財団法人 世界自然保護基金ジャパン）「PANDA BLACK REWEAR PROJECT (パンダ ブラック リウェア プロジェクト)」(※1) に賛同し、キャンペーンを2016年8月26日（金）よりゲオが運営するリユースショップ「セカンドストリート」「スーパーセカンドストリート」「ジャンブルストア」において、関東地方を皮切りに全国約500店舗で実施します。

当キャンペーンは株式会社ゲオがCSR活動の一環として実施するもので、ユーザーが保有する愛着のある色褪せてしまった古着を日本伝統の技術で上質な黒色に染替え(※2) 新たな製品として提供し、一着の服を長く大切に使うことによる環境への負荷軽減を呼びかけます。また、協賛費100万円と染替え1点につき100円をWWF ジャパンに寄付します。ゲオは本年初めより同プロジェクトへ賛同しており、1月23日から2月7日に行ったキャンペーンでは、1,024,400円をWWF ジャパンに寄付しました。

さらに、ジャンブルストア原宿店など全国の23店舗で各店約50点のリユース衣料を黒く染め替え、販売いたします。



〈左：染め替え前 右：染め替え後〉

ゲオは、企業理念である「豊かで楽しい日常の暮らしを提供する」という指針のもと、リユース事業を通してリユースの大切さの訴求を継続的に取り組み、今後も社会貢献活動としてさまざまな取り組みを実施します。

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします
株式会社ゲオホールディングス 広報部広報課 担当：富永、赤羽根、梶岡
TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp

■「PANDA BLACK REWEAR PROJECT」キャンペーン概要

1. 染め替え申し込み送付伝票の設置

実施期間	東京都・神奈川県・千葉県・埼玉県店舗	8/26（金）～11/23（水）
	その他地域	9/16（金）～11/23（水）
実施店舗	全国のセカンドストリート、スーパーセカンドストリート、ジャンブルストア 約 500 店	
	※サービスご利用の際は予め店舗にお問い合わせください。	
染替料金	2,900 円～（染め替え料金は素材、重さにより異なります。）	
特設サイト	http://www.2ndstreet.jp/campaign/pandablack/	

※申込方法・染替料金・お支払い方法並びにお届け方法の詳細は、特設サイトよりご確認ください。

2. 染め替えた製品の販売

実施日程	8/26 (金) ～
実施店舗	23 店舗
＜ジャンブルストア＞狸小路 3 丁目店、狸小路 4 丁目店、仙台一番町店、大宮東口店、渋谷神南店、渋谷本店、原宿店、吉祥寺サロート店、自由が丘店、名古屋栄店、四条河原町店、心斎橋店、アーバンテラス茶屋町 1 号店、神戸三宮店、広島本通店、松山大街道店、小倉魚町店、福岡天神店、長崎浜町店、熊本通町店、天文館店	
＜セカンドストリート＞下北沢店 ＜スーパーセカンドストリート＞太宮日進店	

※1: WWF ジャパン「PANDA BLACK REWEAR PROJECT」

服をつくる過程では、たくさんの自然資源が使われます。しかし日本ではまだ着られるにも関わらず、多くの服が捨てられています。そこで WWF は、環境保全のシンボルとして世界中で親しまれているパンダロゴの“黒”に着目。愛着のある色褪せてしまった古着を、日本の正装である黒紋付を染める技術で真っ黒に染め上げ、新しく生まれ変わらせます。

「PANDA BLACK」は、一着の服を長く大切に使うことにより、地球の限りある資源を大切に使う、地球一個分の暮らしを応援します。



※2: 古着の黒色への染替えは、京都で 100 年間、黒紋付を専門に黒染めを行っている「株式会社京都紋付」による一般向け有償サービスです。

WEB サイト | <http://somekae.kmontsuki.co.jp/>

以上