

2016 年 8 月 10 日

各位

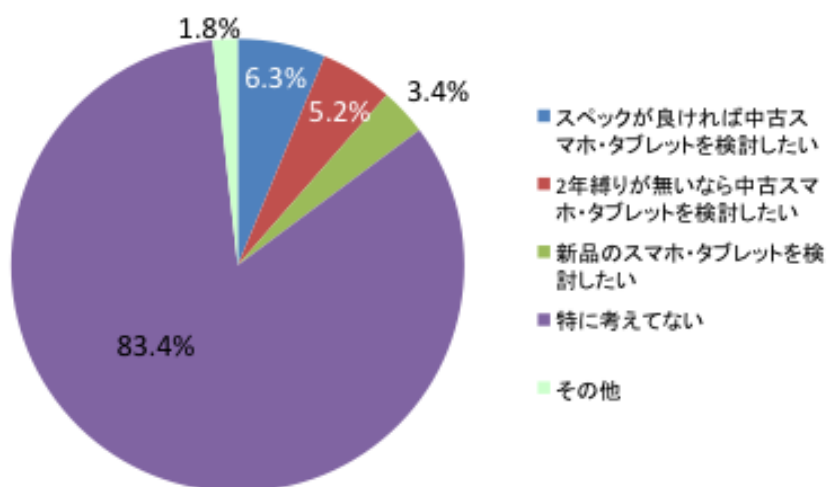
株式会社ゲオホールディングス

「ポケモン GO」ユーザー意識調査（対象：20,083 名）速報
ゲーム専用スマートフォン・タブレットの購入意向が 14.9%
「ポケモン GO」効果で中古スマートフォンの売上が急増

株式会社ゲオホールディングス（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長：遠藤結蔵）の子会社、株式会社ゲオ（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長：吉川恭史）は、7 月 29 日（金）から 8 月 5 日（金）の間、ゲオアプリ会員 20,083 名を対象に「Pokémon GO（以下、ポケモン GO）」を利用するためのゲーム専用スマートフォン購入意向に関する調査（※1）を実施しました。

「ゲーム専用スマートフォン・タブレットの購入意向と条件」を尋ねる質問に対して、「スペックが良ければ中古スマートフォン・タブレットを検討」が 1,260 名、「2 年縛りが無いなら中古スマートフォン・タブレットを検討」が 1,037 名、「新品のスマートフォン・タブレットを検討」が 677 名で、「ポケモン GO」を楽しむためにゲーム専用スマートフォン・タブレットを購入する意向がある人が全体の 14.9%（2,974 名）となりました。このうち、中古のゲーム専用スマートフォン・タブレット購入意向（2,297 名）が 77.2%を占めています。

ゲーム専用スマートフォン・タブレット購入意向と条件



ゲオは、8 月 1 日（月）より『『ポケモン GO』推奨中古スマホ』が 10%引きになる販売キャンペーン（※2）を実施しています。「ポケモン GO」の配信が開始された 7 月 22 日から 8 月 4 日の全国のゲオショップおよびゲオモバイルにおける『『ポケモン GO』推奨中古スマホ』の売上は、前年同期に比べ 2 倍と大幅に増加しており、「ポケモン GO」人気の高さと、バッテリー切れを心配せずに楽しみたいというユーザー心理を反映しています。

以上

※1：この調査結果の詳細は、ゲオグループニュース 9 月号に掲載予定です。

※2：キャンペーン実施期間は 8 月 1 日～8 月 21 日です。

※本サービス・キャンペーンは、「Pokémon GO」（発売元：Niantic, INC）と関係するものではありません。

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします
株式会社ゲオホールディングス 広報部広報課 担当：富永、赤羽根、梶岡
TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp