

2015 年 7 月 22 日

各 位

株式会社 ゲオホールディングス

(東証 1 部、証券コード: 2681)

情報管理部 TEL:052-350-5711

E-mail: info@geonet.co.jp



全世界が注目する実写版『進撃の巨人 ATTACK ON TITAN』公開記念

劇中使用グッズやゲオオリジナルグッズ等、豪華賞品が当たる

「進撃のゲオキャンペーン」を実施！

前篇 2015 年 7 月 24 日(金)～8 月 16 日(日)

株式会社ゲオホールディングス(本社:愛知県名古屋市中区、代表取締役社長:遠藤結蔵)の子会社、株式会社ゲオ(本社:愛知県名古屋市中区、代表取締役社長:吉川恭史)は、世界中で今注目を集めている実写映画『進撃の巨人』(2015 年 8 月 1 日(土)・9 月 19 日(土))の連続公開を記念して、全国のゲオショップ約 1,300 店舗にて「進撃のゲオキャンペーン」を期間限定で開催いたします。

原作は 2009 年 10 月号(創刊号)の「別冊少年マガジン」にて連載が開始され、単行本は全世界累計発行部数 5000 万部を突破(既刊 16 巻)。日本発、日本が世界に誇る“怪物”原作に、各界最高峰のクリエイターたちが驚異の“技術”と決死の“覚悟”で映像化に挑む。原作者・諫山創と創り上げた、新たな進撃の世界は興奮必至!この夏、あなたの常識の“壁”を破る、新たな映画体験が待ちうける。全世界が注目する実写映画化の“超大型”プロジェクト遂に進撃開始!

「進撃のゲオキャンペーン」は、期間中にゲオショップでお会計 500 円(税抜)以上ご利用いただいた方の中から、『進撃の巨人』のゲオオリジナルグッズや豪華賞品が当たります。登場人物になりきることができる「劇中使用の立体機動装置&兵団衣裳一式」や、劇場非売品グッズや貴重なゲオとのオリジナルコラボレーショングッズを始め、豪華商品を多数ご用意しております。

また、一部店舗(※)に限り、巨人の顔を模した約 2.5m の巨人立体パネルを設置いたします。巨人の口から顔を出せるので、まるで巨人に捕食されたかのような気分を味わっていただけます。

(※)実施店舗:ゲオ八尾店、ゲオ函館昭和店、ゲオ高山昭和店、ゲオ笠懸店、ゲオ北九州葛原店



第 1 弾<前篇>キャンペーン画像

これからも、ゲオは、お客さまと多くの素晴らしい作品との出会いを創出し、より一層作品を楽しんでいただける機会を提供してまいります。

【リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社ゲオホールディングス 担当:富永 TEL:03-5911-5784

【報道関係者様からのお問い合わせ】

ゲオ PR 事務局(株式会社エンパシージャパン内) 担当:小久保・渡辺・仁地

TEL:03-6721-1588 MAIL:geopr@empathy-japan.co.jp

キャンペーン概要

■キャンペーン名 : 進撃のゲオキャンペーン

■該当期間 : 前篇 2015 年 7 月 24 日(金)～8 月 16 日(日)
※応募締め切り(消印有効期限):2015 年 8 月 23 日(日)

■キャンペーン内容:

ゲオの店舗でお会計 500 円(税抜)以上ご利用いただいた方にシリアルコードが記載された応募券を 1 枚プレゼント。

応募券を集めて応募すると、抽選で『進撃の巨人 ATTACK ON TITAN』オリジナルグッズや豪華賞品が当たります。また、「ゲオ公式アプリ」による登録&応募をすると、当選確率が2倍になります。8月16日(日)までに配布される応募券は、8月23日(日)までの有効となります。

■対象商材 : 全商材(アダルト商材/延長金/買取除く)

■応募コース/賞品:

第 1 弾(前篇)

<兵団スペシャルコース>

【応募券 10 枚】

- ・劇中使用の立体機動装置&衣裳一式:1 名様 ※超硬質ブレードは付いておりません。

<兵団コース>

【応募券 1 枚】

- ・劇中使用のランタン:1 名様
- ・劇中使用の補給兵装備:1 名様
- ・劇中使用の腕章<保安警備部>:3 名様
- ・ゲオオリジナル T シャツ<立体機動兵>:45 名様
- ・ゲオオリジナル T シャツ<保安警備部>:50 名様
- ・ゲオオリジナル T シャツ<治安統制局>:50 名様

<アクティブエンタメコース>

【応募券 7 枚】

- ・SONY ウォークマン A10 シリーズ(ブラック)
&ワイヤレスステレオヘッドセット:20 名様

【応募券 5 枚】

- ・SONY デジタル HD ビデオカメラレコーダー(ホワイト):
30 名様

・【応募券 3 枚】

- ・Panasonic ウェアラブルカメラ(グレー):20 名様
- ・PlayStation(R) Vita Wi-Fi モデル ライムグリーン/ホワイト(PCH-2000 ZA13) &「フリーダムウォーズ」セット:15 名様
- ・New ニンテンドー3DS ブラック
&New ニンテンドー3DS AC アダプター
&「モンスターハンター4G」セット:15 名様

【応募券 1 枚】

- ・Ponta ポイント 1,000 ポイント:250 名様

【リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社ゲオホールディングス 担当:富永 TEL:03-5911-5784

【報道関係者様からのお問い合わせ】

ゲオ PR 事務局(株式会社エンパシージャパン内) 担当:小久保・渡辺・仁地
TEL:03-6721-1588 MAIL:geopr@empathy-japan.co.jp

■応募方法：

店頭で配布される応募券に記載されたシリアルコードを、ゲオ公式アプリ、ゲオオンラインの特設サイトで登録頂くことで応募が可能となります。また、官製ハガキでも応募が可能です。キャンペーンや賞品に関する詳しい情報は、店内の販促物、ゲオ公式アプリ、または、ゲオオンラインの特設サイトをご覧ください。

「進撃のゲオキャンペーン」特設サイト：

<http://contents.geo-online.co.jp/gp/shingeki.html>

※公開日：7月23日(木)AM10時～ / キャンペーン応募受付：7月24日(金)AM10時～

<『進撃の巨人 ATTACK ON TITAN』とは>

既刊16巻、全世界累計発行部数5000万部を達成した日本発、日本が世界に誇る“怪物”原作に、各界最高峰のクリエイターたちが驚異の“技術”と決死の“覚悟”で映像化に挑む。

原作者・諫山創氏と創り上げた、新たな進撃の世界が、新たな敵、新たな仲間とともに、予測不能な展開で繰り広げられる進撃の巨人シリーズ初の実写映画化。

前篇 2015年8月1日(土)、後篇 9月19日(土)より全国公開予定。

出演：三浦春馬 長谷川博己 水原希子 本郷奏多
三浦貴大 桜庭ななみ 松尾諭 渡部秀 水崎綾女
武田梨奈／石原さとみ／ピエール瀧 國村 隼

原作：諫山創(講談社「別冊少年マガジン」連載中)

監督：樋口真嗣

特撮監督：尾上克郎

主題歌：SEKAI NO OWARI「ANTI-HERO」(TOY'S FACTORY)

製作：映画「進撃の巨人」製作委員会

製作プロダクション：東宝映画

配給：東宝



©2015 映画「進撃の巨人」製作委員会 ©諫山創/講談社

※『進撃の巨人 ATTACK ON TITAN』公式 HP: <http://www.shingeki-seyo.com>

【リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社ゲオホールディングス 担当：富永 TEL:03-5911-5784

【報道関係者様からのお問い合わせ】

ゲオ PR 事務局(株式会社エンパシージャパン内) 担当：小久保・渡辺・仁地
TEL:03-6721-1588 MAIL:geopr@empathy-japan.co.jp