

2016 年 7 月 21 日

各位

株式会社ゲオホールディングス

PLA-PLUS プロジェクトで不要になった
CD、DVD、ゲームソフトを資源にリボーンさせよう！
ゲオ×「ヒーローズ・リボーン」キャンペーン実施のお知らせ
実施期間:2016 年 7 月 22 日（金）～9 月 15 日（木）

株式会社ゲオホールディングス（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長：遠藤結蔵）の子会社、株式会社ゲオ（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長：吉川恭史）は、海外ドラマ作品「HEROES REBORN/ヒーローズ・リボーン」のレンタル開始を記念して、2016 年 7 月 22 日（金）から 9 月 15 日（木）に、NBC ユニバーサル・エンターテイメント、日本環境設計株式会社と連携し、「ゲオ×『ヒーローズ・リボーン』キャンペーン」を全国のゲオショップで実施いたします。

ゲオグループは「PLA-PLUS（プラプラ）プロジェクト」(※1) に賛同しており、ゲオ×『ヒーローズ・リボーン』キャンペーン」はゲオ CSR 活動の一環として実施するものです。

不要になった CD、DVD、ゲームソフトを回収し、PLA-PLUS プロジェクトを通じて資源にリボーン（リサイクル）します。

当キャンペーンでは、参加者の中から抽選で 200 名に「ヒーローズ・リボーン」オリジナルトートバッグ（非売品）をプレゼントします。

当キャンペーンは日本環境設計株式会社が進める、消費者参加型で回収した使用済み製品をリサイクル技術によって再び製品に生まれ変わらせ、世の中に流通・還元させるという「みんなで集めてみんなでつくる消費者参加型のリサイクルアクション&レガシー」の一環として実施するものです。

キャンペーン概要は次ページの通りです。

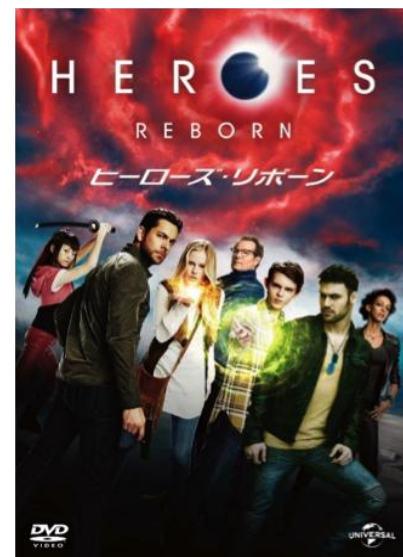
※1：「PLA-PLUS（プラプラ）プロジェクト」は、環境省と日本環境設計株式会社が推進しているプロジェクトで、環境省では平成 23 年度から、プラスチック製品の専門店・スーパーマーケット・家電量販店などの協力の下、店頭回収・リサイクルの実証事業を行っている。リサイクルの技術開発動向をふまえ、プラスチック製品を地球の資源にリサイクルし、再度製品を作ること検討、新たな再資源化ビジネスモデルについての検討を行う。

◆PLA-PLUS プロジェクト URL：<http://plaplus-project.jp/index.html>

◆日本環境設計株式会社 URL：<http://www.jeplan.co.jp/>

◆「HEROES REBORN/ヒーローズ・リボーン」公式サイト URL：

<http://www.heroesreborn-tv.jp/>



HEROES REBORN / ヒーローズ・リボーン
7 月 22 日(金) ブルーレイ & DVD リリース
【セル】7 月 22 日(金) ブルーレイ / DVD BOX 発売
【レンタル】7 月 22 日(金) DVD レンタル開始
発売・販売元：NBC ユニバーサル・エンターテイメント
© 2015 Universal Studios. All Rights Reserved.

株式会社ゲオホールディングス 広報部広報課 担当：富永、赤羽根、梶岡
TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp

<キャンペーン実施概要>

■キャンペーン名：

オリジナルトートバッグがもらえる！ゲオ×「ヒーローズ・リボーン」キャンペーン
PLA-PLUS プロジェクトで不要になったCD/DVD、ゲームソフトを資源にリボーンさせよう！

■実施期間：2016年7月22日（金）～9月15日（木）

■実施店舗：回収箱設置/ゲオショップ250店舗

キャンペーン告知ポスター掲出/ゲオショップ1180店舗

■参加方法①：

不要になったCD、DVD、ゲームソフトをゲオショップ店頭にお持ち頂き、回収箱に入れて資源にリボーン（リサイクル）させる。

■参加方法②：

ハッシュタグ「#ゲオヒーローズリボーン」をつけて、「リボーン（リサイクル）してほしいもの」を投稿する。投稿した方の中から抽選で200名に「ヒーローズ・リボーン」オリジナルトートバッグ（非売品）をプレゼント。

■キャンペーンページURL：<http://geo-online.co.jp/html/heroesreborn.html>

※キャンペーンページは7月22日（金）AM10:00より閲覧いただけます。



■「ヒーローズ・リボーン」
オリジナルトートバッグ